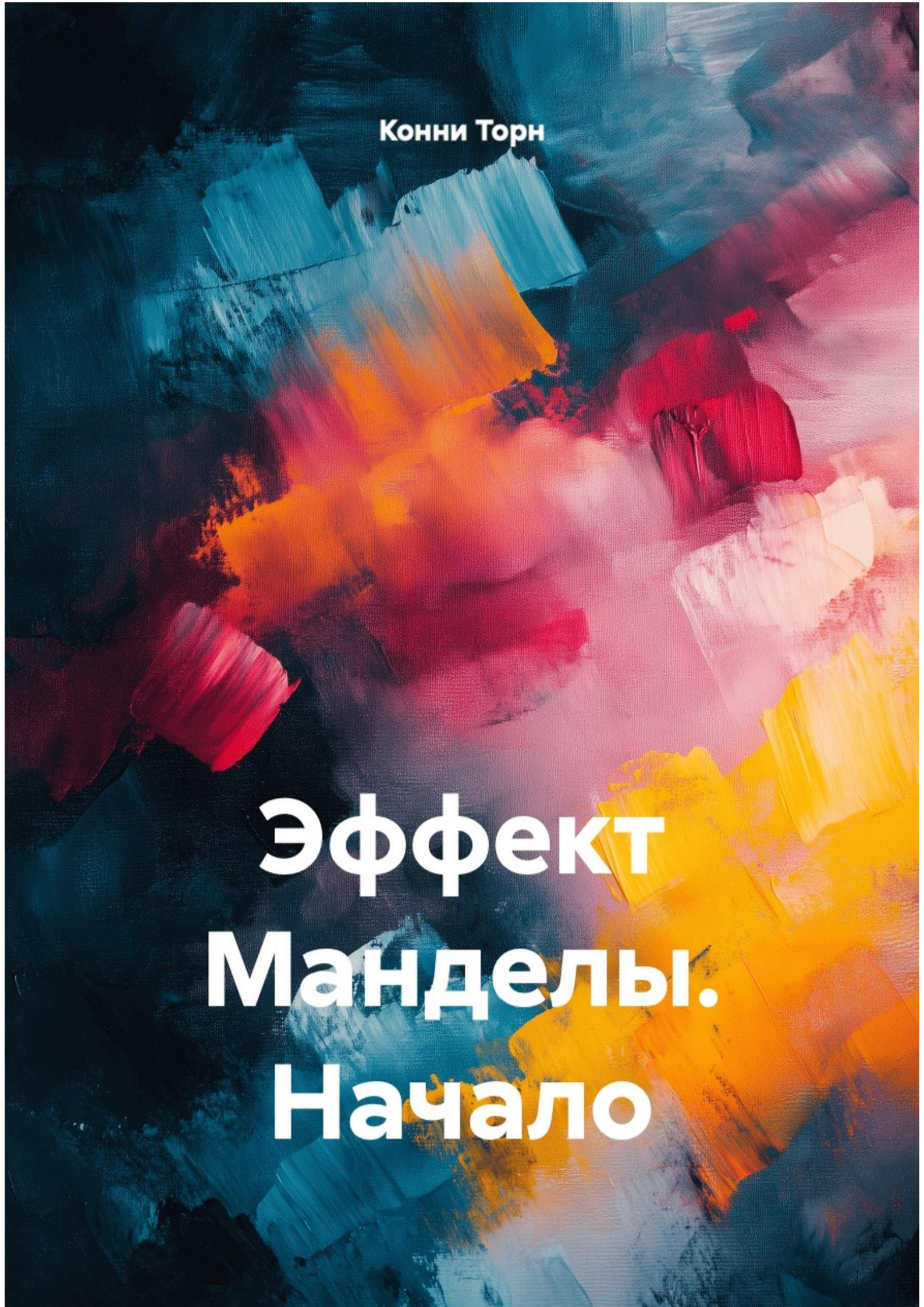




Конни Торн

**Эффект
Манделы.
Начало**

Конни Торн

Эффект Манделы. Начало

«Автор»

2026

Торн К.

Эффект Манделы. Начало / К. Торн — «Автор», 2026

Миллионы людей уверены, что помнят события, которых никогда не было. Они спорят, приводят доказательства и не сомневаются в собственной памяти. Но если все они ошибаются, почему воспоминания совпадают? Вера Ланская привыкла разбираться в подобных историях. Она ведёт популярный блог, разоблачает мифы и находит рациональные объяснения там, где другие видят загадки. Всё меняется после знакомства с загадочным ученым по имени Никола. Он утверждает, что знает правду об эффекте Манделы, и передаёт Вере информацию, которая ведёт к крупной корпорации. Вскоре Никола исчезает. Вера начинает искать его и обнаруживает, что за известным феноменом может скрываться нечто гораздо серьезнее массовых ошибок памяти. Кто-то изучает аномалии, кто-то тщательно скрывает результаты исследований, а кто-то явно не заинтересован в том, чтобы правда стала достоянием общественности. Вере придётся выяснить, что на самом деле стоит за эффектом Манделы. И почему люди, которые слишком много знают, внезапно исчезают.

© Торн К., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Глава 1	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

Конни Торн

Эффект Манделы. Начало

Глава 1

Вера Ланская третий раз просматривала запись одного и того же интервью и начинала подозревать, что её собеседник либо обладал исключительным даром убеждения, либо попросту не умел пользоваться календарём.

На экране мужчина средних лет, представившийся исследователем коллективной памяти, с полной уверенностью рассказывал о знаменитом примере эффекта Манделы. По его словам, в детстве он видел одну и ту же надпись на упаковке печенья, а несколько лет назад обнаружил, что надпись всегда была другой. Более того, он утверждал, что помнил рекламу, в которой эта упаковка появлялась, и мог пересказать её почти дословно.

Вера остановила запись.

— Почти дословно, — повторила она.

Она открыла присланную мужчиной ссылку на рекламу, затем другую, найденную самостоятельно. Ни одна не соответствовала его описанию. Это, разумеется, ничего не доказывало: рекламные материалы могли не сохраниться, а человеческая память была известна своей склонностью заполнять пробелы. Вера не раз объясняла это в своих выпусках и всякий раз удивлялась, сколько людей воспринимали подобное объяснение как личное оскорбление.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.