PYTHON · SQLITE · BEAUTIFULSOUP

# Мониторинг цен конкурентов

## один Python-файл и самопроверка без интернета

Четыре события на карточку: подешевел, подорожал, новая позиция, товар пропал. Отчёт в Excel и строка в Telegram

report_2026-11-02.csv — источник: 1 · позиций: 4

| | | |
|---|---|---|
| Кофемолка Bosch<br>подешевел | 1 990 -> 1 790 | -10.1% |
| Чайник Polaris<br>подорожал | 2 500 -> 2 700 | +8.0% |
| Миксер Kitfort<br>новая позиция | - -> 990 | новая |
| Тостер Redmond<br>товар пропал | 3 200,50 -> - | пропал |

```
python selftest.py
ВСЁ ЧИСТО: все проверки пройдены
```

сеть не используется

**ЛИС** практическая серия

**Шадрин Данил**

# Мониторинг цен конкурентов: один Python-файл и самопроверка

*https://litres.ru/74708699*
*SelfPub; 2026*

## Аннотация

Как я продаю подписку на мониторинг цен чужих витрин и что для этого реально нужно: один файл на Python, база SQLite с историей прогонов и четыре события — подешевел, подорожал, новая позиция, товар пропал. Внутри живой конфиг с селекторами, разбор шести форматов цены с неразрывным и узким пробелом, почему ключом позиции выбрана ссылка, а не название, как не превратить отсутствующую цену в плюс сто процентов и почему отчёт для Excel пишется с BOM и точкой с запятой. Отдельная глава — офлайн-самопроверка, которая за пять секунд отвечает на вопрос, жив ли разбор, и не даёт получать баг-репорт от человека, который за этот баг платит. Клиентских кейсов в книге нет: есть реальный вывод тестов, реальные числа и честная граница того, чего инструмент не делает — не обходит капчу, не лезет в чужие кабинеты и не собирает персональные данные.

# Содержание

Мониторинг цен конкурентов: один Python-файл и самопроверка без интернета 4
История в цифрах, которую можно продавать по подписке 4
От автора 4
Глава 1. Что именно покупает клиент 5
Глава 2. Граница, которую я провожу до подписания 6
Глава 3. Конфиг вместо кода 7
Конец ознакомительного фрагмента. 9

# Шадрин Данил Мониторинг цен конкурентов: один Python-файл и самопроверка

## Мониторинг цен конкурентов: один Python-файл и самопроверка без интернета

## История в цифрах, которую можно продавать по подписке

### От автора

Мне девятнадцать, я учусь на последнем курсе и беру заказы на автоматизацию: парсинг,

боты, отчёты. Эта книга про конкретную услугу, которую я продаю помесячной подпиской, — «слежу

за ценами конкурентов и присылаю отчёт». Инструмент

лежит у меня на машине, работает на
обычном Python без фреймворков и стоит столько, сколько стоит внимание: от 2 900 # в месяц
за один источник.

Сразу о честном. Код, схема базы, селекторы, тесты и тексты объявлений — мои, я разбираю в
них каждую строку. Текст как таковой был написан при помощи ИИ-агента, с которым я работаю
каждый день: он делает черновик, я читаю, правлю и отвечаю за то, чтобы в книге не было
несуществующих заказов. Клиентских кейсов я тут выдумывать не буду, их нет и в помине: в
книге есть реальный вывод самопроверки, реальные числа из неё и реальный конфиг. Названия
товаров в демо — игрушечные, они так и подписаны.

# Глава 1. Что именно покупает клиент

Клиент покупает не скриншот чужого сайта. Он покупает ответ на вопрос «что изменилось за
неделю» — и получает его в виде файла, который открывается в Excel. Значит у инструмента
ровно четыре обязанности:

Сходить на открытую страницу витрины и собрать карточки.

Запомнить результат, чтобы было с чем сравнивать в сле-

дующий раз.

Найти изменения и разделить их на четыре события: подешевел, подорожал, новая позиция,

товар пропал.

Отдать это человеку: CSV для таблицы, HTML для чтения, одна строка в Telegram для

скорости.

Всё остальное — опции. Если на пятой неделе выясняется, что клиенту не нужны «пропавшие

товары», событие просто перестаёт попадать в отчёт; архитектура от этого не дрогнет.

## Глава 2. Граница, которую я провожу до подписания

Я сознательно записал в README и в объявление то, чего инструмент не делает. Это не

скромность, а защита: большинство конфликтов с заказчиком рождается из невысказанного

ожидания.

Не обходит капчу, авторизацию и защиту сайтов. Никаких «взломов» чужих витрин.

Не собирает персональные данные. Только название, цена, наличие, ссылка.

Не залезает в закрытый кабинет. Если клиенту нужен мониторинг собственных цен, работаем

строго с его доступом и его данными.

Если сайт поменял вёрстку, селекторы правятся в конфиге. Это часть услуги по подписке, а

не баг, о котором я забыл предупредить.

Пункт про вёрстку, кстати, и есть причина, по которую мониторинг продаётся подпиской, а не

разовой сдачей: разметка живая, и моя работа — поддерживать её живой.

## Глава 3. Конфиг вместо кода

Первое, что я делаю в новом заказе, — не пишу скрипт, а заполняю JSON. Источники описаны

данными, а не ветвлением в коде:

```
{
"db": "history.db",
"delay_seconds": 2.0,
"telegram": { "send": false, "token": "", "chat_id": "" },
"sources": [
{
"name": "Конкурент 1 — каталог",
"url": "https://example.com/catalog",
"item_selector": ".product-card",
"title_selector": ".product-title",
"price_selector": ".product-price",
"link_selector": "a.product-link"
```

```
},
{
"name": "Конкурент 2 — раздел с акциями",
"url": "https://example.com/sale",
"item_selector": "div.item",
"title_selector": null,
"price_selector": null,
"price_regex": "(\\d[\\d\\s]{2,})\\s*(?:#|руб)",
"link_selector": "a"
}
]
}
```

Второй источник важен не как пример, а как признание: не у каждого магазина цена лежит в

понятном классе. Иногда её вообще негде взять, кроме как из текста карточки — тогда

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.