

Prompt

ChatGPT для студии штор

50 готовых
промптов

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для студии штор:
50 готовых промптов для
заказов, замеров и клиентов**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для студии штор: 50 готовых промптов для заказов, замеров и клиентов / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для студий штор, швейных мастерских и мастеров-одиночек: пошив штор и тюля, римские шторы, карнизы, жалюзи, замер и монтаж. Объявления, ответы на заявки, замер, расчёт ткани и стоимости, сроки пошива, монтаж, гарантия, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Заявки и клиенты; Цены, ткани и сроки; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, подтверждение заказа, расчёт стоимости заказа, задержка ткани или заказа и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов

ChatGPT для студии штор: 50 готовых промптов для заказов, замеров и клиентов

ChatGPT для студии штор: 50 готовых промптов для заказов, замеров и клиентов

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для студий штор, швейных мастерских и мастеров-одиночек: пошив штор и тюля, римские шторы, карнизы, жалюзи, замер и монтаж. Объявления, ответы на заявки, замер, расчёт ткани и стоимости, сроки пошива, монтаж, гарантия, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей работы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город, изделия, цены за пошив и монтаж, ткани, сроки, гарантия.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Состав тканей, стирку и глажку сверяйте с ярлыками и данными производителя ткани, нагрузку на карнизы и крепления — с инструкциями производителей карнизов и механизмов, безопасность шнуров и цепочек у римских штор и жалюзи в детских — с инструкцией производителя: нейросеть может ошибиться. Условия договора, предоплаты, возврата и гарантии на изделия по индивидуальным размерам сверяйте с законом о защите прав потребителей или с юристом. Если работаете как самозанятый, ткань, фурнитуру и карнизы клиент оплачивает продавцу сам: перепродавать чужие товары на НПД нельзя. Не вставляйте в нейросеть паспортные данные, адреса и телефоны клиентов.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

- 1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под отдельные услуги
- 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото для портфолио · 6. Пост «Как выбрать шторы»
- 7. Пост для чата ЖК · 8. Сезонные предложения · 9. Предложение для дизайнеров и бизнеса
- 10. Чем мы лучше готовых штор · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Заявки и клиенты (13–26)

- 13. Первый ответ на заявку · 14. Цена без замера · 15. Выезд на замер · 16. Подтверждение заказа · 17. Ошибка в размерах · 18. Задержка ткани или заказа · 19. Монтаж выполнен · 20. Жалоба после монтажа · 21. Экономия на сборке · 22. Ткань клиента · 23. График заказа для клиента · 24. Памятка по уходу · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт телефонного звонка

Цены, ткани и сроки (27–38)

- 27. Расчёт стоимости заказа · 28. Прайс-лист · 29. Расчёт ткани · 30. Подбор карниза · 31. Условия гарантии · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажи · 34. Почему пошив занимает N дней · 35. Предоплата и этапы оплаты · 36. Закупка тканей и фурнитуры · 37. Загрузка цеха · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

- 39. Описание студии · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал заказов · 45. Повторные клиенты · 46. Приёмка монтажа с клиентом · 47. Обучение монтажника · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению услуг для интерьера. Напиши объявление о студии штор в [город, районы]. Что делаем: [пошив штор и тюля, римские шторы, карнизы, жалюзи, замер и монтаж]. Опыт [лет], цены [пошив за метр ткани, римская штора за штуку, карнизы, жалюзи, монтаж], ткани [своя коллекция / ткань клиента], замер [условия], срок пошива [дней], гарантия [срок]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, список услуг с ценами, призыв прислать фото окна и размеры. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под запросы: «пошив штор», «римские шторы на заказ», «карниз с установкой», «жалюзи на окна», «шторы в спальню». До 50 знаков, с конкретикой (цена, район, срок), без «лучшая студия».

3. Объявления под отдельные услуги. Составь 5 отдельных объявлений под мои основные услуги: [шторы и тюль / римские шторы / карнизы с монтажом / жалюзи / шторы для кафе и офисов]. В каждом: что входит, срок [дней], цена от, гарантия. По 700 знаков.

4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание для Яндекс Карт и 2ГИС: что шьём и монтируем, есть ли шоурум и образцы тканей [данные], районы замера, замер [условия], гарантия [срок], часы работы. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото для портфолио. Составь план из 8 фото для объявления и карточки: окно до и после, складки крупно, обработка низа и боковых швов, римская штора поднята и опущена, карниз и крепление, образцы тканей у окна, комната вечером с плотными шторами. Для каждого фото: что оно показывает клиенту. Квартиры клиентов показываю только с их согласия.

6. Пост «Как выбрать шторы». Напиши пост: плотность и затемнение [мои советы], длина и посадка на пол [мои правила], как подобрать цвет к интерьеру [мой опыт], сколько ткани уходит на сборку [мой коэффициент]. До 1200 знаков, по пунктам. Состав и уход сверю с данными производителя тканей.

7. Пост для чата ЖК. Напиши сообщение для чата новостройки или района [название], где разрешена реклама: шьём для этого дома [если так], что делаем, замер с образцами [условия], скидка соседям [если есть]. До 500 знаков, без навязчивости.

8. Сезонные предложения. Предложи 6 поводов на [месяцы]: сдача новостройки, плотные шторы к лету, шторы к Новому году, детская к 1 сентября, обновление кухни весной, распродажа остатков тканей. Для каждого: идея и текст до 300 знаков. Скидки только из моих условий: [какие готов дать].

9. Предложение для дизайнеров и бизнеса. Напиши короткое предложение для дизайнеров интерьера, застройщиков, гостиниц и кафе в [город]: шьём и монтируем на их объекты, сроки, образцы тканей, условия [оплата, скидка партнёрам, сроки расчёта]. До 800 знаков, деловым языком.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.