Александр Жучков

Твой товар — ЗВЕЗДА!

Карточки товаров с нуля

Пошаговые мастер-классы по созданию красивых и понятных карточек для изделий ручной работы

ФОТО

ДИЗАЙН

Aa ТЕКСТ

ПРОДАЖИ



Главный слайд



- ✓ Размеры
- ✓ Преимущества
- ✓ Читаемые надписи
- ✓ Последовательность изображений

Создавай
Продавай
Вдохновляй!

Для новичков
Для детей
Для взрослых

Александр Жучков

Твой товар — звезда! Карточки товаров с нуля

«Автор»
2026

Жучков А. В.

Твой товар — звезда! Карточки товаров с нуля / А. В. Жучков — «Автор», 2026

Ваше изделие заслуживает внимания! Но как выделить его среди сотен других, если вы совсем не умеете создавать карточки товаров?«Твой товар — звезда! Карточки товаров с нуля» — понятное руководство с пошаговыми мастер-классами для начинающих!Вы научитесь красиво фотографировать изделия, оформлять главный слайд, показывать размеры и преимущества, подбирать цвета и шрифты, создавать читаемые надписи и инфографику. Узнаете, как выстроить последовательность изображений и подготовить карточки для Wildberries, Ozon и Авито.Книга подойдёт детям, подросткам, взрослым новичкам, рукодельницам, мастерам ручной работы, начинающим дизайнерам, продавцам, педагогам и родителям.От первой фотографии до готовой карточки — раскройте красоту своих изделий!Иллюстрации созданы с помощью chatgpt

© Жучков А. В., 2026
© Автор, 2026

Содержание

2.1. Фотография, которая всё испортила 17
2.2. Почему фотография так важна для карточки товара 18
2.3. Четыре секрета красивой фотографии 19
Секрет первый. Свет создаёт настроение 19
Секрет второй. Фон не должен спорить с товаром 20
Секрет третий. Композиция помогает увидеть главное 21
Секрет четвёртый. Ракурс раскрывает форму 22
Мастер-класс № 2. «Домашняя фотостудия за 30 минут» 23
Что понадобится для работы 24
Шаг 1. Выбираем изделие для съёмки 25
Шаг 2. Находим подходящее освещение 26
Шаг 3. Создаём простой фон 27
Шаг 4. Настраиваем камеру смартфона 28
Шаг 5. Делаем первую фотографию — главный вид 29
Шаг 6. Делаем вторую фотографию — объём и форма 30
Шаг 7. Делаем третью фотографию — важные детали 31
Шаг 8. Сравниваем фотографии 32
Шаг 9. Выполняем простую обработку 33
Шаг 10. Подготавливаем фотографии для карточки товара 34
2.4. Пять ошибок начинающего фотографа 35
Ошибка № 1. Фотография слишком тёмная 36
Ошибка № 2. Изделие получилось размытым 37
Ошибка № 3. Цвет отличается от настоящего 38
Ошибка № 4. На фотографии много лишних предметов 39
Ошибка № 5. Товар выглядит непропорционально 40
2.5. Как выбрать лучшую фотографию для главного слайда 41
2.6. Творческий эксперимент «Один товар — три настроения» 42
2.7. Практическое задание для детей и взрослых 43
Для детей: «Фотограф маленьких сокровищ» 43
Для взрослых: «Фотография для настоящего объявления» 44
2.8. Проверяем результат мастер-класса 45
2.9. Неожиданное открытие Маши 46
Итоги второй главы 47
3.1. Три секунды, которые меняют всё 49
3.2. Что такое главный слайд карточки товара 51
Главная мысль 52
3.3. Пять признаков привлекательного главного слайда 53
Признак № 1. Товар занимает главное место 54
Признак № 2. Название можно прочитать без усилий 55
Признак № 3. Цвета помогают выделить главное 56
Признак № 4. Каждый элемент имеет назначение 57
Признак № 5. Карточка понятна на маленьком экране 58
Мастер-класс № 3. «Мой первый главный слайд» 59
Что понадобится 60
Шаг 1. Определяем главную задачу слайда 61
Шаг 2. Выбираем подходящую фотографию 62

Шаг 3. Создаём новый проект 63
Шаг 4. Размещаем фотографию изделия 64
Конец ознакомительного фрагмента. 65

Александр Жучков
Твой товар — звезда!
Карточки товаров с нуля

Глава 1. Почему красивое изделие никто не замечает.

Как научиться смотреть на свою работу глазами покупателя и создать первую понятную карточку товара

История одной маленькой неудачи

Маша сидела за столом и с гордостью рассматривала своё новое изделие — небольшую подставку для карандашей, которую она украсила своими руками.

Подставка получилась замечательной. Нежно-голубой цвет, аккуратные узоры, ровные края. Она прекрасно смотрелась на письменном столе и сразу привлекала внимание гостей.

— Вот это точно кому-нибудь понравится! — радостно сказала Маша.

Она взяла телефон, быстро сфотографировала подставку и разместила объявление.

В названии написала: «Красивая подставка».

В описании добавила: «Продам. Очень удобная».

Прошёл день. Потом ещё один.

Покупателей не было.

— Странно, — задумалась Маша. — Я столько старалась! Неужели моя работа никому не интересна?

Вечером к ней заглянул старший брат Артём. Он посмотрел на объявление и неожиданно спросил:

— А что именно ты продаёшь?

— Как что? Подставку для карандашей!

— А я сначала подумал, что это маленькая ваза.

Маша удивилась.

— Но ведь всё видно на фотографии!

— Тебе видно, потому что ты сама её сделала. А незнакомый человек видит только картинку. Он не знает, какого размера подставка, из чего она изготовлена и для чего подходит.

Маша снова открыла фотографию.

Теперь она заметила то, на что раньше не обращала внимания. На заднем плане лежали тетради, зарядное устройство и яркий пакет. Подставка занимала совсем небольшую часть изображения. Из-за вечернего освещения её нежный цвет казался сероватым.

— Получается, я плохо сделала подставку?

— Нет, — улыбнулся Артём. — Ты плохо её показала.

Эти слова заставили Машу задуматься.

Она всегда считала, что главное — создать красивую вещь. Но оказалось, что существует ещё одно важное умение: помочь другим людям увидеть её красоту и понять пользу.

— И как этому научиться?

Артём положил перед ней чистый лист бумаги.

— Начнём с простого. Представь, что покупатель ничего не знает о твоём изделии. Какие вопросы он задаст?

Маша взяла карандаш.

Так начался её первый урок по созданию карточек товаров.

1.1. Что такое карточка товара и зачем она нужна

Представьте, что вы заходите в магазин.

На одной полке стоит красивая коробка, но на ней ничего не написано. На другой — аккуратно оформленная упаковка, где хорошо видно название, изображение товара и его основные особенности.

Какую коробку вам будет проще понять?

Скорее всего, вторую.

В интернете происходит примерно то же самое.

Карточка товара — это набор фотографий, изображений, надписей и характеристик, которые помогают человеку познакомиться с изделием до покупки.

Хорошая карточка отвечает на важные вопросы:

Что это? Название и назначение изделия.

Как выглядит? Форма, цвет и детали.

Какого размера? Высота, ширина и другие необходимые измерения.

Из чего сделано? Материал и особенности изготовления.

Для чего подходит? Способы использования.

Что получит покупатель? Количество изделий и комплектация.

Человеку не должно приходиться угадывать ответы.

Например, если вы продаёте маленькую декоративную фигурку, важно показать её размер. Иначе покупатель может представить крупное украшение для комнаты, а получить миниатюрную фигурку для полки.

Главное правило первой главы: хорошая карточка не просто украшает товар, а помогает правильно его понять.

И для этого совершенно необязательно быть профессиональным дизайнером.

Начать можно с обычного телефона, листа бумаги и нескольких простых действий.

1.2. Пять ошибок, которые мешают заметить изделие

Прежде чем создавать первую карточку, полезно узнать, какие ошибки чаще всего допускают начинающие мастера.

Ошибка № 1. Товар слишком маленький на фотографии

Представьте изображение, на котором почти всё пространство занимает стол, а изделие находится где-то в углу.

Покупателю приходится присматриваться.

Как исправить: расположите изделие ближе к центру и сделайте его достаточно крупным, оставив немного свободного пространства по краям.

Ошибка № 2. Слишком много предметов вокруг

Цветные пакеты, игрушки, книги и другие вещи могут отвлекать внимание.

Как исправить: используйте простой, чистый фон. Подойдёт однотонный лист бумаги, светлая ткань без узоров или аккуратная поверхность стола.

Ошибка № 3. Непонятно, для чего предназначен товар

Красивая коробочка может быть шкатулкой, органайзером или подарочной упаковкой.

Как исправить: добавьте короткое и точное название. Например: «Органайзер для канцелярии».

Ошибка № 4. Отсутствуют размеры

На фотографии небольшая вещь иногда выглядит значительно крупнее настоящей.

Как исправить: измерьте изделие линейкой и укажите реальные размеры в сантиметрах.

Ошибка № 5. Слишком много надписей

Начинающие дизайнеры иногда пытаются разместить всю информацию на одном изображении.

В результате карточка становится перегруженной.

Как исправить: оставьте на первом изображении самое важное, а подробности распределите по следующим слайдам.

Запомните: простота — это не-отсутствие дизайна, а умение выделить главное.

Мастер-класс № 1. «Мой товар достоин внимания!»

Создаём первую понятную карточку товара своими руками

Уровень: начинающий · Время: 30–45 минут · Возраст: дети с помощью взрослых и взрослые

Сегодня мы не будем изучать сложные графические программы.

Вместо этого создадим первую карточку товара с помощью смартфона. Вы научитесь выбирать фон, правильно фотографировать изделие, определять важную информацию и добавлять понятные надписи.

В качестве примера возьмём подставку для карандашей. Но вы можете использовать собственное изделие: декоративную фигурку, брелок, небольшую шкатулку, открытку или другое безопасное изделие ручной работы.

Что понадобится

Подготовьте:

Смартфон с камерой.

Одно готовое изделие, которое хотите показать.

Чистый лист бумаги формата А4 или однотонную ткань.

Линейку для измерений.

Блокнот и карандаш для записей.

Настольную лампу или место возле окна.

Простой графический редактор на смартфоне с возможностью добавлять текст.

Совет: если у вас нет графического редактора, первые действия можно выполнить в обычном редакторе фотографий, а макет карточки сначала нарисовать на бумаге.

Безопасность: не фотографируйте возле открытого огня, не ставьте электроприборы рядом с водой и не используйте неустойчивые конструкции для крепления телефона. Детям лучше работать при участии взрослых. Не направляйте слишком яркую лампу прямо в глаза.

Шаг 1. Познакомьтесь со своим изделием заново

Время: 5 минут

Положите изделие перед собой.

Не торопитесь фотографировать.

Представьте, что видите эту вещь впервые и ничего о ней не знаете.

Ответьте на пять вопросов:

Как называется изделие?

Для чего оно предназначено?

Какого оно цвета?

Из какого материала изготовлено?

Что в нём особенно удобно или интересно?

Для нашей подставки ответы могут выглядеть так:

Вопрос
Пример ответа

Название
Подставка для карандашей

Назначение
Хранение карандашей и ручек

Цвет

Голубой

Материал
Пластик

Особенность
Компактная, с декоративным узором

Важно указывать только те характеристики, которые действительно относятся к вашему изделию.

Например, нельзя писать «небьющаяся», если вы не проверяли прочность материала. Не стоит обещать «подходит для любого стола», если размеры неизвестны.

Результат шага: у вас есть пять проверенных сведений, которые помогут правильно представить изделие.

Шаг 2. Подготовьте место для фотографии

Время: 5 минут

Найдите место возле окна, где достаточно дневного света.

Положите на стол чистый лист бумаги или однотонную ткань.

Уберите из кадра все лишние предметы.

Теперь поставьте изделие на подготовленный фон.

Посмотрите на него через камеру смартфона.

Если на фоне заметны яркие пятна, провода или ненужные вещи, измените расположение предметов.

Полезный совет: для первого опыта лучше использовать светлый нейтральный фон. Он поможет сосредоточить внимание на изделии.

Однако если товар белого цвета, попробуйте светло-серый или другой спокойный оттенок, чтобы края предмета не сливались с фоном.

Результат шага: подготовлено аккуратное место для съёмки, где ничто не отвлекает внимание от изделия.

Шаг 3. Найдите удачный ракурс

Время: 5 минут

Возьмите смартфон и откройте камеру.

Пока не нажимайте кнопку съёмки.

Попробуйте посмотреть на изделие с трёх сторон.

Первый ракурс — спереди. Он помогает увидеть общую форму и основные детали.

Второй ракурс — немного сверху. Он полезен, если нужно показать внутреннее пространство подставки.

Третий ракурс — под небольшим углом. Он позволяет увидеть одновременно переднюю и боковую стороны изделия.

Для главной карточки выберите тот ракурс, при котором назначение и форма товара понятны лучше всего.

Не пытайтесь сделать изображение необычным любой ценой.

Главная фотография должна быть прежде всего понятной.

Следите, чтобы изделие целиком помещалось в кадре, а его важные части не обрезались.

Результат шага: выбран наиболее информативный ракурс.

Шаг 4. Сделайте три фотографии

Время: 5 минут

Теперь можно фотографировать.

Сделайте три снимка:

Первый — изделие целиком.

Второй — изделие немного крупнее.

Третий — изделие с другого ракурса.

Перед каждым снимком коснитесь изображения товара на экране смартфона, чтобы камера сфокусировалась на нём.

Если фотография получилась слишком тёмной, попробуйте немного изменить положение изделия относительно окна.

Не используйте сильное цифровое увеличение: оно может ухудшить детализацию.

После съёмки откройте все три фотографии и сравните их.

Выберите ту, на которой изделие выглядит наиболее чётко и естественно.

Результат шага: у вас есть одна основная фотография и два дополнительных снимка.

Шаг 5. Измерьте изделие

Время: 3 минуты

Возьмите линейку.

Измерьте высоту и ширину изделия. Если это объёмный предмет, определите также глубину.

Запишите значения в блокнот.

Например, у нашей учебной подставки размеры могут быть следующими:

Высота — 10 см.

Ширина — 7 см.

Глубина — 7 см.

Это только пример. Для своей карточки используйте реальные измерения.

Если изделие круглое, вместо ширины и глубины может быть удобнее указать диаметр.

Не округляйте размеры слишком сильно. Если ширина составляет 6,5 см, так и напишите.

Результат шага: у вас есть точные размеры изделия, которые можно добавить в карточку или использовать на отдельном слайде.

Шаг 6. Придумайте понятный заголовок

Время: 3 минуты

Теперь пора дать изделию правильное название.

Сравните два варианта.

Вариант первый: «Красивая вещица».

Вариант второй: «Подставка для карандашей».

Какой из них понятнее?

Конечно, второй.

Покупатель сразу понимает назначение предмета.

Хороший заголовок не обязан быть длинным или необычным.

Для начала используйте простую формулу:

Название изделия + важная особенность.

Например:

Подставка для карандашей с узором.

Декоративная шкатулка ручной работы.

Компактный органайзер для мелочей.

Брелок в форме звезды.

Не добавляйте слова «лучший», «идеальный» или «самый качественный», если они ничем не подтверждаются.

Результат шага: готов короткий и информативный заголовок.

Шаг 7. Создайте основу карточки

Время: 5–7 минут

Откройте графический редактор на смартфоне.

Создайте новый проект с вертикальным расположением изображения.

Для учебного упражнения можно выбрать размер 900 × 1200 пикселей — это соотношение сторон 3:4.

Учтите, что реальные требования Wildberries, Ozon и других площадок могут изменяться. Перед публикацией всегда проверяйте актуальные правила конкретной платформы.

Добавьте выбранную фотографию.

Разместите изделие так, чтобы оно занимало заметную часть карточки, но не перекрывало будущий заголовок.

Если вокруг товара слишком много пустого пространства, аккуратно увеличьте фотографию или измените кадрирование.

Не растягивайте изображение только по ширине или высоте: это исказит форму предмета.

Результат шага: создан вертикальный макет с крупным и хорошо различимым изделием.

Шаг 8. Добавьте название и одну полезную подпись

Время: 5 минут

Выберите инструмент «Текст».

В верхней части карточки напишите:

ПОДСТАВКА ДЛЯ КАРАНДАШЕЙ

Сделайте название достаточно крупным.

Выберите простой шрифт, который легко читать.

Для первого опыта лучше не использовать декоративные буквы со сложными завитками.

Теперь добавьте короткую подпись:

Компактная • С декоративным узором

Используйте такую подпись только в том случае, если она соответствует вашему изделию.

Обратите внимание на цвет текста.

На светлом фоне обычно лучше читаются тёмные буквы. На тёмном — светлые.

Проверьте, не закрывает ли текст важные детали товара.

Результат шага: на карточке появились понятное название и короткая полезная характеристика.

Шаг 9. Проверьте карточку глазами покупателя

Время: 3 минуты

Сохраните изображение и откройте его в галерее телефона.

Уменьшите фотографию до размера, похожего на небольшую карточку в списке товаров.

Теперь задайте себе три вопроса.

Первый: можно ли сразу понять, что изображено?

Второй: хорошо ли читается название?

Третий: не отвлекают ли фон и надписи от изделия?

Если хотя бы на один вопрос вы ответили «нет», вернитесь в редактор и исправьте проблему.

Например, уменьшите количество текста, увеличьте товар или измените цвет заголовка.

Не бойтесь исправлений. Даже опытные дизайнеры редко получают идеальный результат с первой попытки.

Результат шага: вы проверили, насколько карточка понятна человеку, который впервые видит ваше изделие.

Шаг 10. Сохраните первую готовую работу

Время: 2 минуты

Когда карточка готова, сохраните её в формате JPG или PNG.

Выберите хорошее качество изображения.

Создайте на телефоне папку с названием «Мои карточки товаров».

Поместите туда готовую работу.

Сохраните также исходную фотографию и, если редактор позволяет, редактируемый проект.

Это пригодится, если позже вы захотите изменить надпись, цвет или расположение элементов.

Результат мастер-класса: вы самостоятельно создали первую простую карточку товара, на которой хорошо видно изделие и понятно его название.

1.3. Почему не нужно пытаться уместить всё на одном изображении

Вернёмся к Маше.

Закончив свою первую карточку, она с удовольствием показала её Артёму.

— Смотри! Теперь подставка крупная, фон чистый, а название видно сразу!

— Отлично! А где размеры?

Маша замерла.

— Я же их измерила! Сейчас добавлю.

Она открыла редактор и начала писать:

«Высота — 10 см».

Потом вспомнила про материал.

Затем захотела добавить преимущества, способы использования и описание узора.

Через несколько минут почти вся карточка оказалась заполнена текстом.

— Что-то стало некрасиво, — призналась Маша.

Артём посмотрел на экран.

— Ты пытаешься рассказать всю историю на одной странице. А ведь у тебя может быть несколько изображений.

— То есть можно сделать продолжение?

— Именно!

Так Маша открыла для себя важный принцип.

Карточка товара может состоять из нескольких слайдов, каждый из которых отвечает на отдельный вопрос покупателя.

Например, серия из семи изображений может выглядеть так:

Слайд
Что показывает

1. Главный
Название и общий вид товара

2. Размеры
Высоту, ширину, глубину

3. Преимущества
Полезные особенности

4. Материал
Из чего изготовлено изделие

5. Применение
Как можно использовать товар

6. Детали

Фактуру, отделку, важные элементы

7. Комплектация
Что именно получает покупатель

Это не обязательный шаблон для всех товаров. Количество и порядок изображений можно менять в зависимости от изделия и правил площадки.

Например, для открытки важнее показать лицевую и внутреннюю стороны, а для органайзера — размеры и вместимость.

Главное — каждое изображение должно добавлять полезную информацию, а не просто повторять предыдущую фотографию.

1.4. Как понять, что ваша карточка действительно стала лучше

Красивый дизайн — понятие субъективное.

Одному человеку нравятся яркие цвета, другому — спокойные.

Но существуют признаки, по которым можно проверить качество карточки.

Попробуйте провести небольшой эксперимент.

Покажите готовое изображение знакомому человеку, который ещё не видел ваше изделие.

Не объясняйте, что на нём изображено.

Спросите:

— Что это за предмет?

— Для чего он нужен?

— Что ты заметил в первую очередь?

Если человек сразу правильно определяет изделие и его назначение, значит, вы уже сделали важный шаг.

Если он ошибается, не расстраивайтесь. Уточните, что именно вызвало затруднение.

Возможно, товар слишком маленький, фотография недостаточно чёткая или название неудачно расположено.

Полезная обратная связь помогает улучшить дизайн быстрее, чем бесконечное добавление украшений.

При этом понятная карточка не гарантирует покупку. На решение покупателя также влияют цена, качество изделия, отзывы, условия доставки и другие обстоятельства.

Наша задача — научиться представлять товар точно, красиво и убедительно.

1.5. Творческое задание «Дизайнер на один день»

Теперь попробуйте закрепить полученные знания.

Выберите любое небольшое изделие, которое есть у вас дома.

Это может быть собственная поделка, украшение, коробочка или декоративный предмет.

Выполните четыре действия:

Опишите изделие тремя словами. Например: «Компактный, голубой, декоративный».

Сделайте две разные фотографии. Одну на светлом фоне, другую — на спокойном цветном.

Придумайте два заголовка. Один простой, второй с дополнительной характеристикой.

Соберите карточку. Выберите лучший снимок, добавьте название и одну короткую подпись.

Сравните результат с первоначальной фотографией.

Подумайте, что изменилось.

Стало ли изделие заметнее? Легче ли понять его назначение? Не появились ли лишние элементы?

Дополнительное задание для детей

Представьте, что вы открываете маленький магазин волшебных канцелярских принадлежностей.

Придумайте необычный, но понятный товар: например, закладку в форме облака или подставку для карандашей с рисунком ракеты.

Нарисуйте макет его карточки на бумаге.

Укажите название, цвет и назначение.

Необязательно что-либо продавать. Цель задания — потренировать фантазию и научиться понятно рассказывать о предметах.

Дополнительное задание для взрослых

Создайте две версии главной карточки одного изделия.

В первой используйте светлый фон и тёмный текст.

Во второй — более насыщенный фон и контрастный заголовок.

Покажите оба варианта нескольким людям и спросите, какой из них легче рассмотреть и прочитать.

Не подсказывайте, какой вариант вам нравится больше.

Это поможет понять, как разные решения влияют на восприятие изображения.

1.6. Проверьте себя

Чек-лист первой главы

0 из 8

Я выбрал изделие и определил его назначение.

Я подготовил чистый фон и хорошее освещение.

Я сделал несколько чётких фотографий.

Я измерил изделие и записал размеры.

Я придумал короткое и понятное название.

Я создал главную карточку без лишнего текста.

Я проверил, хорошо ли она читается на маленьком экране.

Я сохранил готовую карточку и исходные материалы.

1.7. Маленькие секреты большого результата

Прежде чем закончить главу, запомните несколько профессиональных приёмов.

Секрет первый. Один слайд — одна главная мысль.

Не пытайтесь одновременно рассказать о размере, материале, упаковке и преимуществах. Разделяйте информацию на понятные части.

Секрет второй. Читаемость важнее украшений.

Красивый шрифт бесполезен, если его невозможно разобрать на экране телефона.

Секрет третий. Фотография должна быть честной.

Не изменяйте цвет изделия настолько, чтобы покупатель получил вещь, не похожую на изображение. Не скрывайте важные особенности или дефекты.

Секрет четвёртый. Простые инструменты тоже работают.

Для первых карточек достаточно смартфона и доступного редактора. Дорогая техника не заменит аккуратность и понимание задачи.

Секрет пятый. Учитесь сравнивать.

Сохраняйте ранние версии своих работ. Через некоторое время вы сможете увидеть, насколько улучшились ваши навыки.

1.8. Главное открытие Маши

Поздним вечером Маша снова открыла своё объявление.

Теперь на главной фотографии была хорошо видна голубая подставка. Ничего лишнего вокруг. Крупный заголовок сразу объяснял, что это за изделие.

Она сравнила старую и новую фотографии.

Разница оказалась удивительной.

Подставка осталась прежней. Она не стала больше, дороже или красивее сама по себе.

Изменилось только то, как Маша её показала.

— Значит, дизайн — это не просто украшение? — спросила она Артёма.

— Конечно. Хороший дизайн помогает человеку быстро разобраться в том, что перед ним.

Маша улыбнулась.

Она ещё не знала, заинтересует ли новая карточка покупателей. Но теперь у неё появился понятный способ улучшать свои объявления, а не просто надеяться на удачу.

И самое интересное было впереди.

Ведь завтра ей предстояло решить новую задачу: как сделать главный слайд настолько понятным и привлекательным, чтобы человек захотел открыть карточку и рассмотреть изделие подробнее?

Итоги первой главы

Сегодня вы узнали, почему даже красивое изделие может остаться незамеченным, какие ошибки мешают покупателю понять товар и как создать первую карточку без специальных знаний.

Вы научились подготавливать фон, выбирать освещение, фотографировать изделие, определять его характеристики, писать понятные заголовки и проверять готовый результат.

Но самое важное открытие заключается в другом.

Хорошая карточка начинается не с красивых эффектов, а с уважения к человеку, который будет её рассматривать.

Помогите покупателю увидеть изделие, понять его особенности и оценить, подходит ли оно ему.

И тогда ваша работа получит возможность засиять по-настоящему.

В следующей главе: «Одна фотография решает многое» — научимся работать со светом, фоном и композицией, чтобы делать привлекательные фотографии изделий даже на обычный смартфон.



Глава 2. Одна фотография решает многое.

Как научиться красиво фотографировать изделия на обычный смартфон и превращать простые снимки в привлекательные изображения для карточек товаров

2.1. Фотография, которая всё испортила

Утро началось с неожиданного сообщения.

Маша сидела за кухонным столом, когда телефон коротко завибрировал.

«Здравствуйте! Подставка очень красивая. А можно посмотреть, как она выглядит с другой стороны?»

Маша улыбнулась. Наконец-то кто-то заинтересовался её работой!

Она достала голубую подставку для карандашей, поставила её на стол и быстро сделала фотографию.

На экране всё выглядело вполне нормально.

— Готово! — довольно сказала она и отправила снимок.

Через несколько минут пришёл ответ:

«Спасибо. А она точно голубая? На новой фотографии кажется серой».

Маша удивлённо посмотрела на подставку.

Она была голубой. Самой настоящей, нежно-голубой, с аккуратным белым узором.

Почему же на фотографии цвет изменился?

— Артём! — позвала она брата. — Кажется, мой телефон неправильно фотографирует!

Артём подошёл и посмотрел на экран.

— А где ты снимала?

— Здесь, на кухне.

— А вчера?

— Возле окна.

Артём указал на потолочную лампу.

— Видишь, какой у неё тёплый свет? Из-за освещения камера может передавать цвета иначе.

Маша задумалась.

— Значит, чтобы делать красивые фотографии, нужна дорогая камера?

— Совсем нет. Иногда достаточно правильно поставить изделие возле окна.

— И всё?

— Не совсем. Нужно ещё разобраться со светом, фоном и ракурсом.

Маша снова посмотрела на свою подставку.

Вчера она научилась создавать простую карточку товара. Но теперь поняла, что даже самый красивый заголовок не спасёт фотографию, на которой изделие плохо видно.

— Хорошо, — решительно сказала она. — Сегодня я научусь фотографировать по-настоящему!

Артём улыбнулся.

— Тогда приготовь телефон. Устроим маленькую фотостудию прямо дома.

Их новый эксперимент начался с неожиданного открытия: для красивой фотографии важнее не-стоимость камеры, а умение правильно показать предмет.

2.2. Почему фотография так важна для карточки товара

Представьте, что вы выбираете подарок в интернет-магазине.

Перед вами две фотографии одинаковых изделий.

На первой предмет плохо освещён, немного размыт, а на заднем плане видны посторонние вещи.

На второй изделие расположено аккуратно, его форма хорошо различима, а цвета выглядят естественно.

Какую фотографию вам будет приятнее рассматривать?

Скорее всего, вторую.

Фотография товара — это первое знакомство покупателя с изделием. Она помогает увидеть внешний вид, цвет, форму и детали, которые невозможно оценить через экран иначе.

Особенно важны хорошие фотографии для изделий ручной работы.

Ведь каждое такое изделие может иметь собственные особенности: необычную форму, фактуру, декоративные элементы или сочетание материалов.

Например, покупателю важно рассмотреть:

У вязаной игрушки — форму, аккуратность вязания и детали.

У мыла ручной работы — цвет, форму и декоративные элементы.

У украшения — застёжку, фактуру и внешний вид.

У изделия из воздушного пластилина — мелкие детали и особенности поверхности.

У предмета, напечатанного на 3D-принтере, — форму, конструкцию и качество видимых поверхностей.

Главная задача фотографии — показать реальный товар понятно, привлекательно и без искажений.

При этом необязательно делать снимки, похожие на дорогую рекламу.

Для начала достаточно освоить четыре основных элемента: свет, фон, композицию и ракурс.

2.3. Четыре секрета красивой фотографии

Секрет первый. Свет создаёт настроение

Свет влияет на то, насколько хорошо видны цвет, форма и детали изделия.

Если света недостаточно, фотография может получиться тёмной и зернистой.

Если свет слишком резкий, на поверхности появятся сильные блики и глубокие тени.

Для начинающего мастера одним из самых удобных вариантов будет мягкий дневной свет возле окна.

Он обычно помогает получить естественные цвета и хорошо рассмотреть предмет.

Лучше всего начинать съёмку в светлое время суток, когда на изделие не попадают прямые резкие солнечные лучи.

Если солнце светит слишком ярко, можно немного отодвинуть предмет от окна или использовать лёгкую светлую занавеску для смягчения света.

Секрет второй. Фон не должен спорить с товаром

Фон — это поверхность и пространство вокруг изделия.

Он может сделать фотографию аккуратной или, наоборот, отвлечь внимание.

Для первых съёмок подойдут:

Белая или светло-серая бумага.

Однотонная ткань без крупных узоров.

Чистый деревянный стол.

Матовый цветной картон.

Спокойная однотонная поверхность.

Необязательно использовать белый фон для всех изделий.

Например, белая фигурка может потеряться на белой поверхности. В таком случае лучше выбрать светло-серый или нежно-голубой фон.

Правило простое: товар должен хорошо отличаться от фона.

Секрет третий. Композиция помогает увидеть главное

Композиция — это расположение предметов внутри фотографии.

Для начала попробуйте поставить изделие ближе к центру кадра.

Оставьте немного свободного пространства вокруг.

Не обрезайте важные части товара.

Если вы фотографируете высокую вазу, следите, чтобы её верхушка полностью помещалась на снимке.

Если снимаете небольшую игрушку, не оставляйте вокруг неё слишком много пустого места.

Чем понятнее расположение изделия, тем легче человеку его рассмотреть.

Секрет четвёртый. Ракурс раскрывает форму

Ракурс — это направление, с которого вы фотографируете предмет.

Один и тот же товар может выглядеть по-разному в зависимости от положения камеры.

Например, подставку для карандашей полезно сфотографировать:

Спереди, чтобы показать внешний вид.

Под углом, чтобы была понятна объёмная форма.

Сверху, чтобы показать внутреннее пространство.

Крупным планом, чтобы рассмотреть декоративные детали.

Для главной карточки обычно выбирают наиболее понятный и привлекательный ракурс, а остальные фотографии используют на дополнительных слайдах.

Мастер-класс № 2. «Домашняя фотостудия за 30 минут»

Учимся делать красивые фотографии изделий без дорогого оборудования

Уровень сложности: начинающий.

Продолжительность: 30–40 минут.

Для кого: дети с участием взрослых, подростки и взрослые.

Цель: самостоятельно создать три качественные фотографии одного изделия для будущей карточки товара.

Что понадобится для работы

Подготовьте следующие материалы:

Смартфон с камерой. Подойдёт обычный современный телефон.

Готовое изделие. Например, подставка, фигурка, брелок, открытка или небольшая игрушка.

Два листа плотной бумаги или картона. Желательно белого или светлого цвета.

Чистый стол. На нём мы организуем место для съёмки.

Линейка. Она пригодится для проверки размеров и расположения предмета.

Небольшая устойчивая коробка. При необходимости её можно использовать как подставку.

Мягкая салфетка. Для удаления пыли с изделия, если материал допускает такую очистку.

Блокнот и карандаш. Для записи наблюдений.

Дополнительно можно использовать светлую ткань, цветной картон или настольную лампу.

Важно: не ставьте смартфон на высокие неустойчивые предметы. Не используйте повреждённые электроприборы. Детям следует выполнять работу под присмотром взрослых.

Шаг 1. Выбираем изделие для съёмки

Время выполнения: 3 минуты.

Положите перед собой предмет, который хотите сфотографировать.

Для нашего мастер-класса возьмём голубую подставку для карандашей, которую Маша изготовила своими руками.

Внимательно осмотрите изделие.

Проверьте, нет ли на нём пыли, случайных ниточек или других загрязнений.

Если предмет можно безопасно протереть, аккуратно очистите его подходящей сухой салфеткой.

Теперь определите, что именно нужно показать.

Например, у подставки это:

Форма: цилиндрическая.

Цвет: голубой.

Особенность: белый декоративный узор.

Назначение: хранение карандашей и ручек.

Подумайте, какая сторона изделия выглядит наиболее информативно.

Результат: вы выбрали товар и определили детали, которые должны быть хорошо видны на фотографиях.

Шаг 2. Находим подходящее освещение

Время выполнения: 5 минут.

Подойдите к окну.

Посмотрите, достаточно ли света на столе.

Если помещение светлое, поставьте изделие недалеко от окна.

Не размещайте его под прямыми солнечными лучами, если они создают слишком резкие тени.

Теперь откройте камеру смартфона.

Посмотрите на экран.

Если одна сторона предмета выглядит значительно темнее другой, немного поверните изделие или измените его положение относительно окна.

Попробуйте три варианта расположения:

Вариант А. Окно находится слева от изделия.

Вариант Б. Окно находится справа.

Вариант В. Изделие стоит немного дальше от окна.

Сравните изображение на экране.

Выберите положение, при котором хорошо видны форма и цвет.

Полезный совет: если теневая сторона слишком тёмная, поставьте напротив окна белый лист картона. Он отразит часть света и немного осветлит предмет.

Не нужно держать картон в руке во время съёмки. Прислоните его к устойчивой опоре, чтобы он не падал.

Результат: вы нашли место с мягким освещением, подходящим для фотографии.

Шаг 3. Создаём простой фон

Время выполнения: 5 минут.

Возьмите большой лист бумаги или плотного картона.

Положите его на стол.

Если лист достаточно гибкий, можно плавно изогнуть его вверх у стены, создав непрерывный фон без заметного угла.

Не делайте резкий сгиб.

Если бумага небольшая, просто используйте её как ровную поверхность и следите, чтобы в кадр не попадали лишние предметы.

Теперь поставьте изделие.

Посмотрите на него через камеру.

Обратите внимание на три момента.

Первый: хорошо ли изделие отличается от фона?

Второй: нет ли за ним отвлекающих предметов?

Третий: не слишком ли много пустого пространства вокруг?

При необходимости передвиньте предмет или измените положение телефона.

Результат: у вас готова простая домашняя фотозона.

Шаг 4. Настраиваем камеру смартфона

Время выполнения: 3 минуты.

Откройте стандартное приложение камеры.

Протрите объектив чистой мягкой салфеткой, предназначенной для оптики, если он загрязнён.

Выберите обычный режим фотографии.

Для начала лучше не использовать сильные фильтры, которые изменяют цвет и внешний вид изделия.

Если на экране есть сетка, включите её в настройках камеры. Она поможет ровно расположить предмет.

Наведите камеру на товар.

Коснитесь изображения изделия на экране, чтобы установить фокус.

Если фотография кажется слишком светлой или тёмной, попробуйте немного изменить экспозицию с помощью доступной настройки яркости.

Не увеличивайте её чрезмерно, иначе светлые детали могут потеряться.

Результат: камера готова к съёмке, а изделие находится в фокусе.

Шаг 5. Делаем первую фотографию — главный вид

Время выполнения: 4 минуты.
Расположите смартфон перед изделием.
Держите его двумя руками, чтобы уменьшить дрожание.
Убедитесь, что предмет целиком помещается в кадре.
Оставьте небольшие отступы сверху и по бокам.
Сделайте фотографию.
Откройте её и внимательно рассмотрите.
Проверьте:
Хорошо ли виден предмет?
Не обрезаны ли его края?
Достаточно ли чёткие детали?
Соответствует ли цвет реальному изделию?
Если снимок неудачный, измените положение телефона и повторите попытку.
Результат: первая фотография, показывающая общий внешний вид изделия.

Шаг 6. Делаем вторую фотографию — объём и форма

Время выполнения: 4 минуты.

Теперь немного переместите смартфон в сторону.

Попробуйте сфотографировать изделие под углом примерно 30–45 градусов относительно первоначального направления.

Не обязательно измерять угол точно.

Важно, чтобы на фотографии были видны две стороны предмета.

Для нашей подставки это особенно полезно: покупатель сможет лучше представить её форму и глубину.

Следите, чтобы вертикальные линии изделия не выглядели сильно наклонёнными из-за положения телефона.

Сделайте два снимка и выберите лучший.

Результат: фотография, на которой хорошо виден объём изделия.

Шаг 7. Делаем третью фотографию — важные детали

Время выполнения: 4 минуты.
Теперь найдите самую интересную особенность товара.
У нашей подставки это белый декоративный узор.
Поднесите смартфон немного ближе, но не настолько, чтобы камера потеряла фокус.
Если изображение становится размытым, отодвиньте телефон.
Коснитесь нужной детали на экране.
Сделайте фотографию.
Проверьте, насколько хорошо видна фактура поверхности.
Для других изделий можно фотографировать:
У вязаной игрушки — аккуратность вязания.
У шкатулки — крышку и декоративную отделку.
У украшения — застёжку или соединение деталей.
У фигурки — мелкие элементы оформления.
У 3D-печатного изделия — поверхность и конструктивные особенности.
Результат: крупный план, который показывает важную деталь изделия.

Шаг 8. Сравниваем фотографии

Время выполнения: 3 минуты.

Откройте галерею смартфона.

Найдите три лучшие фотографии.

Посмотрите на них по очереди.

Первая должна показывать общий внешний вид.

Вторая — помогать понять форму.

Третья — раскрывать важную особенность.

Если две фотографии практически одинаковые, попробуйте заменить одну более информативным ракурсом.

Полезный совет: не нужно делать десятки почти одинаковых снимков. Лучше заранее понимать, какую информацию должна передать каждая фотография.

Результат: у вас есть три изображения, каждое из которых выполняет собственную задачу.

Шаг 9. Выполняем простую обработку

Время выполнения: 5 минут.

Откройте лучшую фотографию в стандартном редакторе телефона.

Для начала достаточно трёх инструментов.

Кадрирование. Уберите лишнее пространство, сохранив изделие целиком.

Яркость. Если фотография немного тёмная, осторожно увеличьте освещённость.

Контрастность. При необходимости слегка скорректируйте различие между светлыми и тёмными участками.

После каждого изменения сравнивайте фотографию с оригиналом.

Не делайте цвета чрезмерно насыщенными.

Если голубая подставка превратилась в ярко-синюю, значит, обработка получилась слишком сильной.

Важное правило: обработка должна улучшать видимость изделия, а не менять его реальные свойства.

Сохраните обработанную фотографию как отдельную копию, если приложение позволяет это сделать.

Результат: готова аккуратно обработанная фотография с естественными цветами.

Шаг 10. Подготавливаем фотографии для карточки товара

Время выполнения: 3 минуты.

Создайте на телефоне папку «Фотографии товаров».

Внутри неё создайте отдельную папку с названием изделия.

Например:

Подставка для карандашей

Сохраните туда три выбранные фотографии.

Для удобства можно назвать их:

Главный вид.

Вид под углом.

Детали.

Теперь фотографии легко найти при создании следующих слайдов.

Не удаляйте оригинальные снимки до завершения оформления карточки.

Результат мастер-класса: вы самостоятельно создали небольшую серию фотографий, которые можно использовать при оформлении товара.

2.4. Пять ошибок начинающего фотографа

Даже если вы выполнили все шаги, некоторые фотографии могут получиться неудачными.

Это нормально.

Главное — понимать причину и знать, как её исправить.

Ошибка № 1. Фотография слишком тёмная

Причина: недостаточное освещение.

Решение: переместите изделие ближе к окну или используйте дополнительный мягкий свет.

Не пытайтесь исправить очень тёмную фотографию только увеличением яркости в редакторе. Изображение может стать шумным и потерять детали.

Ошибка № 2. Изделие получилось размытым

Причина: камера не сфокусировалась или телефон двигался во время съёмки.

Решение: коснитесь изделия на экране, держите смартфон устойчиво и повторите фотографию.

Ошибка № 3. Цвет отличается от настоящего

Причина: необычное освещение, автоматическая обработка камеры или слишком сильные фильтры.

Решение: попробуйте фотографировать при дневном свете и отключите декоративные фильтры.

Ошибка № 4. На фотографии много лишних предметов

Причина: неподготовленный фон.
Решение: уберите всё, что не помогает показать изделие.

Ошибка № 5. Товар выглядит непропорционально

Причина: съёмка слишком близко с широкоугольной камерой или сильный наклон телефона.

Решение: немного отойдите от изделия, используйте обычную камеру без широкоугольного режима и держите телефон ровнее.

2.5. Как выбрать лучшую фотографию для главного слайда

После мастер-класса у вас есть три фотографии.

Но какую использовать первой?

Для главного изображения обычно лучше подходит снимок, на котором товар:

Хорошо различим. Покупателю не нужно присматриваться.

Показан целиком. Важные части не обрезаны.

Имеет естественный цвет. Фотография не создаёт ложного представления об изделии.

Находится на спокойном фоне. Ничто не отвлекает внимание.

Выглядит достаточно крупным. Изображение остаётся понятным даже на маленьком экране.

Попробуйте уменьшить фотографию на экране телефона.

Если предмет по-прежнему легко узнать, это хороший признак.

Помните, что для разных товаров могут подходить разные ракурсы.

Например, для открытки чаще полезен вид спереди, а для объёмной подставки — фотография под небольшим углом.

2.6. Творческий эксперимент «Один товар — три настроения»

А теперь попробуем сделать фотографию не только понятной, но и интересной.

Возьмите то же изделие.

Подготовьте три разных фона.

Первый вариант — спокойный.

Используйте белую или светло-серую бумагу.

Сфотографируйте изделие без дополнительных украшений.

Второй вариант — уютный.

Положите на стол однотонную ткань спокойного оттенка.

Сделайте фотографию при мягком дневном освещении.

Третий вариант — яркий.

Используйте цветной картон, который хорошо сочетается с изделием.

Следите, чтобы товар не сливался с фоном.

Теперь сравните фотографии.

Какой вариант лучше показывает цвет? Где изделие выглядит заметнее? На каком снимке проще рассмотреть детали?

Здесь нет единственного правильного ответа.

Задача эксперимента — научиться осознанно выбирать фон, а не использовать первый попавшийся.

2.7. Практическое задание для детей и взрослых

Для детей: «Фотограф маленьких сокровищ»

Выберите безопасную поделку, игрушку или декоративный предмет.
Попросите взрослого помочь подготовить место для съёмки.
Сделайте три фотографии:
Изделие спереди.
Изделие под углом.
Самая интересная деталь крупным планом.
Выберите любимый снимок.
Расскажите, почему он вам нравится и что на нём хорошо видно.
Главная цель — научиться замечать форму, цвет и детали.

Для взрослых: «Фотография для настоящего объявления»

Выберите изделие, которое планируете представить покупателям.

Создайте серию из трёх фотографий.

Проверьте, чтобы изображения точно передавали внешний вид товара.

После съёмки покажите фотографии знакомому человеку и попросите ответить на вопросы:

— Понятно ли, что это за изделие?

— Хорошо ли видны его особенности?

— Какие детали хотелось бы рассмотреть дополнительно?

Запишите ответы.

Они помогут определить, каких фотографий не хватает для полноценной карточки товара.

2.8. Проверяем результат мастер-класса

Перед завершением главы ответьте на следующие вопросы.

Я выбрал изделие и определил его важные особенности?

Я подготовил чистый и подходящий фон?

Я нашёл место с хорошим освещением?

Я сделал фотографию общего вида?

Я сфотографировал изделие под другим углом?

Я показал важную деталь крупным планом?

Я проверил чёткость и естественность цветов?

Я сохранил лучшие фотографии для будущей карточки?

Если вы ответили «да» на все вопросы, поздравляю!

Вы освоили основы домашней предметной фотографии и подготовили изображения для оформления товара.

Если некоторые пункты пока вызывают затруднения, повторите соответствующие шаги.

Каждая новая съёмка поможет лучше понимать свет, фон и композицию.

2.9. Неожиданное открытие Маши

К вечеру Маша закончила эксперимент.

Перед ней лежал телефон, а на экране были открыты три новые фотографии голубой подставки.

На первой подставка стояла на светлом фоне.

На второй была хорошо видна её форма.

На третьей можно было рассмотреть белый декоративный узор.

— Вот теперь совсем другое дело! — сказала Маша.

Артём посмотрел на снимки.

— Как думаешь, что изменилось?

— Я научилась правильно пользоваться камерой?

— Не только.

Маша задумалась.

— Я стала обращать внимание на то, что увидит другой человек.

— Именно.

В этот момент телефон снова завибрировал.

Пришло сообщение от покупательницы, которой Маша отправляла первую неудачную фотографию.

«Спасибо за новые снимки! Теперь всё понятно. Подскажите, пожалуйста, какие у подставки размеры?»

Маша улыбнулась.

На этот раз она знала ответ.

Но ещё важнее было другое: теперь она понимала, почему покупательница задала этот вопрос.

Фотографии помогли показать внешний вид изделия, но не могли точно передать его размеры.

Значит, следующий шаг уже был очевиден.

— Артём, — сказала Маша, — кажется, нам пора научиться показывать размеры прямо на изображении.

— Отличная идея. Но сначала тебе предстоит освоить ещё один важный элемент карточки.

— Какой?

— Главный слайд. Тот самый, который человек замечает первым.

Маша посмотрела на свои фотографии.

Теперь у неё был хороший материал для новой работы.

И она уже представляла, как её обычная подставка превратится в настоящий главный герой красивой карточки товара.

Итоги второй главы

Сегодня вы узнали, как освещение влияет на фотографию, почему важно правильно выбирать фон и как разные ракурсы помогают показать особенности изделия.

Вы научились создавать простую домашнюю фотозону, фотографировать товар на смартфон, выполнять базовую обработку и выбирать лучшие снимки.

Главный результат — серия из трёх фотографий одного изделия, которую можно использовать при создании карточки товара.

Но запомните самое важное:

Красивая фотография не обязательно требует дорогой техники. Гораздо важнее внимание к свету, аккуратность и желание показать изделие таким, какое оно есть на самом деле.

Пусть каждая ваша новая фотография становится немного лучше предыдущей!

В следующей главе: «Главный слайд, который хочется открыть» — научимся превращать удачную фотографию в привлекательную карточку товара: выбирать заголовок, располагать надписи, выделять преимущества и создавать аккуратный дизайн, который понятен с первого взгляда.



Глава 3. Главный слайд, который хочется открыть.

Как превратить обычную фотографию в яркую, понятную и привлекательную карточку товара, даже если вы никогда не занимались дизайном

3.1. Три секунды, которые меняют всё

— Готово! Теперь мои фотографии выглядят как настоящие рекламные снимки!

Маша сидела за письменным столом и с удовольствием рассматривала результаты вчерашней фотосессии. Голубая подставка для карандашей выглядела аккуратно, её цвет передавался правильно, а белый узор был хорошо заметен.

Она выбрала самую красивую фотографию, открыла графический редактор и решила превратить её в настоящий рекламный слайд.

Первым делом добавила огромную надпись:

«СУПЕРПОДСТАВКА!»

Затем украсила изображение разноцветными звёздочками, сердечками и блестящими кружочками.

Но этого показалось мало.

Внизу появилась надпись «КРАСИВО!», справа — «УДОБНО!», а слева — «РУЧНАЯ РАБОТА!».

Маша посмотрела на результат.

— Вот теперь точно никто не пройдёт мимо!

В комнату заглянул Артём.

— Что делаешь?

— Главную карточку товара. Смотри, какая яркая!

Артём внимательно посмотрел на экран.

— А где сама подставка?

— Как где? Посередине!

— Я вижу. Но сначала заметил огромную надпись, потом звёздочки, затем сердечки. И только после этого нашёл изделие.

Маша нахмурилась.

— Разве яркая карточка — это плохо?

— Нет. Плохо, когда украшения мешают увидеть главное.

Он взял телефон и открыл список товаров в интернет-магазине.

На экране появились десятки небольших изображений.

— Представь, что человек ищет подставку для карандашей. Он быстро просматривает предложения. У него нет времени разгадывать каждую картинку.

— Значит, моя карточка должна быть понятной сразу?

— Именно. Сначала человек должен увидеть товар, затем понять его название и только потом обратить внимание на дополнительные сведения.

Маша снова посмотрела на свой дизайн.

Она вдруг заметила, что маленькая голубая подставка почти потерялась среди ярких украшений.

— Получается, я сделала рекламу звёздочек, а не подставки?

Артём рассмеялся.

— Похоже на то!

Маша удалила несколько декоративных элементов.

Потом уменьшила заголовок.

Подставка сразу стала заметнее.

— Интересно, — сказала она. — Чем меньше лишнего, тем лучше выглядит изделие.

— Это один из главных секретов дизайна.

В тот день Маша узнала важную вещь: главный слайд должен не просто привлекать внимание, а помогать человеку быстро понять, что перед ним.

Именно этому мы научимся в сегодняшней главе.

3.2. Что такое главный слайд карточки товара

Главный слайд — это первое изображение товара, которое человек обычно видит в каталоге интернет-магазина или на странице объявления.

Его задача — представить изделие так, чтобы покупатель смог быстро определить, что это за предмет, как он выглядит и стоит ли рассмотреть его подробнее.

Представьте обычную витрину.

Если на ней выставлено слишком много предметов, человеку бывает трудно сосредоточиться на чём-то одном.

Но если красивое изделие расположено аккуратно, хорошо освещено и сопровождается понятным названием, заметить его гораздо проще.

В цифровом магазине действует похожий принцип.

Удачный главный слайд обычно содержит три основных элемента.

Первый — изображение товара.

Изделие должно быть достаточно крупным, чётким и хорошо различимым.

Второй — понятное название.

Если правила торговой площадки позволяют размещать текст на главной фотографии, короткий заголовок помогает объяснить назначение товара.

Третий — одна важная особенность.

Например, материал, количество изделий в комплекте или другая проверенная характеристика.

Но здесь есть важное условие: не каждая площадка разрешает размещать рекламные надписи и графические элементы на главном изображении.

Поэтому для практики мы создадим учебный рекламный слайд, а перед публикацией на Wildberries, Ozon, Авито или другой платформе необходимо проверить действующие требования к изображениям.

При необходимости можно использовать чистую фотографию товара без надписей, а информационный дизайн разместить на дополнительных слайдах.

Главная мысль

Первый слайд — это знакомство, а не подробная инструкция.
Ему не нужно рассказывать обо всём сразу.
Его задача — вызвать интерес и дать понятное первое представление об изделии.

3.3. Пять признаков привлекательного главного слайда

Прежде чем приступать к мастер-классу, разберём основные признаки хорошего дизайна.

Признак № 1. Товар занимает главное место

Посмотрите на любую удачную предметную фотографию.

Обычно внимание зрителя сосредоточено на самом изделии.

Это не означает, что товар обязательно должен занимать весь экран.

Вокруг него может оставаться свободное пространство.

Но изделие не должно теряться среди надписей и украшений.

Практический совет: начинайте оформление с фотографии товара и только после этого добавляйте текст.

Признак № 2. Название можно прочитать без усилий

Представьте два заголовка.

Первый написан маленькими тонкими буквами на пёстром фоне.

Второй — крупным простым шрифтом на спокойной однотонной поверхности.

Какой легче прочитать?

Скорее всего, второй.

Для главного слайда лучше выбирать короткие и понятные названия.

Например:

«Подставка для карандашей»

Вместо:

«Удивительная многофункциональная декоративная вещица для различных письменных принадлежностей».

Короткое название не только удобнее читать, но и проще разместить в композиции.

Признак № 3. Цвета помогают выделить главное

Цвет способен сделать карточку привлекательной, но его избыток создаёт визуальный шум.

Для первого проекта попробуйте использовать два-три основных цвета, не считая оттенков фотографии.

Например, для голубой подставки можно выбрать:

Светло-голубой — основной цвет оформления.

Белый — фон или область для текста.

Тёмно-синий — заголовки и подписи.

Такое сочетание помогает создать спокойный и аккуратный дизайн.

Однако не существует единственной правильной палитры.

Важно, чтобы цвета сочетались между собой и текст хорошо читался.

Признак № 4. Каждый элемент имеет назначение

Представьте, что вы добавили на карточку пять звёздочек, три стрелки и несколько сердечек.

Задайте себе вопрос:

«Что полезного они сообщают покупателю?»

Если ответить трудно, возможно, эти элементы не нужны.

Декор допустим, когда он поддерживает общий стиль и не отвлекает от товара.

Но стрелки, значки и плашки лучше использовать для конкретных задач: указания размера, материала или особенности изделия.

Признак № 5. Карточка понятна на маленьком экране

Большинство людей могут просматривать товары на смартфоне.

Поэтому красивый дизайн на большом мониторе не всегда остаётся удобным в небольшом размере.

Например, длинная подпись может отлично выглядеть при увеличении, но стать совершенно нечитаемой в каталоге.

Проверка простая: уменьшите готовую карточку на экране и попробуйте прочитать основные надписи.

Если текст исчезает или сливается с фоном, его нужно изменить.

Мастер-класс № 3. «Мой первый главный слайд»

Создаём привлекательную карточку товара на смартфоне без специальных навыков

Уровень сложности: начинающий.

Продолжительность: 40–50 минут.

Возраст: дети с участием взрослых, подростки и взрослые.

Цель мастер-класса: создать аккуратный главный слайд с фотографией изделия, понятным заголовком и одной важной характеристикой.

В качестве примера будем использовать голубую подставку для карандашей из предыдущих глав.

Вы можете выбрать любое собственное изделие: брелок, декоративную фигурку, шкатулку, органайзер, открытку или небольшой сувенир.

Что понадобится

Для работы подготовьте:

Смартфон или планшет. На нём мы будем создавать дизайн.

Готовую фотографию изделия. Желательно ту, которую вы сделали во второй главе.

Простой графический редактор. Подойдёт приложение с возможностью добавлять фотографии, фигуры и текст.

Блокнот и карандаш. Для составления небольшого плана.

Линейку. Если нужно уточнить характеристики изделия.

Немного свободного времени. Важно выполнять действия спокойно и последовательно.

Для учебного проекта не требуется покупать платные шаблоны, устанавливать профессиональные программы или использовать сложные инструменты.

Безопасность: работайте с устройством на устойчивой поверхности, делайте небольшие перерывы для глаз и не устанавливайте приложения из неизвестных источников. Детям следует пользоваться приложениями с разрешения взрослых.

Шаг 1. Определяем главную задачу слайда

Время: 3 минуты.

Прежде чем открывать редактор, ответьте на один вопрос:

Что покупатель должен понять, увидев вашу карточку впервые?

Для нашей подставки ответ будет простым:

«Это голубая подставка для карандашей с декоративным узором».

Запишите эту фразу в блокнот.

Теперь выделите из неё самое важное.

Название: подставка для карандашей.

Внешний вид: голубая, с белым узором.

Назначение: хранение письменных принадлежностей.

Для главного слайда достаточно фотографии, названия и одной короткой характеристики.

Остальные сведения можно разместить на следующих изображениях.

Результат: вы определили главную мысль будущей карточки и не будете добавлять лишнюю информацию.

Шаг 2. Выбираем подходящую фотографию

Время: 4 минуты.

Откройте фотографии, которые подготовили во второй главе.

Выберите изображение, на котором изделие:

Хорошо освещено.

Полностью помещается в кадре.

Имеет естественный цвет.

Хорошо отличается от фона.

Показано с наиболее понятного ракурса.

Для нашей подставки лучше всего подойдёт снимок под небольшим углом, на котором видны передняя и боковая стороны.

Откройте фотографию и посмотрите, достаточно ли вокруг изделия свободного пространства.

Если фотография уже обрезана слишком близко, надписи могут закрыть товар.

В таком случае лучше выбрать другой исходный снимок, чем пытаться поместить текст поверх важных деталей.

Результат: у вас есть фотография, подходящая для оформления главного слайда.

Шаг 3. Создаём новый проект

Время: 4 минуты.

Откройте графический редактор.

Найдите функцию создания нового изображения или проекта.

Для учебного мастер-класса выберите вертикальный формат 900 × 1200 пикселей.

Это соотношение сторон 3:4.

Если редактор предлагает готовые шаблоны, можно выбрать пустой вертикальный макет подходящих пропорций.

Не начинайте с перегруженного рекламного шаблона, где уже размещены десятки декоративных элементов.

Лучше создать простую основу самостоятельно.

Установите светлый фон, например белый или очень светло-голубой.

Важно: выбранный размер подходит для тренировки. Для реальной публикации используйте разрешение, пропорции и оформление, соответствующие актуальным требованиям конкретной торговой площадки.

Результат: создан пустой вертикальный макет будущей карточки.

Шаг 4. Размещаем фотографию изделия

Время: 5 минут.

Добавьте выбранную фотографию в проект.

Увеличьте её настолько, чтобы изделие хорошо различалось.

Следите, чтобы пропорции товара не изменились.

Если редактор позволяет, перемещайте и масштабируйте фотографию одновременно двумя пальцами.

Не растягивайте её отдельно по горизонтали или вертикали.

Для первого проекта расположите изделие ближе к центру, оставив место в верхней части для заголовка.

Если фотография уже содержит подходящий фон, можно использовать её почти на всю площадь карточки.

Если фон неоднородный, постарайтесь выбрать для текста спокойную область изображения.

Необязательно удалять фон специальными инструментами.

На начальном этапе гораздо важнее научиться правильно располагать элементы.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.