
Евгения Гайде
ВИЗИОНЕРЫ

Евгения Гайде

ВИЗИОНЕРЫ

https://litres.ru/74707384
SelfPub; 2026

Аннотация

ВИЗИОНЕРЫ – книга о людях, чьи способности видеть будущее превосходят обычные. Чем отличаются они от других? Насколько уникальны? Можно ли научиться визионерству и станет ли наше будущее временем, когда быть визионером сможет каждый из нас? Автор - психолог, социальный технолог, астролог - исследователь Евгения Гайде.

Содержание

ВПЕРЕДИ ВРЕМЕНИ 5
Конец ознакомительного фрагмента. 12

Евгения Гайде
ВИЗИОНЕРЫ

ВИЗИОНЕРЫ – книга о людях, чьи способности видеть будущее превосходят обычные. Чем отличаются они от других? Насколько уникальны? Можно ли научиться визионерству и станет ли наше будущее временем, когда быть визионером сможет каждый из нас? Автор - психолог, социальный технолог, астролог - исследователь Евгения Гайде.

2026 г

ВПЕРЕДИ ВРЕМЕНИ

Жизнь во время перемен всегда рождает особенный интерес к теме будущего и тем, кто пытается его провидеть. Их называют визионеры – люди, способные увидеть в нашей действительности контуры чего-то нового, нечто, что недоступно другим наблюдателям.

Визионеры сегодня - мейнстримная тема. О них пишут, составляют рейтинги, берут интервью, на тему будущего проводят форумы и разрабатывают специальные программы. Но, как это бывает с новыми и не совсем «понятными понятиями», определение «визионер» сегодня можно встретить по отношению к самым разным людям.

Им может быть писатель, художник, предприниматель, серьезный ученый или же просто фантазер. Но чаще всего сегодня ими оказываются лидеры бизнеса, к числу привычных достоинств которых (стратегическое мышление, прагматизм и наличие ресурса) добавилась и способность «видеть привычные вещи по новому», рождать «прорывные идеи» и, таким образом, влиять на развитие своей отрасли или даже стать пионером в создании новой.

Это и понятно – первые шаги грядущего будущего легче всего увидеть в уже внедренном и оформленном новом продукте. Однако… и здесь нам не обойтись без вопросов. Что в этом процессе нового? Ведь новые идеи, продукты и техно-

логии – не привилегия сегодняшнего дня, но непрерывный исторический процесс. Разве что людей, способных видеть чуть дальше других, раньше мы называли не визионеры, а новаторы. И тогда - каковы критерии современного визионерства и в чем его отличие от новаторства (да и есть ли это отличие)? Всегда ли влиятельное мнение - взгляд именно визионера? Только ли большой бизнес обладает привилегией строить будущее? Кто такие визионеры на самом деле и как их узнать среди многочисленных подобных им «не визионеров»? Начинаем разбираться.

Светский пророк

ИИ - *обратимся к искусственному интеллекту как «эксперту», представляющему некое усредненное знание с одной стороны, и, с другой, это же самое знание и формирующему в силу своей доступности, оперативности и популярности в качестве информационного источника* - так определяет эту категорию людей:

*« **Визионер** - это человек, который обладает способностью предвидеть будущее, распознавать скрытые тренды и формировать новые концепции задолго до того, как они станут очевидными для большинства. Особенностями визионера являются стратегическое мышление (умение смотреть на индустрию или мир панорамно), интуиция и эрудиция (способность связывать воедино разрозненные факты,*

технологии и потребности людей), а также с оздание будущего».

Визионер, по мнению ИИ, не просто наблюдает за изменениями, а задает им вектор, воплощая идеи в реальность. То есть, в этом определении налицо уклон в прикладную плоскость и бизнес-полезность визионерства. Назовем таких визионеров **визионерами – практиками или бизнес-пророками**.

А вот мнение еще одной ИИ-модели:

визионер, от «видящий», вИдение (но не исключено и видЕние – прим. автора). Широкий круг людей – от религиозных практиков, мистиков и творческих личностей до политиков, бизнесменов и изобретателей, каждому из которых открывается картина действительности в ее историческом развитии. К методам визионизма относят научное прогнозирование, созерцание, сновидение и другие психотехники; а также математические модели. Таких визионеров можно считать ***«светскими пророками»*** .

Как видим, в этом определении бизнес-пророки –лишь частный случай визионера. Творческим людям тоже не заказан путь в провидцы. Художники могут создавать произведения, которые можно отнести к визионерскому искусству из-за их самобытного содержания и художественных приемов, требующих использования расширенных возможностей восприятия. Таковы, к примеру, символисты или футуристы, а также супрематисты, абстракционисты и многие другие. В

широком смысле «творческие визионеры» это те, кто в своем творчестве отклоняется от стиля реализм.

Таким образом, обе составленные искусственным интеллектом характеристики в чем-то схожи, но многим и различаются, размывая и без того нечеткий контур понятия «визионер». И если в первом случае бизнес-пророк не столько генератор самой визионерской мысли, сколько тот, кто провидчески сумел перевести абстрактную идею в формат новейшей технологии или продукта, то во втором случае круг потенциальных визионеров существенно расширен и не ограничен необходимостью воплощать свои идеи в жизнь. И нам близка эта трактовка. Однако, у этой медали есть и другая сторона - живучесть идей (а значит, их воплощение и доступность для широкой публики) не связанных с практикой визионеров остается под вопросом. Так возникает парадокс «теории и практики» визионерства, когда не только теория без практики мертва, но и практика без новой мысли в конечном итоге становится нежизнеспособной. Сократить этот разрыв, как представляется, и призваны бизнес-пророки.

Но вернемся к определению визионера и постараемся понять, что влияет на наше понимание этого феномена.

Стереотипы и ошибки восприятия

Широкое толкование понятия визионер имеет следствием тот факт, что визионеров часто путают с лидерами других

типов, фантазерами или бизнес-стратегами. Действительно, их роли в той или иной степени могут пересекаться, и не всегда можно увидеть принципиальные различия в мышлении или подходе к делу у людей этих категорий. Рассмотрим это на примерах.

1. Мечтатели, фантасты, чудаки, или Каждой фантазии свое время.

Считается, что эта категория провидцев генерирует мечты в отрыве от реальности, тогда как «настоящие» визионеры видят будущее как конкретную точку назначения, к которой можно проложить маршрут.

Но так ли это? Кто смог бы разглядеть в фантазиях, к примеру, Джонатана Свифта[1] черты реального будущего, о которых мы вспомним лишь через 300 лет? А между тем они заслуживали самого серьезного внимания. «Путешествия Гулливера» содержит сразу несколько фантастических для своего времени идей - от описания двух неизвестных спутников Марса (Фобос и Деймос, открыты в 1877 году, спустя 151 год после выхода романа) до предвосхищения технологических открытий и социальных процессов и идей. К примеру, в романе упоминается прообраз сегодняшнего генератора текста: деревянный каркас с нанизанными на проволоку кубиками слов, с помощью которых любой невежда может механически комбинировать фразы и штамповать трактаты даже без участия разума – принцип работы современных язы-

[1] Джонатан Свифт «Путешествия Гулливера» (1726).

ковых ИИ-моделей и генераторов контента. Есть у Свифта прозрения и относительно будущего устройства общества, о роли личности и циклическом развитии истории. Выраженные иносказательно и метафорически, только так эти опередившие свое время идеи и могли остаться в памяти его современников и быть по достоинству оценены его потомками.

2. Стратеги.

Как правило, под стратегами в контексте нашей темы подразумевают топ-менеджеров, работающих в паре с визионером и, как считается, помогающих воплотить его идеи в жизнь. Среди известных тандемов обычно называют:

Билл Гейтс и Стив Балмер (Microsoft). Билл видел будущее софта и полагал, что компьютер будет в каждом доме. За Балмером - продажи и переговоры, экспансия на корпоративный рынок и управление огромным штатом;

Марк Цукерберг и Шерил Сэндберг (Meta). Глобальная соцсеть, меняющая принципы общения - и бьющая точно в цель успешная реклама и продвижение.

Таких примеров масса, но рядом с этими тандемами есть и талантливые одиночки, объединяющие в себе обе роли, визионера и стратега, и определяющие как саму неочевидную идею, так и столь же нестандартные способы ее воплощения. Таковым, как считается, был *Стив Джобс*.

3. И, наконец, эксперты .

Уделим этой категории немного больше внимания, потому как если в двух предыдущих случаях (мечтатель и стра-

тег) визионер может совмещать обе роли и различить их не всегда бывает просто (а может, и не нужно), то в третьем случае мы увидим принципиальное различие, не позволяющее или ограничивающее возможности такие роли сочетать. В чем заключается различие?

Ошибка компетентности, или авторитетно ли мнение авторитета?

В начале нашего обзора мы упомянули, что приближенность к практике – одна из желательных черт визионерского бизнес-продукта.

Но чаще бывает наоборот: концепции будущего, предлагаемые визионерами, содержат как рациональное зерно, способное дать продуктивное семя, так и вымысел, часто затуманивающий главную идею. Остается неясным, как отделить «зерна от плевел» и отличить нереалистичный вымысел от действительно перспективной идеи, «не выплеснув с водой и ребенка».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.