

Prompt

ChatGPT для промышленного альпиниста

50 готовых промптов

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для промышленного
альпиниста: 50 готовых промптов
для заказов, смет и клиентов**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для промышленного альпиниста: 50 готовых промптов для заказов, смет и клиентов / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для промышленных альпинистов и небольших бригад: мойка окон, витражей и фасадов, герметизация межпанельных швов, монтаж и демонтаж на высоте, очистка кровель от снега и наледи. Объявления, заявки от жильцов, УК и ТСЖ, осмотр, сметы, перенос из-за погоды, акты, гарантия, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Заявки и клиенты; Цены, материалы и сроки; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, работа выполнена, расчёт цены работ, скрытая проблема на фасаде и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов

**ChatGPT для промышленного
альпиниста: 50 готовых промптов
для заказов, смет и клиентов**

ChatGPT для промышленного альпиниста: 50 готовых промптов для заказов, смет и клиентов

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для промышленных альпинистов и небольших бригад: мойка окон, витражей и фасадов, герметизация межпанельных швов, монтаж и демонтаж на высоте, очистка кровель от снега и наледи. Объявления, заявки от жильцов, УК и ТСЖ, осмотр, сметы, перенос из-за погоды, акты, гарантия, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей работы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город, виды работ, цены за м² и погонный метр, сроки, гарантия.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Допуски и обучение, снаряжение, порядок работ на высоте, ограждение опасной зоны и работу в ветер, дождь и гололёд сверяйте с действующими правилами по охране труда при работе на высоте и со специалистом по охране труда: нейросеть может ошибиться. Технологию герметизации сверяйте с инструкциями производителей материалов. Договоры с УК и ТСЖ, условия гарантии и оплаты сверяйте с юристом и законом о защите прав потребителей. Не вставляйте в нейросеть паспортные данные, адреса и телефоны клиентов.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под отдельные работы · 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото для портфолио · 6. Пост «Почему дует из стен» · 7. Пост для чата дома · 8. Сезонные предложения · 9. Предложение для УК и ТСЖ · 10. Чем я лучше случайной бригады · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Заявки и клиенты (13–26)

13. Первый ответ на заявку · 14. Цена без осмотра · 15. Осмотр объекта · 16. Подтверждение работ · 17. Скрытая проблема на фасаде · 18. Перенос из-за погоды · 19. Работа выполнена · 20. Жалоба после работ · 21. Нет доступа на кровлю · 22. Просьба сделать дешевле · 23. График работ для УК · 24. Объявление для жильцов · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт звонка

Цены, материалы и сроки (27–38)

27. Расчёт цены работ · 28. Прайс-лист · 29. Расчёт материалов для швов · 30. Расчёт срока работ · 31. Условия гарантии · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажи · 34. Почему швы делают снаружи · 35. Предоплата и оплата УК · 36. Снаряжение и материалы · 37. Загрузка на месяц · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание альпиниста · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал объектов · 45. Повторные клиенты · 46. Приёмка работ · 47. Инструктаж напарника · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению услуг для дома и бизнеса. Напиши объявление о промышленном альпинисте в [город, районы]. Что делаю: [герметизация швов, мойка окон и фасадов, монтаж кондиционеров и баннеров, очистка кровли от снега]. Цены [от N # за погонный метр, за м², за работу], опыт [лет], допуск [какой документ есть], с кем работаю [частные лица, УК, ТСЖ, бизнес], осмотр [условия], гарантия [на что и срок]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, список работ с ценами, призыв написать адрес и этаж. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под запросы: «герметизация швов», «промышленный альпинист», «мойка окон на высоте», «очистка крыши от снега», «установка кондиционера альпинистом». До 50 знаков, с конкретикой (цена, срок, район), без «лучшие альпинисты».

3. Объявления под отдельные работы. Составь 5 объявлений под мои работы: [швы / мойка окон / мойка фасадов / монтаж на фасаде / снег с крыш]. В каждом: что входит, срок, цена от, гарантия [если даю]. По 700 знаков.

4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание для Яндекс Карт и 2ГИС: виды работ, районы, с кем работаю, осмотр [условия], документы [договор, акт], часы связи. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото для портфолио. Составь план из 8 фото: шов до и после герметизации, чистые витражи, фасад до и после мойки, кондиционер на фасаде, кровля после очистки, ограждение зоны внизу. Для каждого фото: что оно показывает клиенту. Объекты клиентов показываю только с их согласия.

6. Пост «Почему дует из стен». Напиши пост для жильцов панельных домов по моему опыту: [признаки разрушенного шва, когда лучше делать герметизацию, что входит в мою работу]. До 1200 знаков, по пунктам. Ничего не добавляй от себя, сверю со своим опытом.

7. Пост для чата дома. Напиши сообщение для чата дома или ЖК [название], где разрешена реклама: делаю швы и окна в этом районе, цена [от N #], скидка при заказе от нескольких квартир [мои условия, если есть]. До 500 знаков, без навязчивости.

8. Сезонные предложения. Предложи 6 поводов на [месяцы]: мойка окон весной, швы до холодов, кондиционеры к лету, снег и сосульки зимой, мойка витрин к праздникам. Для каждого: идея и текст до 300 знаков. Скидки только мои: [какие].

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.