

Prompt

ChatGPT для мастера перетяжки мебели

**50 ГОТОВЫХ
ПРОМПТОВ**

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для мастера перетяжки
мебели: 50 готовых промптов
для заявок, тканей и клиентов**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для мастера перетяжки мебели: 50 готовых промптов для заявок, тканей и клиентов / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для мастеров перетяжки и небольших мастерских: перетяжка и реставрация диванов, кресел и стульев, замена поролона, ремонт каркаса, подбор тканей, вывоз и доставка. Объявления, ответы на заявки, осмотр и смета, расчёт ткани, сроки, гарантия, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Заявки и клиенты; Цены, ткани и сроки; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, подтверждение заказа, расчёт цены заказа, скрытая проблема при разборе и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов
ChatGPT для мастера перетяжки
мебели: 50 готовых промптов
для заявок, тканей и клиентов

ChatGPT для мастера перетяжки мебели: 50 готовых промптов для заявок, тканей и клиентов

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для мастеров перетяжки и небольших мастерских: перетяжка и реставрация диванов, кресел и стульев, замена поролона, ремонт каркаса, подбор тканей, вывоз и доставка. Объявления, ответы на заявки, осмотр и смета, расчёт ткани, сроки, гарантия, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей работы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город, изделия, цены за работу, ткани и цены за метр, сроки, условия вывоза, гарантия.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Свойства тканей — состав, износостойкость, правила чистки — сверяйте с данными производителя ткани и образцами: нейросеть может ошибиться. Клей, лаки и морилки для реставрации применяйте по инструкции производителя, включая проветривание и средства защиты. Условия договора, предоплаты и гарантии сверяйте с законом о защите прав потребителей или с юристом. Если работаете как самозанятый, ткань, поролон и фурнитуру клиент оплачивает продавцу сам: перепродавать чужие товары на НПД нельзя. Не вставляйте в нейросеть адреса, телефоны и паспортные данные клиентов.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под отдельные изделия · 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото для портфолио · 6. Пост «Как выбрать ткань для дивана» · 7. Пост для чата ЖК · 8. Сезонные предложения · 9. Предложение для кафе и дизайнеров · 10. Чем я лучше случайного мастера · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Заявки и клиенты (13–26)

13. Первый ответ на заявку · 14. Цена без осмотра · 15. Осмотр и каталоги на дому · 16. Подтверждение заказа · 17. Скрытая проблема при разборе · 18. Задержка заказа · 19. Мебель готова · 20. Жалоба после работы · 21. Ткань клиента · 22. Клиент хочет сэкономить · 23. Старинная мебель · 24. Памятка по уходу · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт телефонного звонка

Цены, ткани и сроки (27–38)

27. Расчёт цены заказа · 28. Прайс-лист · 29. Расчёт ткани · 30. Сравнение тканей для клиента · 31. Условия гарантии · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажи · 34. Почему перетяжка занимает N дней · 35. Предоплата и оплата · 36. Закупка тканей и материалов · 37. Загрузка на месяц · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание мастера · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал заказов · 45. Повторные клиенты · 46. Проверка перед доставкой · 47. Обучение помощника · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению услуг для дома. Напиши объявление мастера перетяжки мебели в [город, районы]. Что делаю: [перетяжка и реставрация диванов, кресел и стульев, замена поролона, ремонт каркаса, реставрация деревянных деталей]. Опыт [лет], цены [за изделие, ткань отдельно или с тканью], ткани [каталоги, цены за метр], сроки [дней], вывоз и доставка [условия, цена], гарантия [срок]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, список работ с ценами, призыв прислать фото мебели и размеры. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под запросы: «перетяжка дивана», «перетяжка стульев», «перетяжка кресла», «реставрация мебели», «замена поролона в диване». До 50 знаков, с конкретикой (цена, срок, вывоз), без «лучший мастер».

3. Объявления под отдельные изделия. Составь 5 отдельных объявлений под мои основные работы: [прямой диван / угловой диван / кресло / стулья / реставрация деревянных деталей]. В каждом: что входит, срок [дней], цена от, гарантия. По 700 знаков.

4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание для Яндекс Карт и 2ГИС: какие изделия беру, ткани и каталоги [условия], адрес мастерской [данные], вывоз и доставка [условия], гарантия [срок], часы связи. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото для портфолио. Составь план из 8 фото: мебель до и после, ткань крупно, швы и углы, каркас при разборе, обтяжка, мастерская. Для каждого фото: что оно показывает клиенту. Мебель в квартирах клиентов показываю только с их согласия.

6. Пост «Как выбрать ткань для дивана». Напиши пост по моим советам: [какие ткани советую для детской, гостиной, дома с животными, по данным производителей], как смотреть образцы [мои советы], сколько стоят ткани [мои цены за метр]. До 1200 знаков, по пунктам. Свойства тканей сверю с данными производителей.

7. Пост для чата ЖК. Напиши сообщение для чата района или дома [название], где решена реклама: что перетягиваю, каталоги тканей на дом [условия], вывоз и доставка [условия], скидка соседям [если есть]. До 500 знаков, без навязчивости.

8. Сезонные предложения. Предложи 6 поводов на [месяцы]: обновить мебель к Новому году, после ремонта в квартире, переезд, мебель для дачи к сезону, кафе и рестораны перед сезоном, вторая жизнь бабушкиного кресла. Для каждого: идея и текст до 300 знаков. Скидки только мои: [какие].

9. Предложение для кафе и дизайнеров. Напиши предложение для кафе, гостиниц и дизайнеров интерьера в [город]: перетяжка стульев, диванов и банкетов партиями, сроки, условия [оплата, договор]. До 800 знаков, деловым языком.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.