

Prompt

# ChatGPT для преподавателя рисования

---

50 ГОТОВЫХ  
ПРОМПТОВ

для соцсетей, клиентов  
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для преподавателя  
рисования: 50 готовых  
пром프트в для студии,  
учеников и мастер-классов**

«Автор»

2026

## **Ростов С.**

ChatGPT для преподавателя рисования: 50 готовых промптов для студии, учеников и мастер-классов / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для преподавателей рисования и небольших арт-студий: регулярные занятия для детей и взрослых, курсы, мастер-классы, выездные мастер-классы для компаний и праздников, закупка материалов. Объявления, ответы на заявки, запись, абонементы, программы курсов, общение с родителями, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск учеников; Ученики и группы; Цены, материалы и мастер-классы; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, подтверждение записи на мастер-класс, расчёт цены мастер-класса, ребёнок мешает группе и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

# Содержание

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Как пользоваться набором           | 6 |
| Содержание                         | 7 |
| Объявления и поиск учеников (1–12) | 8 |
| Конец ознакомительного фрагмента.  | 9 |

**Стас Ростов**  
**ChatGPT для преподавателя**  
**рисования: 50 готовых промптов для**  
**студии, учеников и мастер-классов**

ChatGPT для преподавателя рисования: 50 готовых промптов для студии, учеников и мастер-классов

## Как пользоваться набором

50 готовых промптов для преподавателей рисования и небольших арт-студий: регулярные занятия для детей и взрослых, курсы, мастер-классы, выездные мастер-классы для компаний и праздников, закупка материалов. Объявления, ответы на заявки, запись, абонементы, программы курсов, общение с родителями, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей работы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город, адрес студии, направления, возраст учеников, цены, абонементы, правила отмены.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Возрастные ограничения и состав материалов — красок, лаков, растворителей, смол — сверяйте с маркировкой и инструкциями производителей: нейросеть может ошибиться. Об аллергиях и ограничениях спрашивайте учеников и родителей заранее, а вопросы здоровья направляйте к врачу. Условия абонементов и возврата денег сверяйте с законом о защите прав потребителей или с юристом; нужна ли лицензия для вашего формата обучения, уточняйте у юриста. Не вставляйте в нейросеть ФИО, телефоны и фото детей, а работы и фото учеников публикуйте только с их согласия, детей — с согласия родителей.

## Содержание

### **Объявления и поиск учеников (1–12)**

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под отдельные форматы · 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото для портфолио · 6. Пост «Нужен ли талант, чтобы рисовать» · 7. Анонс мастер-класса · 8. Сезонные поводы · 9. Предложение для компаний · 10. Чем я лучше случайной студии · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

### **Ученики и группы (13–26)**

13. Первый ответ на заявку · 14. Цена без деталей · 15. Первое занятие · 16. Подтверждение записи на мастер-класс · 17. Отчёт родителю за месяц · 18. Перенос занятия · 19. «У меня не получается» · 20. Ребёнок мешает группе · 21. Возврат за пропуск · 22. Подготовка к поступлению · 23. Программа курса · 24. Памятка для учеников и родителей · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт телефонного звонка

### **Цены, материалы и мастер-классы (27–38)**

27. Расчёт цены мастер-класса · 28. Прайс-лист · 29. Расчёт материалов на группу · 30. Выездной мастер-класс · 31. Правила студии и абонемент · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажи · 34. Почему не научиться за одно занятие · 35. Предоплата и оплата · 36. Закупка материалов · 37. Расписание студии на неделю · 38. Повышение цен

### **Отзывы, учёт и рост (39–50)**

39. Описание преподавателя · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал учеников · 45. Повторные клиенты · 46. Выставка работ учеников · 47. Обучение помощника · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

**Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»**

## Объявления и поиск учеников (1–12)

**1. Объявление на Авито.** Ты эксперт по продвижению творческих студий. Напиши объявление о студии рисования в [город, адрес или район]. Направления: [рисунок, акварель, акрил, масло, скетчинг]. Для кого: [дети с N лет, взрослые с нуля]. Форматы и цены: [разовое занятие N часов, абонемент, мастер-классы от N #, выездные мастер-классы]. Материалы [входят / нет], группы [до N человек], опыт [лет]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, список форматов с ценами, призыв написать, кто будет заниматься и сколько лет ученику. До 1500 знаков.

**2. Заголовки под запросы.** Напиши 12 заголовков объявлений под запросы: «уроки рисования для взрослых», «рисование для детей», «мастер-класс по живописи», «выездной мастер-класс», «корпоратив мастер-класс рисование». До 50 знаков, с конкретикой (возраст, цена, район), без «лучшая студия».

**3. Объявления под отдельные форматы.** Составь 5 отдельных объявлений под мои форматы: [дети / взрослые с нуля / мастер-класс / выездной мастер-класс / детский праздник]. В каждом: для кого, длительность, что получится в итоге, цена от. По 700 знаков.

**4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС.** Напиши описание для Яндекс Карт и 2ГИС: направления, возраст учеников, форматы, адрес и как найти вход [данные], часы работы. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

**5. Фото для портфолио.** Составь план из 8 фото для объявления и соцсетей: студия целиком, рабочее место с материалами, процесс крупно, готовые работы учеников, «первая работа и через месяц». Для каждого фото: что оно показывает клиенту. Работы и лица учеников показываю только с их согласия, детей — с согласия родителей.

**6. Пост «Нужен ли талант, чтобы рисовать».** Напиши пост по моему опыту: [с чего начинают новички в моей студии, что получается после N занятий, мои примеры]. До 1200 знаков, без обещаний «научим за час».

**7. Анонс мастер-класса.** Напиши анонс: тема [название], дата и время, длительность, что получится [формат работы], что входит [материалы], цена [сумма], мест [N], как записаться. До 800 знаков.

**8. Сезонные поводы.** Предложи 6 поводов на [месяцы]: мастер-класс к Новому году, подарочный сертификат, весенний пленэр, летний интенсив для детей, начало учебного года, корпоратив. Для каждого: идея и текст до 300 знаков. Скидки только из моих условий: [какие готов дать].

**9. Предложение для компаний.** Напиши короткое предложение для компаний в [город]: выездной мастер-класс для сотрудников, тема [варианты], на сколько человек [от и до], что привожу [материалы], что нужно от площадки [столы, вода, свет], цена [данные], документы и оплата [договор, оплата по счёту]. До 800 знаков, деловым языком.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.