АРХИТЕКТУРА БЫТИЯ

НЕОНОВЫЙ НАВИГАТОР ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ ДЛЯ СТОБАЛЛЬНИКОВ



ИРИНА ЮЗЕФОВИЧ

Ирина Юзефович

Архитектура бытия. Социальная сфера. Навигатор по обществознанию для стобалльников. Том 3.

«Автор»
2026

Юзефович И.

Архитектура бытия. Социальная сфера. Навигатор по обществознанию для стобалльников. Том 3. / И. Юзефович — «Автор», 2026

Устал от занудных учебников, где социология похожа на перепись населения прошлого века? Готов хакнуть коды человеческих отношений без скучной зубрёжки? Добро пожаловать в обновление системы! Перед тобой — третий том первого в России пособия-сериала по обществознанию, созданного на стыке строгой базы ФИПИ, понятных ИТ-метафор и живого сторителлинга. В этом релизе мы полностью взломаем блок «Социальная сфера».Проходить этот квест ты будешь вместе с нашей бандой стобалльников: Максом (18 лет) — который выводит кофейню «Неон Кофе» на федеральный уровень и учится управлять командой; Костей (18 лет) — гениальным программистом, который видит общество как гигантский сервер ММО-игры.Что внутри? Полная база ФИПИ без «воды»: от этажей стратификации до законов семейного клана. Реактивные ИТ-лифты: узнай, как цифровизация ускоряет каналы мобильности в зумерской России. Встроенный антивирус: разберись в социальном контроле и девиациях.Загружай обновление и Просто Стань Успешным!

© Юзефович И., 2026
© Автор, 2026

Содержание

Глава 1 5
Параграф 3.1. Архитектура общества: вертикальные страты, зависшие маргиналы и анатомия групп в реальной жизни 5
Конец ознакомительного фрагмента. 7

Ирина Юзефович Архитектура бытия. Социальная сфера. Навигатор по обществознанию для стобалльников. Том 3.

Глава 1

Параграф 3.1. Архитектура общества: вертикальные страты, зависшие маргиналы и анатомия групп в реальной жизни

«Общество — это не просто толпа людей, это гигантская многоэтажная ММО-игра. Кто-то сразу стартует с премиум-аккаунтом в пентхаусе на самой вершине, кто-то упорно фармит опыт на средних этажах, а кто-то завис на лестничном пролете между уровнями, пытаясь сменить свой игровой класс. Твоя задача — понять правила этой кибервселенной, чтобы твой личный персонаж уверенно шёл на прокачку».

(Из социологических стримов Макса, основателя «Неон Кофе»)

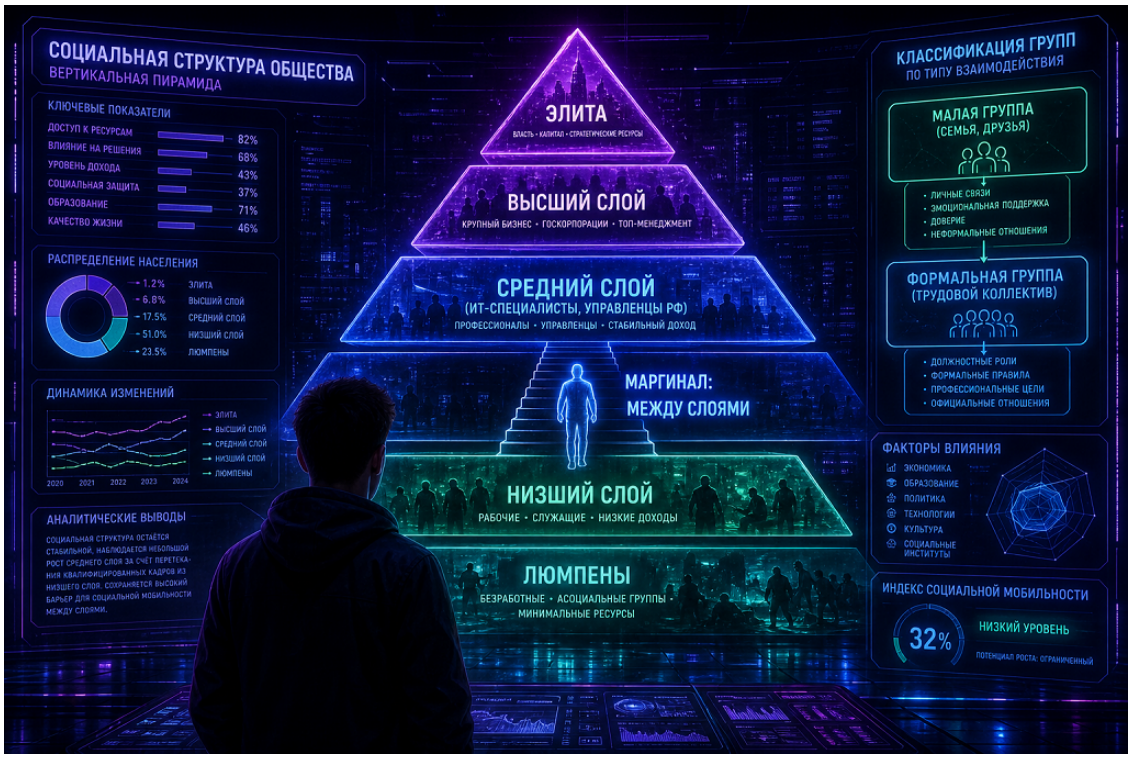
(Кодификатор 3.1. Социальные общности, группы, их типы. Социальная стратификация, её критерии. Социальное неравенство. Социальная структура российского общества)

Вечером в «Неон Кофе» было шумно. За угловым столиком сидела тусовка весёлых студентов-первокурсников, у стойки заказывал эспрессо солидный мужчина в дорогом деловом костюме, а мимо окон пробегал курьер с огромным рюкзаком службы доставки. Макс задумчиво провожал их глазами.— Слушай, Костян, — Макс протёр бокал. — Вот я смотрю на наших гостей... Наш мир устроен как какая-то огромная онлайн-игра. У всех разные уровни, разный шмот, разный баланс на карте. Кто-то залетает на сервер с топовым донатом, а кто-то начинает с полного нуля и пашет сутками. Почему общество всегда разделено на высших и низших? Неужели нельзя сделать так, чтобы все пользователи были абсолютно равны?

Костя оторвался от монитора, где как раз настраивал уровни доступа для администраторов приложения:— Идея равенства — это красивый миф, Макс. Наш глобальный сервер «Человечество» никогда не был плоским. Социологи называют эту многоэтажную лестницу **социальной стратификацией**. Общество буквально расслоено на «страты» — социальные этажи. И делит оно людей не просто по приколу, а по четырём главным критериям, которые нужно знать для тестов ФИПИ как исходный код: доход, власть, образование и престиж профессии.

— И на этих этажах можно застрять навсегда? — заинтересовался Макс.

— В древности — да, родился в касте неприкасаемых — там и умрёшь. Но в нашем современном постиндустриальном мире работают мощнейшие **социальные лифты (каналы мобильности)**, которые могут поднять тебя с самого подвала на верхний пик, если ты прокачаешь свои скиллы! Садись, давай разберёмся, как устроена эта социальная иерархия, как не запутаться в видах мобильности и почему твой стартап — это классический пример экономического лифта!



Наш стартапер Макс успешно разобрался с триллионами ВВП и налогами. Но кофейня «Неон Кофе» — это не просто кофемашины, это люди. Каждый день за стойкой пересекаются сотни гостей: студенты на чилле, суровые бизнесмены, курьеры с огромными рюкзаками, ИТ-шники с ноутбуками и чиновники в костюмах. Все они занимают разное положение в обществе. Чтобы понять, как устроены взаимоотношения между людьми, мы открываем третий раздел обществознания — Социальную сферу. И сейчас самое время разобраться, как социологи делят эту мега-тусовку на части.

Уровень 1. Разделяй по горизонтали, строй по вертикали

Если мы просто разделим всех клиентов Макса на группы по прикольным и важным признакам (например, по полу — на парней и девчонок, по возрасту — на зумеров и бумеров, по религии или по профессиям), мы совершим **социальную дифференциацию.**

Социальная дифференциация — это разделение общества на группы по любым важным признакам.

Запомни: *дифференциация*

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.