

Prompt

ChatGPT для курьерской службы

**50 готовых
промптов**

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для курьерской службы:
50 готовых промптов для
заказов, клиентов и договоров**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для курьерской службы: 50 готовых промптов для заказов, клиентов и договоров / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для частных курьеров и небольших служб доставки по городу: документы и посылки, срочная доставка, цветы и подарки, регулярные доставки для бизнеса по договору. Объявления, ответы на заявки, приём и вручение, тарифы, маршруты, ожидание, договоры и счета, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Заказы и клиенты; Тарифы, маршруты и договоры; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, доставка выполнена, расчёт цены договора, получатель не на месте и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов
ChatGPT для курьерской службы:
50 готовых промптов для
заказов, клиентов и договоров

ChatGPT для курьерской службы: 50 готовых промптов для заказов, клиентов и догово-
ров

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для частных курьеров и небольших служб доставки по городу: документы и посылки, срочная доставка, цветы и подарки, регулярные доставки для бизнеса по договору. Объявления, ответы на заявки, приём и вручение, тарифы, маршруты, ожидание, договоры и счета, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей работы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город и зоны доставки, тарифы, часы работы, условия ожидания и оплаты.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Перечень того, что вы не принимаете к доставке, ответственность за утрату и повреждение отправок, страхование и условия договоров с компаниями сверяйте с законом, своим договором или с юристом: нейросеть может ошибиться. Лекарства, алкоголь и продукты не берите к доставке, пока не сверите с законом или юристом, можно ли их возить и на каких условиях. Самозанятому нельзя принимать от получателей оплату за товары в интересах магазина без кассы продавца: режим налога сверяйте с налоговой. Не вставляйте в нейросеть имена, адреса и телефоны отправителей и получателей: заменяйте их заглушками.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под отдельные услуги · 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото для карточки · 6. Пост «Как подготовить отправление» · 7. Пост для чата района · 8. Сезонные предложения · 9. Предложение для бизнеса · 10. Чем я лучше сервисов-агрегаторов · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Заказы и клиенты (13–26)

13. Первый ответ на заявку · 14. Срочный заказ · 15. Приём отправления · 16. Подтверждение заказа · 17. Опоздание в пути · 18. Повреждение отправления · 19. Доставка выполнена · 20. Жалоба клиента · 21. Получатель не на месте · 22. Сомнительное отправление · 23. Регулярные доставки · 24. Памятка для клиента · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт телефонного звонка

Тарифы, маршруты и договоры (27–38)

27. Расчёт цены договора · 28. Тарифная сетка · 29. Себестоимость доставки · 30. Маршрут дня · 31. Условия ожидания и ответственности · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажи · 34. Почему срочная доставка дороже · 35. Оплата и документы для бизнеса · 36. Сравнение расходов · 37. Загрузка на неделю · 38. Повышение тарифов

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание курьерской службы · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал доставок · 45. Повторные клиенты · 46. Стандарт вручения · 47. Обучение нового курьера · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению услуг доставки. Напиши объявление о курьерской доставке по [город, районы]. Что доставляю: [документы, посылки до N кг, цветы и подарки], как [пешком / на авто], тарифы [по городу, срочная доставка], часы работы, подтверждение вручения [фото, подпись], для бизнеса [договор, счёт]. Опыт [лет]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, список услуг с ценами, призыв написать, откуда и куда везти и к какому времени. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под запросы: «курьер по городу», «срочная доставка документов», «доставка посылки сегодня», «курьер для бизнеса», «доставить цветы». До 50 знаков, с конкретикой (цена, район, время доставки), без «самый быстрый курьер».

3. Объявления под отдельные услуги. Составь 5 отдельных объявлений под мои основные услуги: [документы / посылки / срочная доставка / доставка для интернет-магазинов / курьер для офисов по договору]. В каждом: что входит, время доставки [мои данные], цена от, условия ожидания. По 700 знаков.

4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание для Яндекс Карт и 2ГИС: что доставляю, зона доставки, часы работы, как оформить заказ, способы оплаты [данные]. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото для карточки. Составь план из 8 фото для объявления и карточки: сумка для документов, упаковка посылки, автомобиль, карта зоны доставки, пример фотоотчёта о вручении без лиц и адресов, рабочее место с заявками. Для каждого фото: что оно показывает клиенту. Лица получателей, адреса и накладные с данными не показываю.

6. Пост «Как подготовить отправление». Напиши пост: как упаковать [мои требования], что указать в заявке [мой список], что я не принимаю к доставке [мой список]. До 1200 знаков, по пунктам. Перечень сверю со своим договором и законом.

7. Пост для чата района. Напиши сообщение для чата бизнес-центра или района [название], где разрешена реклама: работаю в этом районе, что доставляю, тарифы [данные], скидка на первый заказ [если есть]. До 500 знаков, без навязчивости.

8. Сезонные предложения. Предложи 6 поводов на [месяцы]: 14 февраля и 8 Марта, подарки клиентам компаний к Новому году, конец квартала у бухгалтерии, распродажи интернет-магазинов, начало учебного года, летние отпуска сотрудников. Для каждого: идея и текст до 300 знаков. Скидки только из моих условий: [какие готов дать].

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.