

Prompt

ChatGPT для аквариумиста

50 готовых
промптов

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для аквариумиста:
50 готовых промптов для
заявок, абонементов и клиентов**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для аквариумиста: 50 готовых промптов для заявок, абонементов и клиентов / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для аквариумистов и небольших сервисов: оформление и запуск аквариумов в квартирах и офисах, регулярное обслуживание по абонементу, разовая чистка, присмотр за аквариумом на время отъезда хозяев. Объявления, заявки, сметы, абонементы, графики выездов, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Заявки и клиенты; Цены, оборудование и абонементы; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, подтверждение абонемента, расчёт цены абонемента, рыбы выглядят больными и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Стас Ростов
ChatGPT для аквариумиста:
50 готовых промптов для
заявок, абонементов и клиентов

ChatGPT для аквариумиста: 50 готовых промптов для заявок, абонементов и клиентов

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для аквариумистов и небольших сервисов: оформление и запуск аквариумов в квартирах и офисах, регулярное обслуживание по абонементу, разовая чистка, присмотр за аквариумом на время отъезда хозяев. Объявления, заявки, сметы, абонементы, графики выездов, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей работы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город, объёмы аквариумов, цены на оформление и выезды, состав абонемента, условия переноса визитов.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Здоровье рыб — диагноз, лечение и препараты — вопрос ихтиопатолога или ветеринара: при любых признаках болезни направляйте клиента к специалисту, а не к нейросети. Параметры воды, совместимость рыб, сроки запуска и дозировки средств сверяйте с инструкциями производителей и профильной литературой: нейросеть может ошибиться. Условия договора и абонемента сверяйте с законом о защите прав потребителей или с юристом. Не вставляйте в нейросеть адреса, телефоны клиентов и коды от дверей.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под отдельные услуги · 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото для портфолио · 6. Пост «Как подготовить место под аквариум» · 7. Предложение для офисов · 8. Сезонные поводы · 9. Пост «Аквариум, пока вы в отпуске» · 10. Чем я лучше случайного мастера · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Заявки и клиенты (13–26)

13. Первый ответ на заявку · 14. Цена без деталей · 15. Первый осмотр аквариума · 16. Подтверждение абонемента · 17. Отчёт после выезда · 18. Перенос визита · 19. Рыбы выглядят больными · 20. Жалоба после обслуживания · 21. Сломалась техника · 22. Клиент хочет посадить рыб · 23. План запуска для клиента · 24. Памятка по уходу между визитами · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт телефонного звонка

Цены, оборудование и абонементы (27–38)

27. Расчёт цены абонемента · 28. Прайс-лист · 29. Смета на оформление под ключ · 30. Расчёт расходников · 31. Условия абонемента · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажи · 34. Почему запуск занимает N недель · 35. Оплата абонемента · 36. Закупка у поставщиков · 37. График выездов на неделю · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание аквариумиста · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал клиентов · 45. Повторные клиенты · 46. Сдача оформленного аквариума · 47. Обучение помощника · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению услуг для дома и офиса. Напиши объявление об оформлении и обслуживании аквариумов в [город, районы]. Что делаю: [оформление и запуск, обслуживание по абонементу, разовая чистка, присмотр на время отъезда]. Какие аквариумы беру: [пресноводные / морские, объёмы]. Опыт [лет], цены [оформление от N #, разовая чистка от N #, абонемент N # в месяц и что в него входит], осмотр [условия]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, список услуг с ценами, призыв написать объём аквариума и прислать фото. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под запросы: «обслуживание аквариумов», «чистка аквариума на дому», «оформление аквариума», «аквариум в офис», «запуск аквариума». До 50 знаков, с конкретикой (цена, район, объём), без «лучший аквариумист».

3. Объявления под отдельные услуги. Составь 5 отдельных объявлений под мои основные услуги: [оформление под ключ / запуск / абонемент / разовая чистка / аквариум для офиса]. В каждом: что входит, сколько длится выезд [часов], цена от, условия. По 700 знаков.

4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание для Яндекс Карт и 2ГИС: какие услуги оказываю, с какими аквариумами работаю, районы выездов, осмотр [условия], часы связи. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото для портфолио. Составь план из 8 фото для объявления и карточки: аквариум целиком в интерьере, до и после чистки, оформление крупно, офисный аквариум в приёмной. Для каждого фото: что оно показывает клиенту. Квартиры и офисы клиентов показываю только с их согласия.

6. Пост «Как подготовить место под аквариум». Напиши пост: где ставить аквариум [мои советы], какая нужна тумба и розетка [мои требования], почему рыб не заселяют в первый день [мои правила запуска]. До 1200 знаков, по пунктам. Сверю с инструкцией производителя аквариума и тумбы.

7. Предложение для офисов. Напиши короткое предложение для офисов, клиник, салонов и кафе в [город]: аквариум под ключ, обслуживание по абонементу, документы и оплата [договор, оплата по счёту, если работаю с юрлицами]. До 800 знаков, деловым языком.

8. Сезонные поводы. Предложи 6 поводов на [месяцы]: аквариум в подарок к Новому году, присмотр на время летнего отпуска, переезд офиса, весенняя генеральная чистка. Для каждого: идея и текст до 300 знаков. Скидки только из моих условий: [какие готов дать].

9. Пост «Аквариум, пока вы в отпуске». Напиши пост об услуге присмотра на время отъезда хозяев: что делаю на выезде [мой список], сколько выездов [N в неделю], цена [данные], как передаются ключи [мои условия]. До 800 знаков.

10. Чем я лучше случайного мастера. Сформулируй 5 честных причин выбрать меня: [договор, постоянный график выездов, фотоотчёт после каждого визита, расходники входят в

абонемент, подменный фильтр на время ремонта]. Каждая: фраза и доказательство, которое я могу показать.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.