

Prompt

ChatGPT для печника

50 готовых
промптов

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для печника:
50 готовых промптов для
заказов, смет и клиентов**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для печника: 50 готовых промптов для заказов, смет и клиентов / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для печников и небольших печных бригад: кладка отопительных и банных печей, каминов и барбекю-комплексов, ремонт печей, чистка и ремонт дымоходов. Объявления, ответы на заявки, осмотр объекта, сметы, расчёт кирпича, этапы работ, первая протопка, гарантия, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Заявки и клиенты; Цены, материалы и сроки; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, подготовка к чистке дымохода, расчёт цены работ, проблема при осмотре или чистке и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

© Ростов С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов

ChatGPT для печника: 50 готовых промптов для заказов, смет и клиентов

ChatGPT для печника: 50 готовых промптов для заказов, смет и клиентов

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для печников и небольших печных бригад: кладка отопительных и банных печей, каминов и барбекю-комплексов, ремонт печей, чистка и ремонт дымоходов. Объявления, ответы на заявки, осмотр объекта, сметы, расчёт кирпича, этапы работ, первая протопка, гарантия, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей работы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город и выезды, виды печей, цены за кирпич и за работы, сроки, гарантия.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Пожарную безопасность — отступы от сгораемых конструкций, разделки и отступки, фундамент, высоту и вывод трубы, порядок сушки и первых протопок — сверяйте с действующими правилами противопожарного режима, сводами правил и инструкциями производителей: нейросеть может ошибиться или опираться на устаревшие нормы. Нужна ли лицензия на печные работы и чистку дымоходов, уточните в МЧС или у юриста. Условия договора и гарантии сверяйте с законом о защите прав потребителей или с юристом. Не вставляйте в нейросеть паспортные данные, адреса и телефоны клиентов.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под отдельные работы · 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото для портфолио · 6. Пост «Как подготовиться к кладке печи» · 7. Пост для чата посёлка · 8. Сезонные предложения · 9. Предложение для строителей · 10. Чем я лучше случайного мастера · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Заявки и клиенты (13–26)

13. Первый ответ на заявку · 14. Цена без осмотра · 15. Осмотр объекта · 16. Подготовка к чистке дымохода · 17. Проблема при осмотре или чистке · 18. Задержка работ · 19. Печь готова · 20. Жалоба после работы · 21. Экономия на безопасности · 22. Материалы клиента · 23. График работ для клиента · 24. Памятка по эксплуатации печи · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт телефонного звонка

Цены, материалы и сроки (27–38)

27. Расчёт цены работ · 28. Прайс-лист · 29. Расчёт кирпича · 30. Расчёт кладочной смеси · 31. Условия гарантии · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажи · 34. Почему печь кладётся N дней · 35. Предоплата и этапы оплаты · 36. Закупка материалов · 37. Загрузка на сезон · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание печника · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал объектов · 45. Повторные клиенты · 46. Приёмка работ с клиентом · 47. Обучение помощника · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению услуг для частных домов. Напиши объявление о печнике в [город, районы, выезд за город]. Что делаю: [кладка отопительных и банных печей, каминов, барбекю-комплексов, ремонт печей, чистка дымоходов]. Опыт [лет], цены [за кирпич кладки, за ремонт, за чистку дымохода], материалы [кто закупает и оплачивает], осмотр [условия], гарантия [срок]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, список работ с ценами, призыв прислать фото печи или план дома. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под запросы: «печник», «сложить печь в баню», «камин в частный дом», «барбекю из кирпича», «чистка дымохода». До 50 знаков, с конкретикой (цена, район, срок), без «лучший печник».

3. Объявления под отдельные работы. Составь 5 отдельных объявлений под мои основные работы: [печь для дома / банная печь / камин / барбекю-комплекс / чистка и ремонт дымохода]. В каждом: что входит, срок [дней], цена от, гарантия. По 700 знаков.

4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание для Яндекс Карт и 2ГИС: какие печи кладу, ремонт и чистка, куда выезжаю, осмотр [условия], гарантия [срок], часы связи. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото для портфолио. Составь план из 8 фото для объявления и карточки: печь целиком, ровные швы крупно, разделка в перекрытии, топка в работе, барбекю на участке, ремонт до и после, дымоход до и после чистки. Для каждого фото: что оно показывает клиенту. Дома клиентов показываю только с их согласия.

6. Пост «Как подготовиться к кладке печи». Напиши пост: что решить заранее [место, фундамент, проход трубы — мой список], в какой сезон лучше начинать [мой опыт], что закупает клиент [мой список]. До 1200 знаков, по пунктам. Требования к фундаменту и отступам сверю с действующими правилами пожарной безопасности.

7. Пост для чата посёлка. Напиши сообщение для чата посёлка или СНТ [название], где разрешена реклама: работаю в этом посёлке [если так], чистка дымоходов перед сезоном, общий выезд на несколько домов [мои условия]. До 500 знаков, без навязчивости.

8. Сезонные предложения. Предложи 6 поводов на [месяцы]: чистка перед отопительным сезоном, баня к зиме, барбекю к лету, ремонт печи после зимы, камин к Новому году, осмотр печи после покупки дома. Для каждого: идея и текст до 300 знаков. Скидки только из моих условий: [какие готов дать].

9. Предложение для строителей. Напиши короткое предложение для строительных бригад, банных компаний и управляющих коттеджных посёлков в [город]: беру печные работы на их объекты, сроки, фото работ, условия [оплата, сроки расчёта]. До 800 знаков, деловым языком.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.