Библиотека селлера

КНИГА 6



Закон, налоги, маркировка

Селлер и государство

Закон о платформенной экономике, налоги, экосбор, маркировка и жалобы в госорганы

Галина Мелега

юрист по спорам с маркетплейсами

СеллерПрав

Галина Мелега

Селлер и государство. Закон о платформенной экономике, налоги, экосбор, маркировка и жалобы в госорганы

«Автор»
2026

Мелега Г.

Селлер и государство. Закон о платформенной экономике, налоги, экосбор, маркировка и жалобы в госорганы / Г. Мелега — «Автор», 2026

Правила пишет площадка, но у продавца есть и третий участник отношений - государство. Книга объясняет, что дал продавцу закон о платформенной экономике, как выбрать налоговый режим и не ошибиться с НДС, что видит налоговая, как ответить на требование Росприроднадзора по экосбору, что с маркировкой «Честный знак» и как жалоба в ФАС, Роспотребнадзор или прокуратуру помогает в споре с площадкой. Нормы приведены с датой, на которую они проверены

© Мелега Г., 2026
© Автор, 2026

Содержание

Глава 1. Третий участник: какие органы есть в жизни селлера 6
Почему книга начинается с карты 7
Площадка: контрагент, а не начальник 8
Налоговая: тот, кто считает ваш доход иначе, чем вы 9
Росприроднадзор и «Честный знак»: связка, о которой не знали 10
Прокуратура: надзор, который приходит без предупреждения 11
ФАС: главный надзор за площадками 12
Роспотребнадзор: не ваш защитник, а ваш проверяющий 13
Роскомнадзор и реклама: обязанности, о которых вспоминают последними 14
Правительство и министерства: где пишутся правила 15
Карта одной таблицей 16
Норма с датой: как читать эту книгу 17
Три ошибки в общении с государством 18
Что сделать сейчас 19
Глава 2. Закон о платформенной экономике: что это и кого касается 20
Как закон устроен и когда заработал 21
Что закон даёт продавцу 22
Что закон требует от продавца 23
Чего закон продавцу не даёт 24
Почему оферта с 1 октября похожа на закон 25
Закон и споры, которые начались до 1 октября 26
Практики пока нет 27
Как говорить с площадкой языком закона 28
Что сделать 29
Закон и подзаконные акты: что ещё заработало 1 октября 30
Закон один для всех площадок 31
Вопросы, которые задают чаще всего 32
Глава 3. Договор по закону: обязательный состав и правило 45 дней 33
Что должно быть в договоре по части 4 статьи 5 34
Как это выглядит у Wildberries 35
Как это выглядит у Ozon 36
Правило 45 дней: что именно требует закон 37
Как площадки считали сроки до закона 38
Как площадки сами приближались к закону 39
Что считать значимым изменением 40
Пошаговая проверка: соблюдено ли правило 45 дней 41
Архив редакций: без него проверка невозможна 42
Срок нарушен: что делать 43
Санкция, которой нет в договоре 44
Типичные ошибки 45
Что сделать 46
Короткие ответы 47
Глава 4. Сверка взаиморасчётов как право 48
Что сказано в законе 49
Отчёт и акт: два разных документа 50

Почему акт сверки оживляет старые требования 51
Чем подпись опасна для самого продавца 52
Ozon: акт есть, времени мало 53
Wildberries: акта штатно нет 54
Чем сверяться на Wildberries, пока акта нет 55
Требование по статье 11: из чего оно состоит 56
Сверка не заменяет возражений по отчёту 57
Что проверять, когда акт пришёл 58
Площадка не выдала акт в семь рабочих дней 59
Сверка при утрате товара 60
Что сделать 61
Короткие ответы 62
Глава 5. Санкции и ограничения по закону 63
Главная норма: мотивированное уведомление за три дня 64
Как это записано в оферте Wildberries 65
Как это было и стало у Ozon 66
Конец ознакомительного фрагмента. 67

Галина Мелега
Селлер и государство. Закон о платформенной экономике, налоги, экосбор, маркировка и жалобы в госорганы

Глава 1. Третий участник: какие органы есть в жизни селлера

Большинство продавцов, с которыми я работаю, годами живут в мире из двух сторон. Есть площадка, которая пишет правила, считает удержания и решает, когда перечислить деньги. И есть сам продавец, который эти правила принимает кнопкой и подстраивается. Государство в этой картине появляется редко и всегда неожиданно: письмо из Росприроднадзора с требованием заплатить экосбор за прошлый год, звонок из прокуратуры по поводу маркировки, вопрос налоговой, почему доход в декларации меньше, чем показывает площадка. Продавец думал, что у него один контрагент, а их оказалось как минимум двое, и второй не пишет в чат поддержки

В 2026 году эта картина перестала работать. Государство вошло в отношения продавца и площадки сразу с нескольких сторон. С 1 октября 2026 года действуют основные нормы закона о платформенной экономике, и впервые не оферта, а федеральный закон говорит, что площадка обязана делать по отношению к продавцу. С 1 января 2026 года изменились пороги и ставки НДС для упрощёнки. Росприроднадзор в 2026 году начал рассылать продавцам маркетплейсов требования по экосбору за 2025 год, опираясь на данные «Честного знака». Прокуратура проверяет маркировку и сертификаты. ФАС в апреле 2026 года выдала предупреждения обеим крупным площадкам

Эта книга о том, как продавцу жить в треугольнике «я - площадка - государство». Где государство требует, и как не попасть под штраф. Где государство защищает, и как этой защитой пользоваться против площадки. И где государство ничего не может сделать, сколько ни пиши жалоб, и время лучше потратить на иск

Почему книга начинается с карты

Продавец обычно узнаёт о госоргане в момент, когда тот уже чего-то хочет. Письмо пришло, срок ответа пошёл, и в этот момент нужно быстро понять три вещи: кто это, вправе ли он требовать то, что требует, и что будет, если не ответить. Если карта есть в голове заранее, паники нет. Если карты нет, продавец либо игнорирует письмо, либо платит всё, что просят, хотя мог не платить

Вторая причина практическая. Когда спор с площадкой заходит в тупик, продавцы пишут жалобы во все органы подряд: в ФАС, в Роспотребнадзор, в прокуратуру, президенту. Большая часть таких писем возвращается с ответом «не наша компетенция», и продавец теряет месяц, а иногда и срок на возражения по отчёту. Чтобы этого не было, нужно понимать, какой орган что умеет

Площадка: контрагент, а не начальник

Начну с того, кто государством не является, хотя ведёт себя похоже. Площадка для продавца это контрагент по договору. Договор с ней это комиссия или агентирование по главам 51 и 52 Гражданского кодекса, а не поставка. Право собственности на товар к площадке не переходит, товар остаётся вашим, пока его не купил покупатель. Главный первичный документ в этих отношениях это отчёт комиссионера или агента по статье 999 и пункту 3 статьи 1008 ГК

Почему это важно для книги о государстве. Площадка любит говорить языком власти: «по требованию законодательства», «в соответствии с требованиями регулятора», «по решению контролирующих органов». Иногда это правда, и закон действительно обязывает площадку что-то сделать. Иногда это прикрытие для решения, которое площадка приняла сама. Отличить одно от другого можно только одним способом: найти норму, на которую она ссылается, и прочитать её. Дальше в книге я покажу это на примере статьи 7 закона о платформенной экономике: площадки блокируют карточки «по 289-ФЗ» шире, чем этот закон требует

Налоговая: тот, кто считает ваш доход иначе, чем вы

Налоговая служба в жизни селлера присутствует всегда, хотя обычно молча. Она получает декларации, считает пороги и смотрит, сходится ли то, что вы заявили, с тем, что видно из других источников. Главная ошибка, которую я вижу у продавцов на упрощёнке, связана не со ставкой и не со сроками, а с тем, что считать доходом

Продавец на УСН часто считает своим доходом то, что площадка перечислила ему на расчётный счёт, то есть выручку за вычетом комиссии, логистики и хранения. Налоговый кодекс считает иначе. В доход включается вся сумма, которую заплатил покупатель (пункт 1 статьи 346.15 НК РФ), а датой дохода при кассовом методе является день поступления средств, включая поступление на счёт посредника (пункт 1 статьи 346.17 НК РФ). Комиссия площадки это расход, а не «непоступивший доход». При комиссии в 25 процентов разница между «пришло на счёт» и «доход по кодексу» превышает четверть оборота

В 2026 году эта ошибка стала дороже. С 1 января 2026 года порог дохода для освобождения от НДС на УСН снизился с 60 до 20 млн рублей. Продавец, который считает доход по поступлениям на счёт, может пропустить момент, когда он перешагнул порог, и узнать об этом от налоговой. Подробно о режимах, ставках и порогах я расскажу в главах 8-10

Росприроднадзор и «Честный знак»: связка, о которой не знали

Ещё два года назад продавец одежды мог вообще не знать слова «экосбор». В 2026 году оно стало одним из самых частых в чатах селлеров. Росприроднадзор отвечает за расширенную ответственность производителей и импортёров: тот, кто произвёл товар в России или ввёз его, либо сам обеспечивает утилизацию по нормативам, либо платит экологический сбор (пункт 1 статьи 24.2 и статья 24.5 закона № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»)

Откуда ведомство узнаёт о продавцах. 14 августа 2026 года заместитель руководителя Росприроднадзора Наталья Афанасьева рассказала, что служба анализирует сведения ФТС, ФНС, ЦРПТ, регионов и собственных систем. Из системы маркировки, то есть «Честного знака», видно производителя, вид товара, код продукции, а при контрактном производстве и владельца товара. Эти сведения сопоставляют с отчётностью по РОП. С середины сентября 2026 года продавцам маркетплейсов пошли письма «Требование по РОП» за 2025 год со ссылкой на сведения ООО «Оператор-ЦРПТ»

Здесь хорошо видно, как одна государственная система питает другую. Коды маркировки продавец заказывает, чтобы торговать на площадке. А потом эти же коды становятся основанием для требования из природоохранного ведомства. Если коды заказаны на вас как на производителя, в глазах Росприроднадзора вы производитель, даже если физически шили другие люди. Экосбору посвящены главы 13 и 14, маркировке глава 15

Прокуратура: надзор, который приходит без предупреждения

Прокуратура не взыскивает долги и не разрешает споры между коммерческими организациями. Она надзирает за исполнением законов. Для продавца это означает две разные роли. В одной прокуратура проверяет вас: в октябре 2026 года в чатах селлеров за четыре дня, с 6 по 9 октября, появилось около 45 сообщений о звонках, письмах и вызовах из прокуратуры по «Честному знаку», декларациям и сертификатам от 18 с лишним авторов. Неделей раньше этой темы не было вовсе

В другой роли прокуратура может быть вашим адресатом, но в узком наборе ситуаций: когда в действиях вокруг товара есть признаки не гражданского нарушения, а правонарушения или преступления. Подозрение на хищение со склада, подделка документов. Вернуть удержанные площадкой деньги через прокуратуру нельзя, и обращение с такой просьбой обычно получает ответ с разъяснением судебного порядка или уходит по подведомственности

Требование прокурора обязательно к исполнению. Документы или их копии представляются за пять рабочих дней, а в ходе проверки за два, если в требовании не указан больший срок (пункт 2 статьи 6 закона «О прокуратуре Российской Федерации»). Как отвечать на требование и как вести себя на вызове, я разберу в главе 16

ФАС: главный надзор за площадками

Федеральная антимонопольная служба для продавца это прежде всего орган, который может заставить площадку изменить поведение. С 1 октября 2026 года у неё появилась новая роль: за соблюдением требований в сфере платформенной экономики будет следить ФАС России, вводится государственный контроль, при этом плановые проверки в этой сфере не предусмотрены. Практический перевод такой: канал воздействия остаётся заявительным. Если продавцы не пишут, проверять никто не придёт

Прецедент уже есть. 17 апреля 2026 года ФАС выдала предупреждения Wildberries и Ozon за навязывание продавцам невыгодных условий. Среди претензий регулятора были увеличение сроков выплат продавцам, изменение тарифов на логистику и возвраты после приёмки товара на склад, привязка стоимости перевозки к цене товара, а по Ozon отдельно платная отметка «оригинал» на карточке. Срок на устранение был дан до 15 мая 2026 года

И сразу о границе. ФАС не платит продавцу ничего. Часть 3 статьи 37 закона о защите конкуренции № 135-ФЗ прямо отправляет пострадавших в суд с исками о восстановлении нарушенных прав и возмещении убытков. Штраф, который ФАС может наложить на площадку, уходит в бюджет. Как пользоваться ФАС как рычагом, не теряя время на ожидание денег, которых этот орган не даст, разобрано в главе 17

Роспотребнадзор: не ваш защитник, а ваш проверяющий

Многие продавцы пишут в Роспотребнадзор, когда площадка их обидела. Это не работает по причине, заложенной в первой строке закона о защите прав потребителей. Потребитель по преамбуле Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 это гражданин, который приобретает товар исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью. Продавец маркетплейса под это определение не подпадает. Его спор с площадкой лежит вне компетенции Роспотребнадзора

Зато в другой роли эта служба продавцу хорошо знакома. Роспотребнадзор проверяет тех, кто продаёт потребителям, то есть самого продавца. Дистанционная торговля живёт по статье 26.1 закона о защите прав потребителей: покупатель вправе отказаться от товара в течение семи дней после передачи, а если в момент доставки ему не выдали письменную информацию о порядке и сроках возврата, срок растягивается до трёх месяцев. Постановлением от 17.02.2026 № 7-П Конституционный Суд указал, что возврат товара надлежащего качества при дистанционной продаже осуществляется любым по усмотрению покупателя способом, обеспечивающим проверку состояния товара, в том числе через перевозчика или почту. Нарушение права покупателя на информацию это часть 1 статьи 14.8 КоАП: для юридических лиц предупреждение или штраф от 5 до 10 тысяч рублей

Роскомнадзор и реклама: обязанности, о которых вспоминают последними

Если у продавца есть собственный сайт с формой заказа, рассылка, чат или программа лояльности, он оператор персональных данных. Базовых обязанностей четыре: уведомить Роскомнадзор до начала обработки, получить согласие в надлежащей форме, обеспечить защиту данных и уведомить регулятора об инциденте. Штраф за неподанное уведомление о начале обработки, часть 10 статьи 13.11 КоАП, для юридического лица составляет от 100 до 300 тысяч рублей и применяется сам по себе, без всякой утечки. За утечку штрафы измеряются миллионами

Реклама в интернете с сентября 2022 года маркируется: пометка «реклама», сведения о рекламодателе, идентификатор erid и передача данных в ЕРИР через оператора рекламных данных. За отсутствие идентификатора и за непередачу сведений юридическому лицу грозит по 200-500 тысяч рублей за каждый эпизод. Продавец, который продвигает карточку через блогеров и посты в соцсетях, в этой системе рекламодатель

Эти две темы в книге дальше подробно не разбираются: они касаются продавца не как участника маркетплейса, а как любого онлайн-бизнеса. Но знать о них нужно, потому что проверяют их независимо от того, как у вас дела с площадкой

Правительство и министерства: где пишутся правила

Над всеми этими органами стоят те, кто пишет правила: правительство, Минэкономразвития, Минфин, Минпромторг. Продавец редко общается с ними напрямую, но последствия их решений видит каждый день. Постановление правительства от 02.07.2026 № 821 заставило площадки автоматически обращаться к государственным информационным системам и сверять коды товара с реестром сертификатов и деклараций, данные о маркировке и регистрацию. Реестр самих платформ Минэкономразвития планировало запустить не позднее 2 ноября 2026 года. Постановление о продлении срока маркировки остатков игрушек, о котором речь пойдёт в главе 15, разработали Минэкономразвития и Минпромторг

Здесь важно одно умение, которое пригодится вам на протяжении всей книги: отличать норму от намерения. Летом 2026 года, после атак на склады, продавцы читали новости о поручениях вице-премьеров и ждали выплат. Но поручение вице-премьера это управленческий документ внутри исполнительной власти. Оно адресовано ведомствам, а не продавцам, и обязанностей ни у кого перед вами не создаёт. 30 июля 2026 года Минэкономразвития, Минфину и ФНС было поручено определить параметры мер и в срок до 10 августа представить в правительство проекты актов. Проект акта, письмо ассоциации в правительство, заявление министра - всё это ещё не право. Право появляется тогда, когда акт подписан, опубликован и вступил в силу. О мерах поддержки после атак подробно написано в книге 1, в главе 17

Карта одной таблицей

Орган
Что может спросить с продавца
Чем может помочь продавцу
Чего не может

ФНС
Налог с полной суммы, оплаченной покупателем; НДС после порога
Отсрочка или рассрочка по статье 64 НК РФ
Заставить площадку вернуть удержания

Росприроднадзор
Отчётность по РОП и экосбор, если вы производитель или импортёр
Ничем в споре с площадкой
Взыскать сбор с перепродавца, который не производил и не ввозил товар

Оператор «Честного знака»
Корректные данные о вводе и выводе кодов
Выгрузка, которая доказывает, кто производитель
Решить спор с Росприроднадзором за вас

Прокуратура
Документы и объяснения по предмету проверки
Реакция на признаки правонарушения или преступления
Взыскать долг вместо суда

ФАС
Ничего, продавец не объект её надзора в споре с площадкой
Предупреждение площадке, дело, изменение условий на будущее
Присудить продавцу деньги

Роспотребнадзор
Соблюдение прав покупателей: возвраты, информация
Ничем: продавец не потребитель
Вмешаться в отношения продавца и площадки

Арбитражный суд
Ничего
Взыскать удержанное, убытки и проценты
Заменить вам доказательства

Последнюю строку я добавила намеренно, хотя суд не надзорный орган. Из всех государственных адресов только суд заканчивается деньгами на счёте продавца. Всё остальное либо требует от вас, либо создаёт давление на площадку. Процедура суда с площадкой разобрана в книге 3

Норма с датой: как читать эту книгу

Почти каждая норма в этой книге приведена с датой, и это не формальность. 2026 год стал годом, когда правила для продавцов менялись чаще, чем когда-либо. 1 января изменились пороги и ставки НДС для упрощёнки. 1 сентября заработало требование о ссылке на реестр Росаккредитации в карточке и электронная транспортная накладная при автомобильной перевозке груза, бумага осталась только для исключений из перечня Минтранса. 1 октября вступили в силу основные нормы закона о платформенной экономике и новая редакция оферты Wildberries, которая повторяет закон почти дословно. Октябрь принёс волну требований Росприроднадзора и проверок прокуратуры

Поэтому правило чтения такое. Если вы открываете эту книгу через год после её выхода, каждую норму, на которую собираетесь опереться в споре или в ответе госоргану, проверьте по действующей редакции. Дата рядом с нормой показывает, когда я её проверяла. По многим новым нормам судебной практики на момент написания нет, потому что они действуют с октября 2026 года. Там, где практики нет, я так и пишу, и не выдаю свою позицию за сложившийся подход судов

Три ошибки в общении с государством

За последние месяцы через меня прошло достаточно писем из госорганов, чтобы увидеть, как продавцы ошибаются. Ошибок три, и все они дорогие

Первая - молчать. Продавец получает требование Росприроднадзора, решает, что это ошибка, раз он «просто продавец», и не отвечает. Срок по требованию проходит, и вместо возможности спокойно показать документы он получает вызов на рассмотрение дела об административном правонарушении. В чатах селлеров это видно хорошо: сам сбор у небольшого продавца одежды за год нередко измеряется тысячами рублей, а минимальный штраф юрлица за неуплату сбора в срок составляет 500 тысяч. Опасен не сбор, опасен пропущенный срок

Вторая - отправлять всё подряд. Получив требование прокуратуры, продавец в панике несёт все документы, которые у него есть, «чтобы не было вопросов». Но прокурор не вправе требовать документы, не связанные с целью и предметом проверки (пункт 2.3 статьи 6 закона о прокуратуре). Лишний документ не защищает, он открывает новые вопросы. Отвечать нужно строго на перечень из требования

Третья - путать адреса. Продавец пишет в Роспотребнадзор о невыплате выручки, в прокуратуру о штрафе площадки, в ФАС с просьбой вернуть удержания. Через месяц приходят три ответа о неподведомственности, а срок на возражения по отчёту площадки за это время истёк. Жалоба в надзорный орган и иск о деньгах идут параллельно, а не вместо друг друга

Что сделать сейчас

Прежде чем переходить к закону о платформенной экономике, предлагаю короткую самопроверку. Она займёт вечер и покажет, где у вас риски перед государством

Посмотрите, как вы считаете доход на УСН: по поступлениям на счёт или по сумме, оплаченной покупателями. Посчитайте второй вариант за 2026 год и сравните с порогом 20 млн рублей

Выгрузите из «Честного знака» сведения о кодах, которые заказаны на вас. Посмотрите, кем вы там указаны: производителем, импортёром или нет

Сверьте коды ваших товаров с перечнем из постановления правительства от 29.12.2023 № 2414. Если товар в перечне и вы его производили или ввозили, у вас есть обязанность по экосбору

Проверьте, что в карточках товаров, подлежащих обязательной сертификации или декларированию, стоит действующая ссылка на запись реестра

Если у вас свой сайт с формой заказа, проверьте, есть ли вы в реестре операторов персональных данных

Сохраните текущую редакцию оферты площадки в PDF с датой. С 1 октября 2026 года это ваш способ проверить, соблюдено ли правило 45 дней

Дальше по порядку. Главы 2-7 о законе о платформенной экономике: что он даёт продавцу против площадки и чего требует от самого продавца. Главы 8-12 о налогах. Главы 13-16 об экосборе, маркировке и проверках. Глава 17 о жалобах в госорганы как рычаге против площадки, глава 18 о том, что делать, если государство вмешивается в работу самой площадки, и о системе, которая держит все обязанности под контролем

Глава 2. Закон о платформенной экономике: что это и кого касается

До осени 2026 года на вопрос продавца «а по какому закону площадка так поступает» у юриста был честный и неприятный ответ: по оферте. Отношения продавца и маркетплейса регулировались почти исключительно договором, который площадка писала сама и сама же меняла. Гражданский кодекс давал общую рамку: это договор комиссии или агентирования, к нему применяются правила о договоре присоединения по статье 428 ГК, и условия, которые явно обременительны для присоединившейся стороны, можно оспаривать. Но конкретных правил, сколько дней площадка должна предупреждать об изменении комиссии или в какой срок отвечать на жалобу продавца, в законе не было

Федеральный закон от 31.07.2025 № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» впервые задал такую рамку на уровне федерального закона. Основная часть его норм вступила в силу 1 октября 2026 года. В этой главе я расскажу, что это за закон, что он даёт продавцу, чего не даёт, и почему с 1 октября оферты крупных площадок вдруг стали похожи на текст закона. Следующие пять глав разбирают его ключевые статьи по отдельности

Как закон устроен и когда заработал

Закон подписан 31 июля 2025 года. Его основные нормы вступили в силу 1 октября 2026 года, о чём говорит статья 23 закона. Между подписанием и вступлением в силу прошло больше года, и это время площадки использовали, чтобы перестроить свои договоры и системы. Продавцы, к сожалению, в основном узнали о законе из новостей в сентябре 2026 года, когда площадки начали массово требовать документы на товар и ссылаться на «требования 289-ФЗ»

В законе своя терминология. Маркетплейс в нём называется оператором посреднической цифровой платформы, продавец - партнёром. Когда в ответе площадки или в тексте закона вы видите слово «партнёр», речь о вас. Это стоит запомнить, потому что в претензиях и жалобах лучше пользоваться языком закона: так площадке труднее сделать вид, что норма не про вашу ситуацию

Для продавца в законе важны шесть статей. Статья 5 о том, что обязательно должно быть в договоре с площадкой. Статья 12 об изменении договора между оператором и партнёром: она устанавливает сроки предварительного уведомления. Статья 7 о карточке товара: какие сведения площадка обязана дать разместить и какие карточки она не вправе допускать к продаже. Статья 11 о праве продавца получить акт сверки взаиморасчётов. Статья 13 о мерах ответственности и ограничениях: когда площадка вправе ограничить доступ к кабинету и как она должна об этом уведомить. Статья 14 о рассмотрении жалоб на самой платформе: срок ответа и срок отмены мер. Им посвящены главы с третьей по седьмую: статьи 5 и 12 разобраны вместе в главе 3, остальные по одной

Что закон даёт продавцу

Если свести всё к одному списку, закон даёт продавцу шесть опор, которых раньше не было или которые держались только на доброй воле площадки

Первая - предупреждение об ухудшении условий. Повышать комиссию, вводить новые штрафы или ограничения площадка может только с предварительным уведомлением. О значимых изменениях условий - не менее чем за 45 календарных дней, об иных изменениях - не менее чем за 15 дней. Это время, чтобы пересчитать экономику, оспорить изменение или перестроить работу, а не узнавать о новой комиссии по списанию

Вторая - обязательный состав договора. По части 4 статьи 5 договор между оператором платформы и продавцом должен содержать перечень применяемых санкций и штрафов, основания и порядок их применения, порядок взаиморасчётов, размер комиссии и вознаграждения. Раньше штраф мог прилететь по основанию, которого продавец в глаза не видел. Теперь, если площадка применила санкцию, которой в договоре нет, или применила её не по прописанному порядку, у продавца есть основание её оспорить

Третья - акты сверки. По части 1 статьи 11 продавец вправе запросить акт сверки взаиморасчётов и документы, связанные с его формированием, а площадка обязана их предоставить в срок семь рабочих дней. Это лечит хроническую боль продавца: раньше понять, из чего сложились удержания за месяц, было почти невозможно

Четвёртая - запрет наказывать за отказ от акций. Если продавец не хочет участвовать в акции, площадка не вправе за это блокировать кабинет, скрывать карточку, понижать рейтинг или позиции в выдаче. Участие в акциях становится правом продавца, а не обязанностью под угрозой ухудшения

Пятая - мотивированное уведомление о санкциях и ограничения доступа только по закрытому перечню оснований. По статье 13 ограничить доступ к кабинету можно только за нарушение договора, по требованию закона или при признаках несанкционированного доступа. О мерах ответственности площадка должна уведомить в электронной форме с указанием нарушенных положений договора или закона не позднее чем за три дня

Шестая - обязательный срок ответа на жалобу. По статье 14 оператор рассматривает жалобу продавца не позднее пятнадцати дней, а если признаёт её обоснованной, отменяет меры в течение 48 часов

Кроме того, площадки обязаны раскрывать критерии ранжирования товаров в поиске и правила расчётов, комиссий и скидок. Это снижает пространство для непрозрачных понижений в выдаче и для споров о том, от какой цены считается комиссия

Есть и ещё одна норма, о которой продавцы почти не знают. Закон даёт продавцу право устанавливать минимальную цену и отзывать согласие на снижение цены. Для продавца Wildberries, который годами спорит о том, чья это скидка и почему она выросла без его ведома, это важная опора. К спорам прошлых периодов она прямо не применяется, но меняет фон разговора о скидках. Подробно о цене реализации и СПП написано в книге 2

Что закон требует от продавца

У закона есть и вторая сторона, о которой продавцы вспоминают позже, чем стоило бы. Вместе с защитой приходят обязанности. За размещение предложений о товаре без обязательной маркировки или без действующих документов о соответствии введена статья 14.70 КоАП в редакции Федерального закона от 04.08.2026 № 295-ФЗ, в силе с 1 октября 2026 года: должностному лицу от 5 000 до 30 000 рублей, юридическому лицу от 30 000 до 70 000 рублей, при повторном нарушении - от 10 000 до 50 000 и от 70 000 до 200 000 рублей соответственно (по обзору ppt.ru «Новая редакция КоАП РФ с 1 октября 2026 года», проверено 01.11.2026). Закон повышает требования к самому продавцу: к документам на товар, к сведениям в карточке, к порядку работы с возвратами

Главная из этих обязанностей связана со статьёй 7. Площадка с 1 октября 2026 года обязана проверять сведения о продавце по государственным реестрам и разрешительные документы на товар. Карточки без сведений о разрешительных документах и маркировке там, где они обязательны, площадка обязана не допускать к размещению. В сентябре 2026 года в отраслевых публикациях писали о штрафах от 30 000 до 500 000 рублей за карточки без документов, но для продавца норма другая - статья 14.70 КоАП с суммами, приведёнными выше. Именно поэтому в сентябре площадки массово требовали загрузить декларации и сертификаты, а с октября начали блокировать карточки. Об этом подробно в главе 7, а о самих блокировках карточек в книге 5

Чего закон продавцу не даёт

Я всегда говорю продавцам честно: 289-ФЗ не уравнивает продавца и площадку. Есть вещи, которых в нём нет, и рассчитывать на них не нужно

Сроки выплат остались за площадкой. Закон обязывает прописать порядок взаиморасчётов в договоре, но не устанавливает жёсткого срока перечисления денег продавцу. Спор о задержке выплат по-прежнему решается через оферту и общие нормы Гражданского кодекса. Для продавцов, которые летом 2026 года по три недели ждали выплат, это главное разочарование

Норм об отзывах и рейтингах в законе нет. Продавцы, которых топят накруткой отрицательных отзывов, надеялись, что закон о платформах наведёт порядок и здесь. Но он про договорные отношения площадки с продавцом, а не про недобросовестную конкуренцию между продавцами. Против накрутки отзывов работает закон о защите конкуренции и ФАС, об этом в главе 17

Обязательного страхования товара продавцов на складах площадок закон тоже не вводит. Инициатива обязать площадки страховать товар обсуждается в поправках к закону о платформенной экономике, но на момент написания книги это не действующая норма

И наконец, закон не возвращает деньги автоматически. Государственный контроль в сфере платформенной экономики введён, следить за соблюдением требований будет ФАС России, но плановых проверок в этой сфере не предусмотрено. Если продавец не пожалуется, никто не придёт проверять, уведомила ли площадка его за 45 дней. А взыскание удержанных сумм остаётся делом суда, как и раньше

Почему оферта с 1 октября похожа на закон

Если вы сравните оферту Wildberries, действующую с 1 октября 2026 года, с текстом закона, то увидите, что новые пункты почти дословно повторяют его статьи 12-14. Площадка уведомляет продавца о штрафе (пункт 9.2.4 оферты) и о блокировке карточки или кабинета (пункт 9.11.15) не позднее чем за 3 календарных дня. Блокировку снимает в течение 48 часов после уведомления продавца о решении (пункты 9.11.6 и 9.11.14). Претензию по штрафам и блокировкам рассматривает в 15 календарных дней со дня подачи (подпункт 1 пункта 8.9). Текст этой редакции я цитирую по PDF-файлу от 24 сентября 2026 года с пометкой «Вступает в силу с 01 октября 2026 года»

Причина изменений не в доброй воле площадки, а в законе. И это важное наблюдение для спора. Если пункт оферты повторяет закон, а площадка его нарушила, у продавца два основания сразу: договорное и законное. Если же оферта мягче закона, применяется закон. Пример такого расхождения есть уже сейчас: часть 3 статьи 13 требует мотивированного уведомления с указанием нарушенных положений договора или закона, а в оферте трёхдневное уведомление о штрафе стоит в разделе о карточках, и слова «мотивированное» в нём нет. Если уведомление пришло без ссылки на нарушенный пункт, это отдельный довод в претензии

Ozon двинулся в ту же сторону ещё раньше закона. В июле 2026 года площадка увеличила срок предварительного уведомления продавцов о значимых изменениях оферты с 14 до 45 дней. Wildberries 30 июня 2026 года объявил, что о наиболее значимых изменениях условий будет предупреждать за 45 дней, и назвал перечень: финансовые условия, размер и порядок расчёта комиссий, тарифы на основные услуги, правила логистики и хранения. Механики скидок и продвижения в этом перечне прямо нет. Это первый вопрос, который стоит задавать площадке, когда меняются скидки: относится ли такое изменение к значимым

Закон и споры, которые начались до 1 октября

Самый частый вопрос, который мне задавали осенью 2026 года, звучит так: «Площадка ввела новую плату летом без всякого предупреждения. Это же нарушение 289-ФЗ?» Ответ неприятный: нет, если плата введена до 1 октября 2026 года. Норма закона о 45 днях заработала только с этой даты. До неё действовал договор, то есть оферта, и проверять нужно было её

Это не значит, что до октября продавец был беззащитен. В оферте Wildberries пункт 7.2 требовал уведомления за 45 календарных дней по закрытому списку изменений: рост неустоек, увеличение тарифов на хранение, доставку, обработку и так далее. Если изменение попадало в этот список, а уведомления не было, спорить можно было по договору. Если не попадало, например новая платная услуга вроде 5 рублей за единицу при приёмке через ПВЗ, оспорить сам факт платы было трудно, и работать приходилось с её размером по каждой поставке

Общее правило Гражданского кодекса здесь простое. Изменение договора действует на будущее: по пункту 3 статьи 453 ГК обязательства считаются изменёнными с момента изменения договора, а по статье 425 ГК договор обязателен для сторон с момента заключения. Прошлые отношения новая редакция сама по себе не переписывает. Отсюда рабочая формула для любого спора: берётся дата операции, к ней подбирается действовавшая на этот день редакция оферты, и спор идёт по ней. С 1 октября к этой формуле добавилась проверка процедуры по закону: было ли уведомление, с какой даты, соблюдён ли срок. Нарушение процедуры это самостоятельный довод против применения новой редакции к вашим отношениям

Хороший пример того, где закон даёт опору уже сейчас, это редакция оферты Wildberries, которая добавила удары беспилотников в перечень форс-мажора. Она вступила в силу 7 июля 2026 года, за 11 дней до атак на склады. Как соотносятся такие изменения с правилами уведомления и с датой операции по статье 425 ГК, ровно то поле, где 289-ФЗ даёт продавцу дополнительную опору в будущем. Сам спор о форс-мажоре разобран в книге 1, а оферта как договор - в книге 4

Ещё одна путаница связана со сроком в 180 дней. Продавцы прочитали, что у площадки есть 180 дней на проверку карточек, созданных до 1 октября, и решили, что это отсрочка для них, но 180 дней - срок площадке проверить старые карточки, а не льготный период для продавца. Штраф или блокировку по оферте в этот период по-прежнему можно оспорить, опираясь на уведомление за 3 дня с указанием нарушенного пункта (часть 3 статьи 13 закона) и на 15-дневный срок ответа на претензию по штрафу

Практики пока нет

По статьям 7, 13 и 14 закона о платформенной экономике судебной практики на момент написания книги нет. Основная часть закона, новая редакция оферты Wildberries и постановление правительства № 821 о проверке документов действуют с 1 октября 2026 года, и дела по ним ещё не дошли до решений. Как суды будут считать 15 дней по жалобе, как отнесутся к претензии, поданной мимо нужной категории на портале, как оценят блокировку карточки «по 289-ФЗ» для товара, который обязательной сертификации не подлежит, пока неизвестно

Что из этого следует для продавца. Позиции, которые я привожу в следующих главах, построены на тексте закона и оферты. Это сильные позиции, но не гарантированный исход. Поэтому в каждом споре по новым нормам я советую закрывать и законное, и договорное основание одновременно: ссылаться и на статью закона, и на пункт оферты, который её повторяет. Если суд не примет одно, останется другое

Как говорить с площадкой языком закона

С 1 октября 2026 года в каждом обращении к площадке по поводу штрафа, блокировки, изменения условий или выплат стоит использовать язык закона. Так вы сразу показываете, что вы знаете свои права и готовы идти дальше поддержки. Практически это выглядит так

называйте себя партнёром, а площадку оператором платформы, когда ссылаетесь на закон

указывайте конкретную статью и часть: «часть 3 статьи 13», «часть 1 статьи 11», «часть 1 статьи 14», а не «по 289-ФЗ»

просите то, что закон прямо обязывает дать: акт сверки и документы его формирования, мотивированное уведомление с указанием нарушенного пункта, ответ на жалобу в 15 дней

фиксируйте дату каждого обращения скриншотом: сроки по закону считаются со дня подачи жалобы, а не со дня её получения площадкой

параллельно ссылайтесь на пункт оферты, который повторяет закон

Что сделать

Сохраните каждую редакцию оферты своей площадки в PDF с датой вступления в силу. Без этого вы не проверите, соблюдено ли правило 45 дней

Проверьте свой договор: есть ли в нём перечень санкций с основаниями и порядком применения, прописан ли порядок взаиморасчётов, размер комиссии и вознаграждения

Настройте ежемесячную сверку: запрашивайте акт сверки, расхождения фиксируйте сразу, а не через полгода

Запомните право отказаться от акции без санкций и не поддавайтесь давлению

Приведите в порядок свою сторону: маркировка, документы, сведения в карточке. Новые обязанности не должны обернуться штрафом

Закон и подзаконные акты: что ещё заработало 1 октября

Закон о платформенной экономике не работает в одиночку. Вместе с его основными нормами 1 октября 2026 года начали применяться два постановления правительства, о которых продавцу стоит знать

Постановление от 30.04.2026 № 504 утвердило правила ведения реестра посреднических цифровых платформ. Это реестр самих площадок, его ведёт Минэкономразвития, и запустить его планировалось не позднее 2 ноября 2026 года. Для продавца реестр важен тем, что закон распространяется на операторов платформ, и в споре полезно знать, что площадка в этом качестве официально зарегистрирована

Постановление от 02.07.2026 № 821 установило порядок проверки оператором платформы информации в карточке товара. По нему площадка автоматически обращается к государственным информационным системам и сверяет коды товара с реестром сертификатов и деклараций, данные о маркировке и регистрацию продавца. Именно это постановление стоит за волной блокировок карточек в октябре 2026 года. Подробно о нём в главе 7

Рядом стоит и закон № 546-ФЗ, требования которого вступили в силу 1 сентября 2026 года: с этой даты в карточке товара, подлежащего обязательной сертификации или декларированию, нужна активная ссылка на запись в реестре Росаккредитации. Получается цепочка из трёх дат: 1 сентября ссылка на реестр в карточке, 1 октября проверка площадкой по закону и постановлению № 821, 180 дней на проверку старых карточек

Закон один для всех площадок

Закон о платформенной экономике касается не только Wildberries и Ozon. Он распространяется на операторов посреднических цифровых платформ вообще. Пример - Яндекс Маркет. Продавец Яндекс Маркета, которому ограничили доступ к кабинету и списали баллы, с 1 октября 2026 года тоже обязан до суда подать оператору жалобу в рамках досудебной системы, и площадка тоже обязана рассмотреть её не позднее пятнадцати дней, а при признании обоснованной снять меры в течение 48 часов

Это полезно продавцам, которые работают на нескольких площадках. Раньше у каждой площадки были свои правила претензий, свои сроки и свои адреса. Теперь по спорам о санкциях, блокировках, рейтинге и выдаче есть общий минимум, который задаёт закон, и каждая оферта обязана ему соответствовать

Вопросы, которые задают чаще всего

Площадка повысила комиссию с уведомлением за две недели. Это незаконно? Если повышение вступило в силу после 1 октября 2026 года и относится к значимым изменениям условий, закон требует уведомления не менее чем за 45 календарных дней. Проверьте дату уведомления и дату вступления изменения в силу по сохранённым редакциям оферты. Если срок нарушен, это довод против применения новой комиссии к вашим операциям до истечения 45 дней

Закон обязывает площадку платить быстрее? Нет. Порядок взаиморасчётов должен быть в договоре, но жёсткого срока выплат закон не устанавливает. Спор о задержке выплат решается по оферте и Гражданскому кодексу, с процентами по статье 395 ГК. Этому посвящена книга 2

Можно ли сразу жаловаться в ФАС на нарушение 289-ФЗ? Можно, ФАС следит за соблюдением требований в этой сфере. Но жалоба в ФАС не вернёт вам денег и не заменит обязательную жалобу на самой платформе, если спор касается санкций, блокировки, рейтинга или выдачи. Порядок действий разобран в главах 6 и 17

Закон распространяется на старые штрафы? Нормы закона, вступившие в силу 1 октября 2026 года, к штрафам, начисленным раньше, по общему правилу не применяются. Старые штрафы оспариваются по редакции оферты на дату начисления

Глава 3. Договор по закону: обязательный состав и правило 45 дней

Продавец не обсуждает договор с площадкой. Он нажимает кнопку «Принимаю» и дальше работает по тексту, который ему дали. Юристы называют это договором присоединения, статья 428 Гражданского кодекса: одна сторона определяет условия в стандартной форме, другая может принять их только целиком. Долгое время из этого следовал простой вывод: что написала площадка, то и действует, а изменить написанное она может, когда захочет. Удобная модель, если вы площадка, и не очень, если вы продавец

Закон о платформенной экономике не отменил договор присоединения. Площадка по-прежнему пишет оферту сама. Но с 1 октября 2026 года закон задал две рамки, за которые она выйти не может. Первая - обязательный состав договора: есть вещи, которые в нём должны быть, и если их нет или они не соблюдены, у продавца появляется довод. Вторая - сроки изменения договора: ухудшать условия можно только с предварительным уведомлением. В этой главе я разберу обе рамки и покажу, как проверять по ним свой договор. Устройство оферт Wildberries и Ozon целиком, со всеми разделами, разобрано в книге 4

Что должно быть в договоре по части 4 статьи 5

Норма звучит так: договор между оператором платформы и продавцом должен содержать перечень применяемых санкций и штрафов, основания и порядок их применения, а также порядок взаиморасчётов - сроки выплат, размер комиссии и вознаграждения

Разложу это на три блока, потому что каждый работает по-своему

Первый блок - санкции. Договор должен содержать не просто упоминание, что площадка вправе штрафовать, а перечень конкретных санкций. К каждой должны быть указаны основания, то есть за что она применяется, и порядок, то есть как: с уведомлением или без, в какой срок, с каким расчётом суммы

Второй блок - взаиморасчёты. Как и когда площадка формирует отчёт, когда и как продавец может вывести деньги, в каких случаях выплата приостанавливается

Третий блок - цена услуг площадки. Размер комиссии и вознаграждения должен быть определён договором, а не появляться в отчёте как данность

Почему это важно. Раньше штраф мог прилететь по основанию, которого продавец в глаза не видел, потому что основания жили в справочных статьях, новостях и уведомлениях в кабинете. Теперь, если площадка применила санкцию, которой в договоре нет, или применила её не по прописанному порядку, у продавца есть основание её оспорить, и это основание держится на законе, а не только на толковании оферты

Как это выглядит у Wildberries

У Wildberries санкции вынесены в отдельный документ - Перечень штрафов. Он публикуется вместе с офертой и меняется вместе с ней. Новая редакция оферты и новый Перечень штрафов вступили в силу 1 октября 2026 года, их тексты опубликованы 24 сентября 2026 года. Для части нарушений, помеченных в Перечне как «Ответственность Продавца ограничена», введён потолок за 31 календарный день по одному виду нарушения

Что это даёт продавцу. Когда вы получаете уведомление о штрафе, первое действие - найти в Перечне той редакции, которая действовала на дату нарушения, пункт, на который ссылается площадка. Если пункта нет или основание в нём описано иначе, чем то, за что вас оштрафовали, это первый довод в претензии. Если нарушение помечено как ограниченное, проверьте, не превышен ли потолок за 31 день

Порядок взаиморасчётов у Wildberries описан в разделе 5 оферты. По редакции, действующей с 1 октября 2026 года, отчёт формируется в течение 7 календарных дней после отчётной недели (пункт 5.5), на мотивированные замечания к отчёту у продавца 14 календарных дней, после чего отчёт считается утверждённым (пункт 5.6), выплата производится не позднее 7 рабочих дней со дня заявки на вывод при сумме от 500 рублей (пункт 5.7). Приостановить выплату площадка может только по одному из пяти оснований пункта 5.9, и перечень этот закрытый

Закрытый перечень оснований приостановки это прямое воплощение идеи части 4 статьи 5. Если в кабинете появляется статус, которого в этом перечне нет, например «Платёж передан в ручную обработку», у площадки нет договорного основания задерживать деньги. Проверка на недобросовестное поведение по подпункту 2 пункта 5.9 проводится однократно, до 21 дня и только с предварительным уведомлением продавца. Приостановка при утрате статуса ИП или самозанятого длится до 14 дней со дня уведомления. Всё, что за этими рамками, это обычная задержка денег с процентами по статье 395 ГК. Подробно о невыплатах в книге 2

Как это выглядит у Ozon

У Ozon договор устроен иначе: это сам договор, Общие условия сотрудничества, регламенты и тарифы. Санкции и порядок расчётов разнесены по нескольким документам, и чтобы проверить состав договора по части 4 статьи 5, их придётся читать вместе. Тарифы при этом живут своей жизнью: при создании заявки на поставку до даты анонса изменений ставки замораживаются на 60 дней, а при создании после анонса применяются новые ставки с заморозкой на 45 дней. Дата создания заявки становится юридически значимым фактом, и её нужно сохранять

Отдельно отмечу одно условие, которое прямо касается темы этой главы. В Общих условиях сотрудничества, в разделе «Заключение, изменение, расторжение Договора», пункт 2, Ozon оставил себе право вносить изменения с уведомлением продавца всего за день, если речь о добавлении или изменении услуг либо их стоимости, от которых продавец может отказаться в личном кабинете. Я сверяла этот пункт по редакциям от 01.07.2026 и 01.09.2026. На этом условии держатся автоматические подключения платных услуг: продавец узнаёт об услуге по списанию, а площадка говорит, что уведомила и что отказаться можно было в кабинете. На запрос о расторжении договора в связи с изменением у продавца по тем же условиям 7 календарных дней с уведомления

Как это условие соотносится с законом. С 1 октября 2026 года закон требует уведомления о значимых изменениях условий не менее чем за 45 календарных дней, об иных изменениях - не менее чем за 15 дней. Уведомление за день по договору короче обоих сроков. Как суды будут разрешать это расхождение, пока неизвестно, практики нет. Но довод о том, что договорное условие не может уменьшить срок, установленный законом, у продавца есть, и в претензии его стоит заявлять

Правило 45 дней: что именно требует закон

Статья 12 закона посвящена изменению договора между оператором платформы и партнёром. Она устанавливает сроки предварительного уведомления: не менее 45 календарных дней для значимых изменений условий и не менее 15 дней для иных. Повышение комиссии, введение нового штрафа, новые ограничения для продавца - всё это ухудшение условий, о котором площадка обязана предупредить заранее

Главное, что меняет закон, это перевод уведомления из сферы доброй воли площадки в сферу закона. Появляется проверяемая точка во времени: уведомление с датой, от которой отсчитывается срок вступления изменения в силу. В споре можно проверять не только содержание правки, но и соблюдение процедуры. А нарушение процедуры это самостоятельный довод против применения новой редакции к вашим отношениям

Как площадки считали сроки до закона

Чтобы понять, насколько это важно, посмотрите, как было до октября. В оферте Wildberries пункт 7.2 содержит закрытый перечень из восемнадцати категорий изменений, о которых площадка уведомляет минимум за 45 календарных дней. Всё остальное вступает в силу по пункту 7.2.1, вплоть до седьмого дня с даты публикации уведомления. Между публикацией уведомления и вступлением изменения в силу на практике могло пройти шесть дней

Пример, который знает каждый продавец, переживший лето 2026 года. По публикации CNews оферта № 98 вступила в силу 7 июля 2026 года, на седьмой день с даты публикации. Именно эта редакция добавила удары беспилотников в перечень форс-мажора. Условие об освобождении от ответственности за утрату товара в перечень восемнадцати категорий пункта 7.2 не входит, поэтому площадка ввела его по короткому сроку. Через 11 дней начались атаки на склады

В перечне пункта 7.2 есть и полезный продавцу подпункт 11: изменения, которые могут увеличить сроки выплаты по пунктам 5.5-5.7, площадка обязана объявить не менее чем за 45 календарных дней. Новый статус в кабинете таким изменением договора не является. Если выплата задерживается под видом «технического статуса», площадка не изменила договор, а нарушила его

Как площадки сами приближались к закону

Интересно, что крупные площадки начали перестраиваться под правило 45 дней ещё до 1 октября. По оферте Wildberries в редакции с 1 июля 2026 года для чувствительных условий - новые штрафы, повышение комиссий, тарифов на хранение и логистику, ухудшение условий выплат - срок предварительного уведомления увеличен с 7 до 45 календарных дней. Это тот же срок, который закрепил закон. В той же редакции появились коэффициенты удержания при отмене заказа FBS: 0,8 при отмене в первые 18 часов, 1,4 при отмене спустя 72 часа и более, 1,6 при автоматической отмене

Что из этого следует для продавца. С июля 2026 года по чувствительным условиям проверять соблюдение 45 дней можно было уже по договору, а с октября по договору и по закону одновременно. Чем больше у вас оснований, тем труднее площадке объяснить, почему новое условие применено раньше срока

Что считать значимым изменением

Закон делит изменения на значимые и иные, и от этого зависит срок: 45 или 15 дней. Где проходит граница, на момент написания книги судами не определено. Поэтому полезно знать, что сами площадки признали значимым

Wildberries 30 июня 2026 года объявил, что о наиболее значимых изменениях условий будет предупреждать за 45 дней, и назвал перечень: финансовые условия, размер и порядок расчёта комиссий, тарифы на основные услуги, правила логистики и хранения. Это признание самой площадки, и в споре на него можно опереться: если изменилась комиссия или тариф на логистику, площадка сама отнесла такие изменения к значимым

Чего в этом перечне прямо нет, так это механики скидок и продвижения. История со скидкой постоянного покупателя хорошо показывает, почему это важно. В середине мая 2026 года площадка убрала отображение размера этой скидки из карточки и раздела с ценами: продавец видит свою цену, но не видит, по какой цене товар показывают покупателю. Скидка предоставляется покупателю за счёт площадки, её размер площадка устанавливает сама и обновляет ежедневно, обязательства сохранять размер перед продавцом у неё нет. Выплата продавцу считается от его цены до скидки площадки и от падения скидки не уменьшается. Поэтому иск в стиле «верните СПП» разваливается на размере

Но вопрос о том, относится ли изменение механики скидок к значимым изменениям условий, остаётся открытым, и его стоит ставить в переписке с площадкой каждый раз, когда механика меняется. Рядом стоит и общая норма: по пункту 2 статьи 428 ГК присоединившаяся сторона вправе требовать изменения или расторжения обременительного условия, а пункт 3 прямо говорит про явное неравенство переговорных возможностей

Пошаговая проверка: соблюдено ли правило 45 дней

Когда вы видите, что условия ухудшились, проверка занимает полчаса, если у вас есть архив редакций. Порядок такой

1. Определите, что именно изменилось: комиссия, тариф, новый штраф, новое ограничение, срок выплаты. Найдите это изменение в тексте новой редакции и в тексте предыдущей

2. Найдите уведомление об изменении в кабинете и сохраните его скриншотом с датой. Если уведомления не было, зафиксируйте и это: поиском по разделу уведомлений за нужный период

3. Определите дату вступления изменения в силу. У Wildberries она стоит в шапке PDF оферты, номер редакции в самом файле не указан, его видно в личном кабинете в разделе «Оферты»

4. Посчитайте разницу между датой уведомления и датой вступления в силу в календарных днях

5. Отнесите изменение к значимым или иным. Если площадка сама назвала такой вид изменений значимым, опирайтесь на это

6. Сравните с порогом: 45 дней для значимых, 15 для иных. Для изменений, вступивших в силу до 1 октября 2026 года, сравнивайте с договорным порогом: у Wildberries 45 дней для восемнадцати категорий пункта 7.2 и до семи дней для остального

7. Найдите операции, к которым площадка применила новое условие до истечения срока. Именно по ним возникает требование

Архив редакций: без него проверка невозможна

Площадка хранит только действующую версию оферты. Через полгода доказать, что было написано раньше, будет нечем, если вы не сохранили текст сами. Поэтому архив редакций нужен для любого спора по закону о платформенной экономике

Как вести архив. Каждую новую редакцию оферты, Перечня штрафов и тарифов сохраняйте в PDF в день публикации уведомления. Название файла: площадка, дата вступления в силу, номер редакции из кабинета, дата скачивания. Рядом сохраняйте скриншот самого уведомления с датой. Раз в квартал сравнивайте редакции по пунктам, которые для вас важны: комиссия, логистика, хранение, штрафы, выплаты. Изменения в свою пользу площадка вводит без отдельного пояснения, они видны только при сравнении

Когда вы ссылаетесь на оферту в претензии, ставьте рядом с номером пункта его дословную цитату и дату редакции. Формулировка вида «пункт 11.3.5 редакции, вступившей в силу 20.07.2026, дословно: ...» снимает половину возражений заранее. Подробно о том, как цитировать оферту так, чтобы цитату не опрокинули, написано в книге 4

Срок нарушен: что делать

Допустим, проверка показала, что площадка ввела значимое изменение с уведомлением меньше чем за 45 дней. Что дальше

Первое - понять, во что это нарушение превращается в деньгах. Само по себе нарушение срока уведомления продавцу ничего не даёт, если не видно, какие суммы списаны по новому условию раньше времени. Поэтому из отчётов выбираются операции за период между датой, когда изменение вступило в силу по версии площадки, и датой, когда оно могло вступить в силу при соблюдении срока. Разница между тем, что списано по новому условию, и тем, что было бы списано по старому, и есть ваше требование

Второе - претензия. В ней два основания одновременно: закон (статья 12 о сроках уведомления) и договор (пункт оферты о порядке изменений, если он тоже нарушен). К претензии прилагаются обе редакции с датами, скриншот уведомления или фиксация его отсутствия, расчёт по операциям. Порядок претензии, сроки ответа и переход в суд разобраны в книге 3

Третье - подумать о жалобе в ФАС, если изменение затронуло многих продавцов. Здесь хорошая опора уже есть. В предупреждениях Wildberries и Ozon от 17 апреля 2026 года ФАС прямо назвала проблемой изменение тарифов на логистику и возвраты после приёмки товара на склад. Ровно такой сюжет и попадает под правило 45 дней. Жалоба в ФАС не вернёт денег, но создаёт давление и даёт официальный документ, на который можно сослаться в иске. Подробнее в главе 17

Четвёртое - не забыть про отчёт. Если новое условие отразилось в еженедельном отчёте Wildberries, на замечания у вас 14 календарных дней по пункту 5.6 оферты в редакции с 1 октября 2026 года, после чего отчёт считается утверждённым. Возражения по закону и по договору не заменяют замечаний к отчёту. Подавайте и то, и другое

Санкция, которой нет в договоре

Вторая половина части 4 статьи 5 работает даже сильнее первой. Если площадка применила санкцию, которой нет в перечне, или применила существующую санкцию по основанию, которое в перечне не описано, это прямое нарушение обязательного состава договора

Как строить довод. Сначала цитата из уведомления о штрафе или строки отчёта: что именно удержано и со ссылкой на какой пункт. Затем цитата пункта Перечня штрафов той редакции, которая действовала на дату нарушения. Затем сравнение: основание в уведомлении и основание в Перечне не совпадают, или пункта с таким основанием нет вовсе. Затем вывод со ссылкой на часть 4 статьи 5 закона: договор должен содержать перечень санкций с основаниями и порядком применения, санкция вне этого перечня или вне описанного порядка применена без договорного основания

Отдельный случай - порядок применения. Если Перечень предусматривает уведомление перед штрафом, а уведомления не было, санкция применена не по прописанному порядку. С 1 октября 2026 года к этому добавляется часть 3 статьи 13 закона: мотивированное уведомление в электронной форме с указанием нарушенных положений договора или закона не позднее чем за три дня. Об этом подробнее в главе 5

Типичные ошибки

Продавцы теряют доводы по этой теме чаще всего на трёх вещах

Нет архива. Продавец уверен, что раньше комиссия была ниже, но не может показать текст, где это было написано. Площадка показывает действующую редакцию, а прежнюю восстановить нечем

Спор о содержании вместо спора о процедуре. Продавец доказывает, что новая комиссия несправедлива. Суд отвечает, что одностороннее изменение условий в предпринимательских отношениях допустимо, если такое право дано договором (статья 310 ГК), а оферта его площадке даёт. Гораздо сильнее довод о том, что процедура изменения нарушена: уведомление не за 45 дней

Ожидание, что закон действует назад. Изменения, вступившие в силу до 1 октября 2026 года, оцениваются по договору на ту дату, а не по закону. Отказываться от спора из-за этого не нужно, нужно правильно выбрать основание

Что сделать

Скачайте действующие оферту, Перечень штрафов и тарифы своей площадки, назовите файлы по дате вступления в силу

Найдите в договоре три блока части 4 статьи 5: санкции с основаниями и порядком, порядок взаиморасчётов, размер комиссии и вознаграждения. Отметьте, где каждый лежит

Включите уведомления от площадки так, чтобы они сохранялись, и раз в неделю скриншотьте раздел уведомлений

При каждом изменении условий считайте дни между уведомлением и вступлением в силу

Каждый штраф сверяйте с Перечнем штрафов редакции на дату нарушения

Короткие ответы

Если в договоре нет срока выплат, это нарушение закона? Закон требует, чтобы в договоре был порядок взаиморасчётов. У Wildberries он есть в разделе 5 оферты. Если вы найдёте, что какой-то элемент порядка отсутствует, это довод, но жёсткого срока выплат сам закон не устанавливает

Могу ли я отказаться от изменения и продолжить работать по старым условиям? Нет. Договор присоединения принимается целиком. Ваш выбор - работать по новым условиям, расторгнуть договор или оспорить конкретное условие как обременительное по статье 428 ГК либо его применение до истечения срока уведомления

Глава 4. Сверка взаиморасчётов как право

Если бы меня попросили назвать одну норму закона о платформенной экономике, которая полезнее всего продавцу в повседневной работе, я бы назвала не правило 45 дней и не срок ответа на жалобу. Я бы назвала часть 1 статьи 11. Она даёт продавцу право запросить у площадки акт сверки взаиморасчётов и документы, связанные с его формированием, и обязывает площадку выдать их в семь рабочих дней

Почему это так важно. Почти любой денежный спор с площадкой упирается в один и тот же вопрос: из чего сложилась цифра. Продавец видит, что к перечислению меньше, чем он ожидал. Площадка показывает отчёт, где всё посчитано. Продавец спрашивает, на основании чего удержана логистика по такому объёму или штраф по такому основанию. Площадка отвечает строкой из того же отчёта. Круг замыкается. Статья 11 этот круг размыкает: продавец получает право не на ещё одну таблицу, а на документы, из которых таблица сложилась

В этой главе я расскажу, чем акт сверки отличается от отчёта, как его получить на Ozon и на Wildberries, как составить требование по закону, что делать с подписью и почему акт сверки может оживить требования, которые вы уже мысленно списали. Сама техника построчной сверки отчётов с деньгами на счёте подробно разобрана в книге 2, здесь я касаюсь её только там, где без неё не понять право на акт

Что сказано в законе

Норма звучит так: партнёр, владелец пункта выдачи заказов вправе запросить у оператора акт сверки взаиморасчётов и иные документы, связанные с формированием такого акта и определённые в договоре между оператором и партнёром или договоре между оператором и владельцем пункта выдачи заказов, в том числе посредством использования личного кабинета, при его наличии. Указанные документы предоставляются оператором в течение семи рабочих дней с даты направления партнёром, владельцем пункта выдачи заказов соответствующего требования

Из этого текста я выделяю четыре вещи

Первая: право есть не только у продавца, но и у владельца пункта выдачи заказов. Если вы одновременно продаёте и держите ПВЗ, оно у вас по обоим договорам

Вторая: право распространяется не только на сам акт, но и на иные документы, связанные с его формированием. Это ровно та первичка, за которой продавцы гоняются годами. Оговорка «определённые в договоре» означает, что перечень документов задаёт договор, и это ещё одна причина внимательно читать оферту: если площадка в договоре этот перечень не определила, спор пойдёт о том, какие документы связаны с формированием акта по смыслу закона

Третья: запросить можно через личный кабинет. Закон прямо признаёт кабинет каналом для такого требования

Четвёртая: срок семь рабочих дней считается с даты направления требования, а не с даты, когда площадка его прочитала. Дату направления нужно фиксировать

Отчёт и акт: два разных документа

Продавцы часто используют слова «отчёт» и «акт сверки» как синонимы, и из-за этого теряют главное. Отчёт о реализации это односторонний документ площадки. Она сама посчитала продажи, сама вычла своё вознаграждение, логистику, хранение и штрафы и сама вывела итог. Ваша подпись там не требуется, и ничего, кроме собственного расчёта площадки, он не подтверждает. Отчёт показывает, что площадка посчитала

Акт сверки взаиморасчётов устроен иначе. Это двусторонний документ, в котором зафиксировано сальдо: кто кому и сколько должен на конкретную дату. Как только под ним появляется подпись уполномоченного лица, документ перестаёт быть бухгалтерской формальностью и превращается в доказательство по делу. Акт показывает, что площадка признаёт

Разница в юридической силе огромная. По пункту 20 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 29.09.2015 № 43 акт сверки взаимных расчётов, подписанный уполномоченным лицом, относится к действиям, свидетельствующим о признании долга. А по статье 203 ГК такое признание прерывает течение исковой давности: после перерыва срок начинается заново, а время, истекшее до перерыва, в новый срок не засчитывается

Почему акт сверки оживляет старые требования

Практический смысл перерыва давности для продавца прямой. Акт сверки с сальдо в вашу пользу обнуляет часы по трёхлетнему сроку и делает старые удержания снова доступными для взыскания

Есть и более сильный сценарий. Пункт 2 статьи 206 ГК говорит, что если по истечении срока исковой давности должник признаёт свой долг в письменной форме, течение исковой давности начинается заново. Подписанный площадкой акт сверки способен оживить даже требование, по которому срок формально уже вышел. Это редкий, но рабочий инструмент. И именно поэтому площадки к подписанию актов относятся осторожно

Ещё одна деталь из того же пункта 20 постановления Пленума № 43: признание части долга, в том числе путём уплаты его части, не свидетельствует о признании долга в целом. Если площадка выплатила вам часть суммы или признала часть удержаний необоснованными, это не закрывает остальные ваши требования. И наоборот, частичная выплата не означает, что площадка признала весь ваш расчёт

Чем подпись опасна для самого продавца

Симметрия здесь полная. Если вы подписали присланный площадкой акт, где сальдо посчитано её цифрами, вы своей рукой признали именно это сальдо. В споре придётся объяснять суду, почему вы теперь возражаете против документа, под которым стоит ваша подпись. Это заметно тяжелее, чем спорить с односторонним отчётом

Отсюда правило подписи. Акт либо проверяется построчно и подписывается, либо подписывается с разногласиями, либо отклоняется с конкретной причиной. Подписать акт «чтобы закрыть квартал» это худший из вариантов

Проверяйте, кто подписывает. Действие по признанию долга должно быть совершено уполномоченным лицом. Уполномоченным считается единоличный исполнительный орган, то есть директор, либо представитель по доверенности, выданной директором. Главный бухгалтер без специальной доверенности таким лицом не является, и в арбитражной практике встречаются дела, где акт сверки, подписанный главбухом, не был принят как признание долга. Это работает в обе стороны. Если акт со стороны площадки подписал не тот, кто мог, документ теряет ту силу, ради которой вы его получали. Если со стороны продавца подписал бухгалтер без доверенности, площадке будет труднее ссылаться на вашу подпись

Ozon: акт есть, времени мало

На Ozon механика формализована. Акт сверки взаимных расчётов формируется за закрытый квартал, срок формирования 14 рабочих дней после окончания отчётного квартала. Забрать его можно в блоке финансовых документов кабинета, в подразделе актов сверки, в форматах PDF и XML. При подключённом электронном документообороте акт автоматически приходит в кабинет ЭДО

Дальше начинается то, что продавцы пропускают чаще всего. На проверку документов и отправку подписанного акта либо возражений отводится 5 рабочих дней с момента получения. Отклонённый акт можно принять в течение 15 дней после его поступления в личный кабинет. Если вы отклоняете акт, надо подробно описать, в чём именно ошибка, иначе площадка отклонение не рассматривает

Пять рабочих дней на квартал это мало, если сверку начинать в момент получения акта. Поэтому сверка делается не по акту, а до акта: ежемесячно, по собственной таблице. Когда акт приходит, у вас уже есть готовая цифра, и остаётся только сопоставить два сальдо

Для разбора расхождений на Ozon одного акта мало, он показывает только итог. Причину ищут по отчётам финансового раздела: отчёт о реализации, позаказный отчёт о реализации, отчёт о взаиморасчётах, отчёт о перечислениях и отчёт о компенсациях и декомпенсациях. Последний показывает, какую ранее выплаченную компенсацию у вас откатили обратно и по какому товару. Именно декомпенсации на Ozon чаще всего создают ощущение, что деньги исчезли без причины

Wildberries: акта штатно нет

Здесь ответ честный и неприятный. В официальном справочном центре Wildberries в разделе документов акт сверки взаиморасчётов не значится вообще. Там лежат электронный документооборот, документы по движению товара, УПД на маркированные товары в коробах, оформление УПД для монопаллет, УПД на уведомление о выкупе, формирование чеков для самозанятых, подключение сервиса «Бизнес-помощник». Акта сверки в этом списке нет

В кабинете встречается фильтр по типу документа с названием «Акт сверки», и на него ловятся продавцы: фильтр есть, документ по нему не появляется. По разборам практикующих бухгалтеров, обслуживающих селлеров, площадка формирует акт при судебном разбирательстве либо при завершении сотрудничества, а в обычном режиме работы его не выдаёт

Вот почему для продавцов Wildberries статья 11 особенно важна. До 1 октября 2026 года прямой законодательной обязанности выдать именно акт сверки не было, и на этом строился отказ. С 1 октября отказ выдать акт по требованию продавца становится нарушением закона

Чем сверяться на Wildberries, пока акта нет

До того как площадка выдаст акт по требованию, сверку всё равно нужно делать. Рабочая замена собирается из четырёх источников внутри кабинета. Первый - финансовые отчёты, то есть еженедельные отчёты реализации, куда ведёт виджет баланса. Второй - история платежей, где видны фактические перечисления. Третий - график баланса, вкладка «Приход и расход»: она показывает изменение баланса за день, неделю или месяц с разбивкой по статьям формирования баланса, детализирует строки «Удержания» и «Штрафы» и выгружается в CSV. Четвёртый - печатные формы еженедельных отчётов и УПД на уведомление о выкупе и на возвраты

Ключевая ловушка сверки на Wildberries в том, что одно поступление на расчётный счёт почти никогда не соответствует одному отчёту. Выплата обычно складывается из нескольких составляющих и может закрывать суммы из разных периодов. Поэтому сопоставлять надо не платёж к отчёту, а накопленный итог начислений за период к накопленной сумме поступлений. Иначе вы будете находить расхождения там, где их нет, и пропускать те, где они есть

Требование по статье 11: из чего оно состоит

Требование о выдаче акта сверки стоит писать так, чтобы на него нельзя было ответить отпиской. Обязательные элементы такие

Стороны и договор. Ваше наименование, ИНН, идентификатор продавца в кабинете, ссылка на договор или редакцию оферты, по которой вы работаете

Период сверки конкретными датами. Не «за прошлый год», а с 1 января по 31 декабря с указанием года. Расплывчатый период это готовое основание для отписки

Перечень запрошенного, отдельными пунктами: акт сверки взаиморасчётов на дату, детализация начислений и удержаний по статьям, документы-основания по каждому удержанию, расчёты объёма и габаритов, документы по компенсациям и обратным корректировкам

Правовое основание. Часть 1 статьи 11 закона № 289-ФЗ с прямым сроком семь рабочих дней, а рядом статьи 999, 1008 и 997 ГК

Срок и способ ответа. Укажите срок и адрес электронной почты, куда ждёте ответ, и попросите направить документы в подписанном виде

Оговорка о разногласиях. Прямая фраза о том, что подписание любого документа не означает согласия с суммами, по которым заявлены возражения, и что возражения по отчётам за период направлены отдельно

Приложения и фиксация отправки. Свой расчёт с перечнем спорных строк, копии выгрузок, скриншоты обращений. Отправку через кабинет стоит продублировать письмом на юридический адрес с описью, чтобы факт направления существовал вне интерфейса площадки

Почему я советую ссылаться не только на закон, но и на Гражданский кодекс. Нормы ГК работали до закона и продолжают работать вместе с ним. Статья 999 ГК обязывает комиссионера представить отчёт. Пункт 2 статьи 1008 ГК закрепляет главное для сверки: если договором не предусмотрено иное, к отчёту агента должны быть приложены необходимые доказательства расходов, произведённых агентом за счёт принципала. Строка в таблице доказательством расхода не является. Статья 997 ГК разрешает комиссионеру удержать только суммы, причитающиеся ему по договору комиссии. Всё, что удержано сверх этого, обсуждается уже в логике неосновательного обогащения по статье 1102 ГК

Сверка не заменяет возражений по отчёту

Здесь продавцы ошибаются чаще всего. Требование акта сверки не останавливает срок на возражения по отчёту. По статье 999 ГК комитент, имеющий возражения по отчёту, должен сообщить о них комиссионеру в течение тридцати дней со дня получения отчёта, если соглашением сторон не установлен иной срок. В противном случае отчёт при отсутствии иного соглашения считается принятым. Норма диспозитивна, и оферта Wildberries сокращает этот срок до 14 календарных дней. У продавца на площадке времени вдвое меньше, чем по кодексу

Поэтому порядок такой. Отчёт пришёл, вы его проверили, по спорным строкам в 14 дней направили возражения. Параллельно, не дожидаясь ответа, направили требование акта сверки и документов по статье 11. Когда документы пришли, вы видите, обоснованы ли возражения, и при необходимости уточняете их. Если сделать наоборот и ждать акт, чтобы потом возражать, срок на возражения истечёт раньше, чем площадка ответит

Подробно о сроках возражений по отчётам Wildberries и об их ловушках написано в книге 4, а о технике возражений по конкретным удержаниям в книге 2

Что проверять, когда акт пришёл

Сверка раскладывает разницу по статьям. Каждый рубль между «начислено по отчёту» и «пришло на счёт» должен получить объяснение, иначе он идёт в список спорных удержаний. Когда акт и документы пришли, я проверяю по такому списку

Строка
Что проверяем
Чем подтверждается

Реализация
цену реализации по каждому артикулу и объём продаж
отчёт о реализации, позаказная детализация

Вознаграждение площадки
фактически удержанный процент против ставки по категории на дату продажи
тарифы на дату операции

Логистика
габариты и объём, по которым посчитан тариф, число возвратов
карточка габаритов, детализация логистики

Хранение
объём хранения по дням и стабильность цифры от периода к периоду
детализация хранения, отчёт по остаткам

Штрафы
основание, дату и пункт оферты по каждому начислению
раздел штрафов, «Приход и расход»

Компенсации и обратные корректировки
полноту суммы и за что отозвана ранее выплаченная компенсация
отчёт о компенсациях и декомпенсациях

Удержания в пользу третьих лиц
основание: претензия правообладателя, решение в пользу покупателя, исполнительный документ
запрашивается отдельно, в отчёте только сумма

Итог к перечислению
сходится ли накопленный итог с банковской выпиской
выписка по расчётному счёту

Отдельно про габариты. Это самая денежная и самая незаметная строка: тариф логистики и хранения считается от объёма, а объём площадка определяет своим замером. Если замер завышен, переплата капает на каждой отгрузке месяцами и в отчёте выглядит как обычная логистика. Габаритам посвящены три главы книги 2

Площадка не выдала акт в семь рабочих дней

Что делать, если требование направлено, а через семь рабочих дней ответа нет или пришла отписка. Вот последовательность, которую я использую

Сначала зафиксируйте нарушение. Скриншот требования с датой направления, скриншот отсутствия ответа или самого ответа, расчёт срока в рабочих днях. Этот пакет понадобится везде дальше

Затем повторите требование с указанием, что срок по части 1 статьи 11 истёк. Иногда площадка отвечает на второе обращение, когда видит, что продавец считает дни

Дальше у вас два направления, и они не исключают друг друга. Первое - надзорное: за соблюдением требований в сфере платформенной экономики следит ФАС, и неисполнение прямой обязанности по закону это предмет для жалобы. Как её составить, разобрано в главе 17. Второе - судебное: отказ выдать документы по закону и по статье 1008 ГК сам по себе становится доводом в споре о деньгах. Требование и зафиксированный отказ стоит приложить к претензии и к иску: они показывают, что продавец просил первичку законным способом и не получил её. Как строится процесс, написано в книге 3

Сверка при утрате товара

Отдельный сюжет - сверка остатков, когда товар пропал или погиб на складе. При частичной утрате возникает три вопроса сразу: сколько товара уцелело и подлежит вывозу, сколько погибло и подлежит возмещению, и сходятся ли данные площадки с вашими. Ответить на них без сверки по каждому артикулу на дату события нельзя. Требовать инвентаризацию продавец мог и до закона: он собственник товара, а в отношениях комиссии комитент, вправе требовать отчётности по своему имуществу. Свои данные стоит фиксировать первыми, до того как площадка пришлёт свой расчёт, и не подписывать акт вслепую. Вся эта механика разобрана в книге 1, посвящённой пожарам и атакам на склады

Что сделать

Раз в месяц сводите накопленный итог начислений к накопленным поступлениям на счёт и раскладывайте разницу по статьям

Возражения по отчёту направляйте в срок оферты, не дожидаясь акта сверки

Раз в квартал направляйте требование акта сверки и документов по части 1 статьи 11 с конкретным периодом и перечнем

Не подписывайте акт с цифрами площадки без построчной проверки. Если не согласны, подписывайте с разногласиями или отклоняйте с конкретной причиной

Проверяйте, кто подписал акт со стороны площадки, и следите, чтобы с вашей стороны подписывал директор или представитель по доверенности

Если в акте сальдо в вашу пользу, храните его: он прерывает давность и может оживить старые требования

Короткие ответы

Акт сверки площадка обязана присылать каждый месяц сама? В обзорах закона летом 2026 года писали о ежемесячных актах сверки в личном кабинете. В тексте части 1 статьи 11, который приведён выше, речь о праве продавца запросить акт и о сроке выдачи по запросу. Поэтому не ждите, пока акт появится сам, а направляйте требование

Подписала площадка акт с меньшей суммой, чем я считаю. Это плохо? Нет, если вы его не подписали без оговорок. Акт с сальдо в вашу пользу, подписанный площадкой, это признание долга в этой сумме и перерыв давности по нему. Остальную разницу вы продолжаете требовать: признание части долга не означает признания долга в целом ни для одной из сторон

Глава 5. Санкции и ограничения по закону

Штраф, блокировка карточки, закрытый доступ к кабинету, падение рейтинга, исчезновение товара из выдачи. Для продавца это разные беды, а для закона о платформенной экономике одно семейство: меры, которые оператор платформы применяет к партнёру. Статья 13 закона впервые задала для них общие правила. Главное из этих правил не про то, за что можно наказывать, а про то, как. И именно процедура чаще всего оказывается слабым местом площадки

В этой главе я разберу, что требует статья 13, как проверить уведомление о штрафе или ограничении, какие основания для ограничения доступа к кабинету остались после 1 октября 2026 года, и как работают две нормы, о которых продавцы почти не знают: запрет наказывать за отказ от акций и раскрытие критериев ранжирования. Сами блокировки кабинета и карточек, их причины и пошаговое снятие, разобраны в книге 5, а штрафы по существу, по видам и основаниям, в книге 2

Главная норма: мотивированное уведомление за три дня

Часть 3 статьи 13 звучит так, если сократить её до сути: применение оператором в отношении партнёра или владельца пункта выдачи заказов мер гражданско-правовой ответственности допускается только при условии направления оператором мотивированного уведомления с указанием нарушенных положений договора и (или) законодательства Российской Федерации не позднее чем за три дня до применения таких мер

В этой фразе три условия, и каждое проверяется отдельно

Первое - уведомление должно быть. Мера без уведомления, если она не подпадает под исключение, применена с нарушением закона

Второе - уведомление должно быть мотивированным, то есть указывать нарушенные положения договора или закона. Формулировка «невыполненный заказ» или «нарушение правил площадки» без номера пункта мотивированным уведомлением в смысле закона не является

Третье - не позднее чем за три дня до применения меры. Если штраф списан в день уведомления или на следующий день, срок нарушен

Исключения из трёхдневного срока есть. Меры, которые нужны немедленно, например по прямому требованию закона или по решению суда, применяются без ожидания трёх дней. В оферте Wildberries исключения сформулированы так: в день начисления можно уведомить, если штраф применяется ради соблюдения законодательства, исполнения решения суда или решения органа власти, а в день блокировки - при тех же исключениях и при неправомерном доступе третьих лиц к кабинету

Как это записано в оферте Wildberries

Новая редакция оферты Wildberries, вступившая в силу 1 октября 2026 года, повторяет закон, но не дословно. Третий абзац пункта 9.2.4: площадка не позднее чем за 3 календарных дня уведомляет продавца о начислении штрафа. Новый пункт 9.11.15: «Вайлдберриз не позднее чем за 3 (три) календарных дня, уведомляет Продавца о блокировке Карточки товара или Личного кабинета»

Закон в этой части строже оферты. Он требует мотивированного уведомления в электронной форме с указанием нарушенных положений договора или закона. В оферте трёхдневное уведомление о штрафе стоит в разделе о карточках, а слова «мотивированное» в нём нет. Если уведомление пришло без ссылки на нарушенный пункт или не пришло вовсе, это стоит указать в претензии отдельным доводом. Когда оферта мягче закона, применяется закон

Как это было и стало у Ozon

У Ozon разница между «до» и «после» особенно заметна. До 1 октября 2026 года договор допускал приостановление доступа к кабинету без предварительного предупреждения, а уведомление о причинах направлялось в течение одного рабочего дня через личный кабинет. С 1 октября статья 13 требует мотивированного уведомления не позднее чем за три дня до ограничения доступа, кроме случаев, когда закон требует немедленных мер. В уведомлении должно быть указано, какое именно положение договора или закона нарушено

У Ozon есть и собственная норма, полезная продавцу. Договор для продавцов содержит условие о том, что в период приостановления оказания услуг плата за услуги, прямо затронутые таким приостановлением, не взимается, а уведомить о причинах и дате возобновления площадка обязана. Если кабинет закрыт, а хранение продолжает начисляться, это довод против хранения, построенный на самом договоре площадки

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.