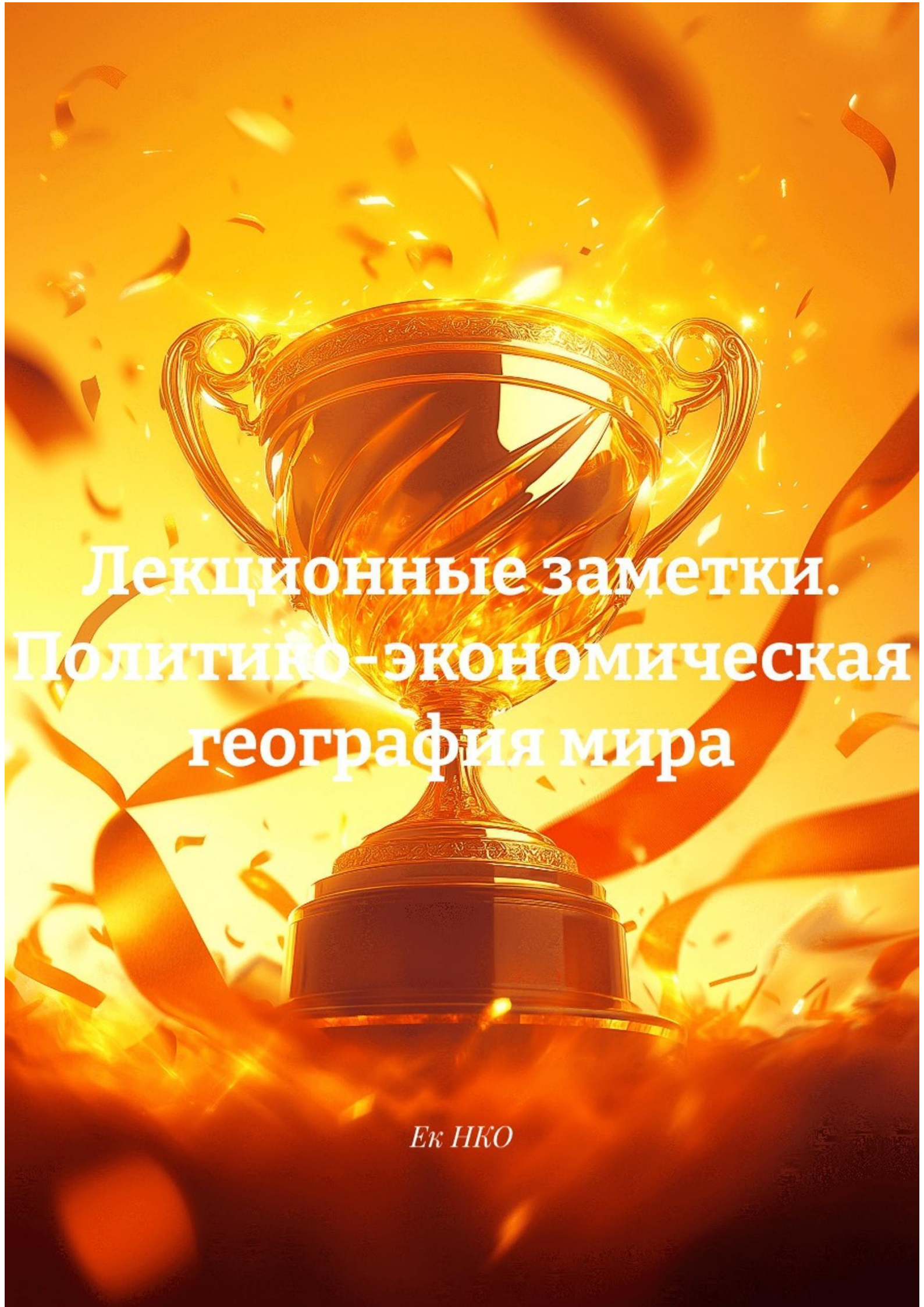


Лекционные заметки. Политико-экономическая география мира

Ек НКО

Ек НКО

Лекционные заметки. Политико-экономическая география мира

«Автор»
2026

НКО Е.

Лекционные заметки. Политико-экономическая география мира / Е. НКО — «Автор», 2026

Черновые записки по политико-экономической географии мира. Вопросы для самостоятельного изучения и подсказки. Этот сборник будет полезен студентам, преподавателям, исследователям, а также всем, кто интересуется глобальными процессами и стремится лучше понимать мир, в котором мы живем. Он станет отличной основой для подготовки к семинарам, написания рефератов и курсовых работ, а также для расширения собственного кругозора.

© НКО Е., 2026
© Автор, 2026

Содержание

Тема 1. Экономическая география: дисциплинарная история 5
Конец ознакомительного фрагмента. 9

Ек НКО
Лекционные заметки. Политико-экономическая география мира

Тема 1. Экономическая география: дисциплинарная история

1) Коммерческая география

2) «Традиционная» экономическая география

3) Количественная и теоретическая революция в географии: пространственная экономика

4) Радикальная география

1. Англия – стала родиной коммерческой географии. Особенность британцев – владение колониальных пространств. *Экономическая география* – это субдисциплина гуманитарной или общественной географии. Она связана (дисциплина) с преимуществом процессов производства, распределения и потребления товаров и услуг в пространстве экономики. Считается, что СКБдисциплина, первоначально называвшаяся *коммерческой географией*, возникла в 19-м веке, благодаря своему вкладу в европейский колониализм, играя роль «служанки» империй. Наука на этом этапе обеспечивала полезной информацией колониальной администрацией и торговцев, снабжая их описанием территории государств Африки, Азии, латинской Америки. Экономические географы осуществляли инвентаризацию, продавая товары и ресурсы, а также обеспечивали интеллектуальное оправдание заметных различий в уровнях экономического развития колонизирующих и колонизируемых, основываясь на экологическом или географическом *детерминизме*.

В России *коммерческая география* получила распространение во второй половине 20-го века, в связи с развитием рыночных и торговых отношений и с ростом потребности в специалистах-коммерсантах. Коммерческая география пришла в реальные и коммерческие училища, где стала учебным предметом, имеющее практические значение. Учебники по коммерческой географии были руководством по товароведению и логистикой, а не только по коммерческой географии. При этом география присутствовала в этих учебниках лишь в той мире, в которой в них присутствовал *пространственный* или *территориальная аспект*.

По окончанию первой мировой войны интересы экономической географии сместилось на изучение *внутренних аспектов*. Важное значение стал играть *страновой* и *региональный подход*, который подчёркивал уникальность экономического характера локальных отдельных пространств. Экономическая география, используя типологии (производство, рынки, транспортировка), собирала и группировала информацию потому или иному региону. Типологии использовались для установления особенностей экономики регионов. Изменился предмет изучения – на смену товаром пришли *регионы*.

2. Подход получил название «*традиционного» подхода* во 2-ой половине 20-го века, когда наука была фактографической (описательной по своей природе). Она сосредоточилась на компиляции (заимствованная информация) - информация об экономических условиях и ресурсах отдельных регионов. Мир в рамках этого подхода выглядел как «лоскутное одеяло», состоящее из экономических регионов. *Регионализм* подчеркивал географическую уникальность, поэтому экономическая география сосредотачивалась на описании и интерпретации отдельных случаев, что вызвало критику в адрес науки. Аппоненты настаивали, что глобальный

взгляд вращающийся вокруг мир производства и торговли соединяет и подчеркивает географическую связанность.

3. После 2-ой Мировой войны экономическая география ознаменовалась *количественной* и *теоретической революцией.* Произошло преобразование дисциплины в пространственную социальную науку -> чаще *пространственную экономику.* Свершилась революция при помощи использования статистико-математисеских методов и заимствованная у экономики строгих абстрактных теорий и моделей. Ключевыми стали модели конкуренции и рационального выбора. Экономическая география ориентировалась на экономику, изучая экономическое пространство, которое объединилось через поведение производителей, действуя рационально (оптимально), с точки зрения, использования ресурсов, расположения рынков, затрат на транспортировку.

Теория размещения в различных ее формах лежала в основании построений экономико-географов, которые собирали и анализировали количественные данные о действиях товаропроизводителя, в поисках этих данных пространственной регулярности, делая акцент на поиски объяснений пространственных решений жителей пригородов, ферм и др.

Такой подход привел к появлению региональной экономики, которая была связана планированием и решением конкретных проблем. Такая география получила название новой географической экономики или экономика. География делалась не в «поле» (без выезда на место), а на столе в кабинете, используя калькуляторы, компьютеры. Они опирались на абстрактные термины, заимствованные из экономической теории, занимались поиском причины, а не просто описанием и классификацией, и, сфокусировались на концептуальном и количественном анализе не уникального, а общего. Считается, что в варианте экономическая география стала полноценной социальной наукой, подчеркивающей приоритет общественного над природным и аналитического над описательным. В не малой степени такие представления о науке стали результатом настроения в обществе, оптимизма относительно науке и убежденности, что любые проблемы могут быть решены путем применения научных принципов и технологий.

4. В середине 70-х гг. новая экономическая география подверглась критике со стороны радикальных экономических географов. Радикальное (1968). Будучи частью радикального движения, протестов 1968 г. – эти географы выдвинули 4 критических замечания в адрес новой экономической географии.

Во-первых, она критиковалась за наивный объективизм или веру в то, что факты способны обеспечить свободную от ценностных суждений, проверку или подтверждений теорий.

Во-вторых, отвергалась теоретическая посылка, что действиями экономических авторов движет универсальная причина.

В-третьих, отвергалась нацеленность географии на изучение феноменальных форм, которые не лежат в основании экономических процессов.

В-четвертых, критиковался взгляд на соотношение локального и глобального, региональные отличия рассматривались как отношения, которые отбрасываются в угоду общей модели.

Выросла *политико-экономическая география,* как новый экономической географии, обязанный своим появлением политической экономией. С ее точки зрения, задачей науки должно стать изучение того как капитализм, т.е. исторически определяется полит. экономическая система, путем создания собственной географии, организует эконом. субъективном, их пространственное принятие решений. Другими словами, *пространственное принятие решений* экономических субъектов организованно по правилам, задается принудительно капитализмом и не является рациональным. Радикальная география утверждает, что у пространственного нет самостоятельного значения за пределами доминирующего способа производства, т. е. капитализма, который и определяет все экономико-географические отношения.

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Физическая (природная) и общественная (гуманитарная) география.
2. Место и роль экономической географии в системе географических наук.
3. Дисциплинарная история экономической географии.
4. Экономическая география: объект и предмет изучения.

Подсказки.

Общественная география – совокупность всех географических научных дисциплин, объектом исследований является территориальная организация общества. Сформировалось как один из основных разделов географии (вместе с физической географией, географии природопользовании составляет единую систему). Расширение и углубление общественных явлений и процессов привело к возникновению новых направлений:

- Естественные: физическая, природных ресурсов; гидрология; океанология; климатология; ботаническая география; зоологическая география; землеведение; ландшафтоведения.
- Общественные: экономическое и социальное; география отраслей; военная; медицинская; политическая; география населения (трудовые ресурсы; миграции; городов; расселение); география хозяйства (промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства).

В шестидесятые и семидесятые годы 20-го века появился ряд работ по ресурсоведению и экономике природоиспользования. Это подтолкнуло к сближению двух ветвей географии экономической и физической. Возникли направления, разрабатывающие вопросы взаимодействия природы, общества и хозяйственной деятельности.

Учёные, изучавшие проблемы населения и расселения: Кабо, Меликова (география населения), Богорада (районная планировка), Давеча, Покшишевского.

Миграционные процессы, урбанизация – распространение городского образа жизни с особым типом культуры и цивилизации.География океана (Маркова) - расселение на берегах, загрязнения вод.

Природно-ресурсное направление в начале 1970-х годах (Минц) - ресурсоведение океана, биологические ресурсы, минеральные ресурсы, свойства воды, рекреационные ресурсы.

Мировое хозяйство – совокупность хозяйств стран мира, связанные экономическими отношениями, основанными на международном разделении труда.

География сфера обслуживания (Комаров,Улановская 1980) - это промежуточное положение между материальным производством и непроизводственной сферы деятельности.

(Ковалев) - жилищное объединение, социальное обеспечение, общественное питание просветительское общество, предоставление юридических/банковских/страховых и медицинских услуг.

3. Экономическая география является междисциплинарной наукой, она использует метод и знания общественных и естественных наук.

Роль экономической географии заключается в разработке научных рекомендаций по рациональному и наиболее эффективному размещению производственных сил, организации производства и экономики в целом.

Главный вопрос: как обустроить планету, чтобы жизнь нынешних и будущих поколений в каждом регионе, стране и местности была комфортной (ориентация в мире, представление о жизни людей в разных странах, регионах, культуре, традициях, обычаях; использовать территориальные ресурсы, решать экономические проблемы).

3. Страноведческая география – 16-й век.

Государствоведение – 17-й век.

Статистика - н. 18-й век.

Районирование -> ТПК -> кластеры.

1851 г. – восточно-сибирский отдел русского географического общества.

4. Предмет – географические науки изучают закономерности размещения и взаимодействия природных и общественных объектов, процессов и я влений, отражающие неповторимый облик нашей планеты, т.е. изучают размещение объектов на определённой территории. Это географическая оболочка земли или её часть, отличающаяся определёнными особенностями.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.