

Prompt

ChatGPT для монтажника умного дома

50 готовых
промптов

для соцсетей, клиентов
и продаж

ChatGPT

YandexGPT

GigaChat

Стас Ростов

Стас Ростов

**ChatGPT для монтажника умного
дома: 50 готовых промптов
для заявок, смет и клиентов**

«Автор»

2026

Ростов С.

ChatGPT для монтажника умного дома: 50 готовых промптов для заявок, смет и клиентов / С. Ростов — «Автор», 2026

50 готовых промптов для монтажников умного дома и небольших команд: датчики, умное освещение, управление климатом, видеодомофоны, настройка сценариев и приложений. Объявления, ответы на заявки, осмотр и подбор оборудования, сметы, сдача объекта, гарантия, отзывы и учёт. Промпты написаны под схему, где оборудование клиент покупает у поставщика сам по согласованному списку, а вы монтируете и настраиваете. Что внутри: Объявления и поиск клиентов; Заявки и клиенты; Цены, оборудование и сроки; Отзывы, учёт и рост; 5 примеров готовых ответов нейросети: объявление на Авито, объект сдан, расчёт цены работ, несовместимое оборудование и другие; шпаргалка из 13 фраз, чтобы быстро поправить ответ. Каждый промпт выделен рамкой: скопируйте, замените на свои и отправьте. Работает в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Claude и других нейросетях.

Содержание

Как пользоваться набором	6
Содержание	7
Объявления и поиск клиентов (1–12)	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Стас Ростов
ChatGPT для монтажника умного
дома: 50 готовых промптов
для заявок, смет и клиентов

ChatGPT для монтажника умного дома: 50 готовых промптов для заявок, смет и клиентов

Как пользоваться набором

50 готовых промптов для монтажников умного дома и небольших команд: датчики, умное освещение, управление климатом, видеодомофоны, настройка сценариев и приложений. Объявления, ответы на заявки, осмотр и подбор оборудования, сметы, сдача объекта, гарантия, отзывы и учёт. Промпты написаны под схему, где оборудование клиент покупает у поставщика сам по согласованному списку, а вы монтируете и настраиваете. Промпты работают в ChatGPT, YandexGPT, GigaChat и Claude.

1. Начните с промпта №39: он соберёт описание вашей работы. Вставляйте его перед другими промптами, чтобы тексты звучали вашим голосом.

2. Замените всё в [квадратных скобках] на свои данные: город, виды работ, цены за точку и сценарий, сроки, гарантия.

3. Правьте ответ диалогом: «короче», «вежливее», «добавь цену».

Важно. Электромонтаж — подключение к сети, работы в щите, прокладку кабеля, выбор автоматов и сечений — выполняйте по правилам устройства электроустановок и инструкциям производителей и сверяйте с ними каждый ответ: нейросеть может ошибиться. Работы в щите поручайте специалисту с допуском, если у вас его нет. Совместимость устройств проверяйте по документации производителей. Подключение к домофонной линии подъезда и камеры в общих зонах согласуйте с управляющей компанией, правила видеосъёмки сверяйте с юристом. Не вставляйте в нейросеть адреса клиентов, пароли от Wi-Fi и аккаунтов.

Содержание

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито · 2. Заголовки под запросы · 3. Объявления под отдельные работы · 4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС · 5. Фото для портфолио · 6. Пост «С чего начать умный дом» · 7. Пост для чата ЖК · 8. Сезонные предложения · 9. Предложение для партнёров · 10. Чем я лучше случайного мастера · 11. Видео для соцсетей · 12. Ключевые слова

Заявки и клиенты (13–26)

13. Первый ответ на заявку · 14. Цена без осмотра · 15. Выезд на осмотр · 16. Список оборудования для клиента · 17. Несовместимое оборудование · 18. Задержка работ · 19. Объект сдан · 20. Жалоба после монтажа · 21. Сломалось устройство · 22. Клиент экономит на кабеле · 23. График работ · 24. Памятка пользователю · 25. Отказ от заказа · 26. Скрипт телефонного звонка

Цены, оборудование и сроки (27–38)

27. Расчёт цены работ · 28. Прайс-лист · 29. Пакеты под ключ · 30. Сравнение систем для клиента · 31. Условия гарантии · 32. Возражение «дорого» · 33. Допродажи · 34. Почему монтаж занимает N дней · 35. Предоплата и этапы оплаты · 36. Поставщики для клиентов · 37. Загрузка на месяц · 38. Повышение цен

Отзывы, учёт и рост (39–50)

39. Описание монтажника · 40. Просьба об отзыве · 41. Ответ на хороший отзыв · 42. Ответ на плохой отзыв · 43. Отзывы в контент · 44. Журнал объектов · 45. Повторные клиенты · 46. Сдача объекта · 47. Обучение помощника · 48. Конкуренты · 49. План роста · 50. Разбор месяца

Примеры готовых ответов · Как получать ответы лучше · Бонус: шпаргалка «как поправить ответ»

Объявления и поиск клиентов (1–12)

1. Объявление на Авито. Ты эксперт по продвижению монтажных услуг. Напиши объявление о монтаже умного дома в [город, районы]. Что делаю: [датчики, освещение, климат, видеодомофоны, сценарии]. Опыт [лет], цены за работу [датчик, реле, видеодомофон, сценарий, выезд], оборудование [кто покупает], гарантия [срок]. Структура: заголовок до 50 знаков, 2 первые строки о главной пользе, список работ с ценами, призыв описать квартиру или дом и задачу. До 1500 знаков.

2. Заголовки под запросы. Напиши 12 заголовков объявлений под запросы: «умный дом под ключ», «установка видеодомофона», «датчики протечки», «умный свет», «настройка умного дома». До 50 знаков, с конкретикой (цена, район, срок), без «лучший мастер».

3. Объявления под отдельные работы. Составь 5 объявлений под мои работы: [датчики протечки / умный свет / климат / видеодомофон / сценарии]. В каждом: что входит, сколько времени занимает, цена, что нужно от клиента. По 700 знаков.

4. Карточка в Яндекс Картах и 2ГИС. Напиши описание для Яндекс Карт и 2ГИС: какие работы делаю, с какими системами работаю [список], районы, выезд и консультация [условия], гарантия, часы связи. До 1000 знаков, первые 2 строки самые важные.

5. Фото для портфолио. Составь план из 8 фото: монтаж датчика, кабель-канал, вызывная панель, экран приложения со сценариями без личных данных. Для каждого фото: что оно показывает клиенту. Квартиры клиентов показываю только с их согласия.

6. Пост «С чего начать умный дом». Напиши пост по моему подходу: [с чего советую начать, какие задачи решаю, как подбираю оборудование, кто его покупает]. До 1200 знаков, по пунктам. Модели и характеристики не называй от себя.

7. Пост для чата ЖК. Напиши сообщение для чата новостройки [название], где разрешена реклама: работаю в этом доме [если так], что делаю, выезд [условия], скидка соседям [если есть]. До 500 знаков, без навязчивости.

8. Сезонные предложения. Предложи 6 поводов на [месяцы]: сдача новостройки, отпуск и датчики протечки, отопительный сезон, лето и кондиционер, Новый год, переезд. Для каждого: идея и текст до 300 знаков. Скидки только из моих условий: [какие].

9. Предложение для партнёров. Напиши предложение для дизайнеров интерьера, ремонтных бригад и электриков в [город]: беру настройку умного дома на их объектах, этап, на котором нужен, условия [оплата, сроки]. До 800 знаков, деловым языком.

10. Чем я лучше случайного мастера. Сформулируй 5 честных причин выбрать меня: [подбор совместимого оборудования по документации, смета до начала, аккуратный монтаж, обучение клиента, гарантия]. Каждая: фраза для объявления и доказательство.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.