

Prompt

ChatGPT для повара на дом

50 готовых
промптов

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для повара на
дом: 50 готовых промптов
для меню, клиентов и цен**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для повара на дом: 50 готовых промптов для меню, клиентов и цен / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для частных поваров, которые готовят у клиента дома: ужины, праздничные столы и банкеты, заготовки на неделю, меню по запросу клиента, мастер-классы. Объявления, заявки, меню и списки продуктов, цены, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Заявки и клиенты; Меню, закупка и цены; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, согласование меню, расчёт цены работы, аллергия в последний момент и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов

**ChatGPT для повара на дом: 50 готовых
промптов для меню, клиентов и цен**

ChatGPT для повара на дом: 50 готовых промптов для меню, клиентов и цен

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для частных поваров, которые готовят у клиента дома: ужины, праздничные столы и банкеты, заготовки на неделю, меню по запросу клиента, мастер-классы. Объявления, заявки, меню и закупка, цены, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей работы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город, форматы, блюда и тех-карты, цены, условия закупки и предоплаты.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Аллергии, непереносимости и диеты записывайте со слов клиента, а медицинские ограничения — только по назначению врача: не просите нейросеть решать, что гостю можно есть, и не давайте советов о здоровье. Сроки хранения заготовок и санитарные требования сверяйте с СанПиН и маркировкой продуктов. Не вставляйте в нейросеть адреса, коды домофонов и телефоны клиентов. Условия предоплаты и возврата сверяйте с договором и законом о защите прав потребителей. Если работаете как самозанятый, продукты клиент оплачивает сам по вашему списку: перепродавать продукты или закупать их на деньги клиента самозанятому нельзя.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под форматы · 4. Страница в VK и Telegram · 5. Фото для портфолио · 6. Пост «Как проходит ужин с поваром» · 7. Пост для районного чата · 8. Сезонные предложения · 9. Предложение для компаний · 10. Чем повар на дом лучше доставки · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Заявки и клиенты (13–26)

13. Первый ответ на заявку · 14. Цена без деталей · 15. Анкета клиента · 16. Согласование меню · 17. Напоминание накануне · 18. Перенос и отмена · 19. Гостей стало больше · 20. Аллергия в последний момент · 21. Кухня не подходит · 22. Жалоба на блюдо · 23. Памятка к заготовкам · 24. Работа на кухне клиента · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт телефонного звонка

Меню, закупка и цены (27–38)

27. Расчёт цены работы · 28. Прайс-лист · 29. Меню на праздник · 30. Заготовки на неделю · 31. Список закупки · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажи · 34. Подарочный сертификат · 35. Абонемент на заготовки · 36. Поставщики и рынки · 37. Остатки и списания · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание работы · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал заказов · 45. Повторные клиенты · 46. Обучение помощника · 47. Санитарный чек-лист · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению частных поваров. Напиши объявление о поваре на дом в [город, районы]. Форматы: [ужин на двоих, праздничный стол, банкет, заготовки на неделю]. Кухни [какие], цены [за работу], продукты [список составляю я, оплачивает клиент], что входит [сервировка, уборка]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, форматы с ценами, призыв написать дату, число гостей и пожелания. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под разные запросы: «повар на дом», «заготовки еды на неделю», «повар на день рождения», «романтический ужин дома», «повар на банкет». До 50 знаков, с конкретикой (формат, район, цена от), без «лучший повар».

3. Объявления под форматы. Составь 5 объявлений под мои форматы: [список]. В каждом: для кого, как проходит, что входит [список продуктов, готовка, сервировка, уборка], цена. По 700 знаков.

4. Страница в ВК и Telegram. Напиши описание для страницы ВК и канала в Telegram: опыт [данные], кухни, форматы, районы, как заказать и за сколько дней бронировать. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото для портфолио. Составь план из 8 фото: подача блюд, сервированный стол, заготовки в подписанных контейнерах, процесс готовки, список продуктов под меню. Для каждого фото: что оно показывает клиенту. Квартиру и лица клиентов не снимаем без их согласия.

6. Пост «Как проходит ужин с поваром». Напиши пост по моему описанию: [меню, список продуктов, во сколько приезжаю, готовка, подача, уборка]. Без обещаний пользы для здоровья, до 1500 знаков.

7. Пост для районного чата. Напиши сообщение для чата района [название], где разрешена реклама: районы, форматы, цена от, предложение соседям [если есть]. До 500 знаков.

8. Сезонные предложения. Предложи 6 поводов на [месяцы]: Новый год, 14 февраля, 8 Марта, Масленица, дачный сезон, дни рождения. Для каждого: идея и текст до 300 знаков. Скидки только из моих условий: [какие].

9. Предложение для компаний. Напиши предложение для компаний в [город]: ужины для гостей, фуршеты в офисе, мастер-классы, счёт для юрлица [если есть], максимум гостей [данные]. До 800 знаков.

10. Чем повар на дом лучше доставки. Сформулируй 5 честных причин выбрать меня: [горячее с плиты, меню под гостей, список продуктов под меню, уборка]. Каждая: фраза для объявления и доказательство.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.