

Prompt

ChatGPT для ювелирной мастерской

**50 готовых
промптов**

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для ювелирной
мастерской: 50 готовых промптов
для ремонта, заказов и клиентов**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для ювелирной мастерской: 50 готовых промптов для ремонта, заказов и клиентов / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для ювелирных мастерских и частных ювелиров: ремонт украшений, изменение размера колец, закрепка камней, чистка, гравировка, изготовление на заказ, в том числе из металла клиента. Объявления, заявки, приём по квитанции, расчёт цены и металла, гарантия, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Заявки и клиенты; Цены, металл и сроки; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, изделие готово, расчёт цены заказа, не хватает металла клиента и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов

ChatGPT для ювелирной мастерской: 50 готовых промптов для ремонта, заказов и клиентов

ChatGPT для ювелирной мастерской: 50 готовых промптов для ремонта, заказов и клиентов

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для ювелирных мастерских и частных ювелиров: ремонт украшений, изменение размера колец, закрепка камней, чистка, гравировка, изготовление на заказ, в том числе из металла клиента. Объявления, заявки, приём по квитанции, расчёт цены и металла, гарантия, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей работы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город, услуги, цены, сроки, гарантия, правила приёма и выдачи изделий.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Пробу, вес и описание изделия фиксируйте в квитанции при приёме и сверяйте при выдаче: нейросеть не видит изделие и не определит ни пробу, ни камни. Правила работы с драгоценными металлами, приём лома, учёт и клеймение сверяйте с действующим законодательством и требованиями Пробирной палаты. Формулировки квитанции, условия гарантии и сроков сверяйте с законом о защите прав потребителей или с юристом. Не вставляйте в нейросеть паспортные данные, адреса и телефоны клиентов.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под отдельные услуги · 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото для портфолио · 6. Пост «Как ухаживать за украшениями» · 7. Пост для чата района · 8. Сезонные поводы · 9. Предложение для магазинов и салонов · 10. Чем я лучше случайной мастерской · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Заявки и клиенты (13–26)

13. Первый ответ на заявку · 14. Цена по фото · 15. Приём изделия по квитанции · 16. Заказ по эскизу · 17. Скрытая проблема при ремонте · 18. Задержка заказа · 19. Изделие готово · 20. Жалоба после ремонта · 21. Не хватает металла клиента · 22. Экономия на ремонте · 23. График заказа для клиента · 24. Памятка по уходу · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт звонка

Цены, металл и сроки (27–38)

27. Расчёт цены заказа · 28. Прайс-лист · 29. Расчёт металла · 30. Расчёт срока заказа · 31. Условия гарантии · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажи · 34. Почему изготовление занимает N дней · 35. Предоплата · 36. Поставщики и партнёры · 37. Загрузка на неделю · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание мастерской · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал заказов · 45. Повторные клиенты · 46. Выдача изделия · 47. Обучение приёмщика · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению ремонтных услуг. Напиши объявление о ювелирной мастерской в [город, район]. Услуги: [пайка цепочек, изменение размера колец, закрепка камней, чистка и полировка, гравировка, изготовление на заказ из металла клиента]. Цены [от N # по каждой услуге], сроки [простой ремонт за N дней], опыт [лет], приём [по квитанции: что в неё записываю], гарантия [на что и на какой срок]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, список услуг с ценами, призыв прислать фото изделия. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под запросы: «ремонт ювелирных изделий», «уменьшить кольцо», «спаять цепочку», «гравировка на кольцо», «кольцо на заказ». До 50 знаков, с конкретикой (цена, срок, район), без «лучший ювелир».

3. Объявления под отдельные услуги. Составь 5 объявлений под мои услуги: [пайка / размер / закрепка камней / гравировка / изготовление]. В каждом: что входит, срок [дней], цена от, гарантия [если даю]. По 700 знаков.

4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание мастерской для Яндекс Карт и 2ГИС: услуги, ориентир, часы работы, приём по квитанции, срочный ремонт [условия]. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото для портфолио. Составь план из 8 фото: изделие до и после ремонта, место пайки крупно, закрепка камня, гравировка, эскиз рядом с готовым изделием. Для каждого фото: что оно показывает клиенту. Изделия клиентов показываю только с их согласия.

6. Пост «Как ухаживать за украшениями». Напиши пост по моим советам: [как хранить, когда снимать, чем можно и нельзя чистить, как часто приносить на проверку закрепки]. До 1200 знаков, по пунктам. Советы бери только из моего списка.

7. Пост для чата района. Напиши сообщение для чата района [название], где разрешена реклама: мастерская рядом [ориентир], что делаю, скидка соседям [если есть]. До 500 знаков, без навязчивости.

8. Сезонные поводы. Предложи 6 поводов на [месяцы]: свадьбы, выпускные, 14 февраля, 8 Марта, Новый год, подарок с гравировкой. Для каждого: идея и текст до 300 знаков. Скидки только мои: [какие].

9. Предложение для магазинов и салонов. Напиши предложение для ювелирных магазинов и свадебных салонов в [город]: беру ремонт, размер и гравировку для их покупателей, условия [цены, как передаём изделия, расчёт]. До 800 знаков, деловым языком.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.