

Prompt

ChatGPT для генеалога

50 готовых
промптов

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для генеалога:
50 готовых промптов для
заказов, архивов и клиентов**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для генеалого: 50 готовых промптов для заказов, архивов и клиентов / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для генеалогов и небольших исследовательских бюро: составление родословной, работа с архивами, оформление родословного древа и книги семьи. Объявления, ответы на заявки, интервью с семьёй, запросы и отчёты, сметы и этапы оплаты, отзывы и учёт. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Заказы и клиенты; Цены, архивы и сроки; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, отчёт по этапу, расчёт цены исследования, архив не нашёл сведений и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов

**ChatGPT для генеалого: 50 готовых
промптов для заказов, архивов и клиентов**

ChatGPT для генеалого: 50 готовых промптов для заказов, архивов и клиентов

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для генеалогов и небольших исследовательских бюро: составление родословной, работа с архивами, оформление родословного древа и книги семьи. Объявления, ответы на заявки, интервью с семьёй, запросы и отчёты, сметы и этапы оплаты, отзывы и учёт. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей работы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город или онлайн, услуги, цены, этапы, архивы, с которыми работаете, и сроки, которые они называют.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Порядок и стоимость запросов в архивы и ЗАГСы, сроки ответа и требования к документам берите только с сайтов и из ответов конкретных архивов и сверяйте с ними тексты: нейросеть может ошибиться. Не просите нейросеть «найти предков»: она может выдумать имена, даты и документы, поэтому давайте ей только свои находки. Сведения о живых людях собирайте и публикуйте только с их согласия, а согласие на обработку персональных данных и договор сверяйте с юристом и законом о персональных данных. Не вставляйте в нейросеть сканы документов клиентов, паспортные данные и адреса.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под услуги · 4. Профиль в ВК, Telegram, Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Портфолио без нарушения приватности · 6. Пост «С чего начать поиск предков» · 7. Пост для городского чата · 8. Сезонные предложения · 9. Предложение для партнёров · 10. Чем я отличаюсь · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Заказы и клиенты (13–26)

13. Первый ответ на заявку · 14. Цена без подробностей · 15. Интервью с семьёй · 16. Отчёт по этапу · 17. Запрос в архив · 18. Архив задерживает ответ · 19. Заказ выполнен · 20. Архив не нашёл сведений · 21. Неожиданная находка · 22. Родственник против · 23. План исследования · 24. Как читать отчёт · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт телефонного звонка

Цены, архивы и сроки (27–38)

27. Расчёт цены исследования · 28. Прайс-лист · 29. Этапы оплаты · 30. Сроки под заказ · 31. Условия договора · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажи · 34. Макет древа · 35. Книга семьи · 36. Архивы и сервисы · 37. Загрузка на месяц · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание генеалого · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал заказов · 45. Повторные клиенты · 46. Проверка перед сдачей · 47. Письмо в архив о посещении · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению услуг для частных клиентов. Напиши объявление о составлении родословной в [город / онлайн]. Услуги: [консультация, поиск по оцифрованным источникам, работа в архивах, древо, книга семьи]. Опыт [лет], цены [за услугу или линию], кто оплачивает услуги архивов [условия], договор и согласие [мои правила]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, список услуг с ценами, призыв написать, что уже известно о семье. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под запросы: «составить родословную», «поиск предков», «генеалог», «запрос в архив», «родословное древо в подарок». До 50 знаков, с конкретикой (цена, срок, формат), без «лучший генеалог».

3. Объявления под услуги. Составь 5 объявлений под мои услуги: [консультация / онлайн-поиск / исследование линии / макет древа / книга семьи]. В каждом: что входит, срок [по моим данным], цена, что нужно от клиента. По 700 знаков.

4. Профиль в VK, Telegram, Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание для VK, Telegram, Яндекс Карт и 2ГИС: что делаю, с какими регионами и архивами работаю [список], онлайн или очно, как заказать. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Портфолио без нарушения приватности. Составь план из 8 публикаций: пример росписи поколений, макет древа, страницы книги семьи, фото архивных документов, где архив разрешает публикацию, отзывы. Для каждой публикации: что она показывает клиенту. Материалы клиентов — только с их письменного согласия, без сведений о живых людях.

6. Пост «С чего начать поиск предков». Напиши пост по моему подходу: [расспросить старших, собрать домашние документы и фото, записать, что известно, когда обращаться к генеалогу]. До 1200 знаков, по пунктам. Названия архивов и сервисов не добавляй от себя.

7. Пост для городского чата. Напиши сообщение для чата города [название], где разрешена реклама: составляю родословные, услуги, цена от, консультация [условия]. До 500 знаков, без навязчивости.

8. Сезонные предложения. Предложи 6 поводов на [месяцы]: юбилей родителей, День Победы и поиск сведений о фронтовиках, свадьба, Новый год, День семьи, любви и верности, выпускной. Для каждого: идея и текст до 300 знаков. Скидки только из моих условий: [какие].

9. Предложение для партнёров. Напиши предложение для фотографов, ведущих праздников и типографий в [город]: древо или книга семьи как подарок к юбилею, условия партнёрства [данные]. До 800 знаков, деловым языком.

10. Чем я отличаюсь. Сформулируй 5 честных причин выбрать меня: [работаю в архивах сам, проверяю записи по нескольким источникам, указываю архивные шифры, договор, согласие на персональные данные]. Каждая: фраза для объявления и доказательство.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.