

Prompt

ChatGPT для мастерской лазерной гравировки

**50 ГОТОВЫХ
ПРОМПТОВ**

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для мастерской лазерной
гравировки: 50 готовых промптов
для заказов, макетов и клиентов**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для мастерской лазерной гравировки: 50 готовых промптов для заказов, макетов и клиентов / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для мастерских лазерной гравировки и резки: подарки и сувениры, таблички и вывески, гравировка на дереве, металле, коже, стекле и акриле, корпоративные заказы и тиражи. Объявления, ответы на заявки, согласование макетов, расчёт цены и тиражей, сроки, брак, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Заказы и клиенты; Цены, макеты и сроки; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, согласование макета, расчёт цены заказа, чужой логотип или изображение и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов

**ChatGPT для мастерской лазерной
гравировки: 50 готовых промптов
для заказов, макетов и клиентов**

ChatGPT для мастерской лазерной гравировки: 50 готовых промптов для заказов, макетов и клиентов

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для мастерских лазерной гравировки и резки: подарки и сувениры, таблички и вывески, гравировка на дереве, металле, коже, стекле и акриле, корпоративные заказы и тиражи. Объявления, ответы на заявки, согласование макетов, расчёт цены и тиражей, сроки, брак, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей мастерской. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: материалы, цены за изделие и за минуту работы станка, тиражи, сроки, условия согласования макета.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Права на логотипы, товарные знаки, фотографии и чужие изображения подтверждает заказчик: просите письменное подтверждение, а порядок и формулировки сверьте с юристом. Режимы гравировки и резки, допустимые материалы и правила безопасности при работе станка сверяйте с инструкцией к станку и паспортами материалов: нейросеть может ошибиться. Условия возврата, брака и предоплаты сверяйте с законом о защите прав потребителей или с юристом. Не вставляйте в нейросеть телефоны, адреса и другие персональные данные клиентов.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под отдельные услуги · 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото для портфолио · 6. Пост «Как заказать гравировку» · 7. Пост для чата района · 8. Сезонные предложения · 9. Предложение для компаний · 10. Чем я лучше случайной мастерской · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Заказы и клиенты (13–26)

13. Первый ответ на заявку · 14. Цена без деталей · 15. Что прислать для макета · 16. Согласование макета · 17. Подтверждение заказа · 18. Задержка заказа · 19. Заказ готов · 20. Брак или ошибка в надписи · 21. Чужой логотип или изображение · 22. Изделие клиента · 23. Срочный заказ · 24. Уход за изделием · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт телефонного звонка

Цены, макеты и сроки (27–38)

27. Расчёт цены заказа · 28. Прайс-лист · 29. Тиражные скидки · 30. Расчёт листового материала · 31. Условия заказа · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажи · 34. Почему тираж занимает N дней · 35. Бриф на корпоративный заказ · 36. Закупка материалов · 37. Загрузка станка · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание мастерской · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал заказов · 45. Повторные клиенты · 46. Проверка перед выдачей · 47. Обучение помощника · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению мастерских и производства на заказ. Напиши объявление о лазерной гравировке и резке в [город, район]. Что делаю: [гравировка на дереве, металле, коже, стекле, акриле, резка фанеры и акрила, таблички, сувениры, корпоративные подарки]. Цены [от N # за изделие, тиражные цены], макет [бесплатно / за плату], срок [от N дней], опыт [лет], условия по логотипам [права подтверждает заказчик]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, список услуг с ценами, призыв прислать фото изделия или эскиз. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под запросы: «лазерная гравировка», «гравировка на подарок», «табличка на дверь», «лазерная резка фанеры», «гравировка логотипа на ручках». До 50 знаков, с конкретикой (материал, цена от, срок), без «лучшая мастерская».

3. Объявления под отдельные услуги. Составь 5 объявлений под мои услуги: [подарки / таблички / резка / корпоративные тиражи / гравировка на изделиях клиента]. В каждом: что делаю, материалы, срок, цена от. По 700 знаков.

4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание для Яндекс Карт и 2ГИС: что гравировую и режу, материалы, самовывоз или доставка, макет [условия], часы работы. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото для портфолио. Составь план из 8 фото для объявления: изделие целиком, гравировка крупно, тираж, макет рядом с готовой работой, станок в работе. Для каждого фото: что оно показывает клиенту. Надписи и логотипы клиентов показываю только с их согласия.

6. Пост «Как заказать гравировку». Напиши пост по моим правилам: [что прислать, как согласуем макет, когда запускаю в работу, сроки]. До 1200 знаков, по пунктам.

7. Пост для чата района. Напиши сообщение для чата района [название], где разрешена реклама: что делаю, подарки к [повод], цена от, срок. До 500 знаков, без навязчивости.

8. Сезонные предложения. Предложи 6 поводов на [месяцы]: Новый год, 23 Февраля и 8 Марта, выпускные, свадьбы, корпоративные подарки. Для каждого: идея изделия и текст до 300 знаков. Скидки только из моих условий: [какие].

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.