АЛЕКСАНДР КОНОВАЛОВ

СЕРЕБРЯНЫЙ ТРИЛЛИОН



Как оседлать "серебряное цунами":
увидеть рынок будущего
и построить непотопляемый бизнес

Александр Коновалов

Серебряный триллион

«Автор»
2026

Коновалов А. С.

Серебряный триллион / А. С. Коновалов — «Автор», 2026

Мир стремительно седеет. Пока тысячи предпринимателей выгорают в перегретых нишах старой экономики, прямо у нас под ногами поднимается пустующий «голубой океан» — экономика долголетия (Silver Economy) и индустрия AgeTech. Автор книги Александр Коновалов — серийный предприниматель с 35-летним стажем, резидент «Сколково» и генеральный директор АО «ИнтерПенсионер» — представляет первый в России прикладной плейбук по монополизации триллионного рынка заботы и безопасности. Опираясь на инженерные принципы и макроэкономическую аналитику, книга дает четкие ответы для трех поколений: - Инвесторам и франчайзи - Поколению «сэндвич» (35–50 лет) - Людям серебряного возраста (55+) Внутри — только бизнес-практика, реальные кейсы борьбы с ИИ-мошенниками на уровне системных API, алгоритмы снижения стоимости привлечения клиентов (CAC) и цифровой подарок-памятка для ваших родителей.Входной билет на триллионный рынок перед вами. Время действовать пришло!

© Коновалов А. С., 2026
© Автор, 2026



Александр Коновалов
Серебряный триллион

СЕРЕБРЯНЫЙ ТРИЛЛИОН: Как построить непотопляемый бизнес на главном демографическом тренде века

БЛОК I. ГЕНЕТИЧЕСКИЙ КОД: ИСТОРИЯ РОДА И ФУНДАМЕНТ АВТОР И ТЕТА

ОБ АВТОРЕ. Архитектор индустрии цифрового попечительства.

ВВЕДЕНИЕ. Манифест новой серебряной экономики.

ГЛАВА 1. Личный вызов: почему делом моей жизни стал «ИнтерПенсионер».

ГЛАВА 2. Железный стержень: удивительная история раскулаченного рода Коноваловых.

БЛОК II. БИЗНЕС-ГРОССМЕЙСТЕР: ОТ ЭКОСИСТЕМ 90-Х ДО МОНАРХОВ ЕВРОПЫ

ГЛАВА 3. Защищенное качество: жесткие уроки 90-х против ИИ-фальсификата будущего.

ГЛАВА 4. Экология богемы: как российский шоу-бизнес принял философию organic.

ГЛАВА 5. Версальский триумф: как отечественный продукт покорил королевские дворы Европы.

ГЛАВА 6. Эффект невидимой сети: как развернуть масштабируемую систему на 100 000 партнеров с нулевым ФОТ.

БЛОК III. ЭКОЛОГИЯ ОТНОШЕНИЙ: НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЧУВСТВ

ГЛАВА 7. Ментальные границы: переход от удушающего контроля к полному доверию.

ГЛАВА 8. Живой мост поколений: почему мудрость старших — это главный антидот против цифровой пустоты.

ГЛАВА 9. Орбиты самодостаточности: как после 55 лет встретить любовь и построить идеальный брак.

БЛОК IV. СЕРЕБРЯНОЕ ЦУНАМИ: ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ВЗРЫВ И АНАЛИТИКА РЫНКА

ГЛАВА 10. Усталость металла: почему ломаются индустриальные прессы и человеческие судьбы.

ГЛАВА 11. Золотой прилив долголетия: где лежат основные деньги следующего десятилетия.

ГЛАВА 12. Анатомия взлома: почему «серебряная экономика» требует тотального пересмотра бизнес-моделей.

ГЛАВА 13. Социальный EdTech: как онлайн-школа «Цифровой попечитель» аннигилирует косты на рекламу.

БЛОК V. ЦИФРОВОЙ ЩИТ: АРХИТЕКТУРА И ИНЖЕНЕРИЯ ЗАБОТЫ

ГЛАВА 14. Суперапп на миллиард: как мультиролевая IT-платформа монетизирует заботу.

ГЛАВА 15. Технология «Анти-Экран»: как система «Стоп-Мошенник» ослепляет киберпреступников в зародыше.

ГЛАВА 16. Главный аудит рисков: почему безопасность родителей — это фундамент спокойствия всей семьи.

ГЛАВА 17. Социальная франшиза: готовая технологическая ниша под ключ для предпринимателей нового поколения.

БЛОК VI. НЕЙРОСЕТИ И МАСШТАБИРОВАНИЕ: ПУТЬ К ЕДИНРОГУ

ГЛАВА 18. Вектор «Серебряного рубля»: суверенная экономика долголетия в реалиях современной России.

ГЛАВА 19. Кинематограф нового века: зачем мы заставили нейросети снять комедийный блокбастер.

ГЛАВА 20. Формула Единорога: почему у «ИнтерПенсионера» пока мало конкурентов на рынке AgeTech.

ГЛАВА 21. Инструкция по экспансии: как забрать свою долю от серебряного триллиона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Манифест непотопляемости, или Ваш билет на первый рейс

БЛОК I. ГЕНЕТИЧЕСКИЙ КОД: ИСТОРИЯ РОДА И ФУНДАМЕНТ АВТОР И ТЕТА

ОБ АВТОР Е . Архитектор индустрии цифрового попечительства

Александр Коновалов — серийный предприниматель-новатор с 35-летним стажем, инженер-технолог, изобретатель, резидент инновационного центра «Сколково» и генеральный директор АО «ИнтерПенсионер». Человек с уникальным, провидческим стратегическим бизнес-чутьем, который на протяжении трех десятилетий ломает закостенелые бизнес-шаблоны и виртуозно управляет макроэкономическими трендами задолго до того, как они становятся глобальным мейнстримом.

Его имя часто появляется на страницах ведущих деловых изданий, а его экспертному мнению безоговорочно доверяют многие людей. Более 1000 публикаций, аналитических обзоров и репортажей на главных телеканалах страны — Первом канале, «Россия 1», «Россия 24», НТВ, ТВЦ и ОТР —зафиксировали его статус авторитетного эксперта в глазах как делового сообщества, так и потребителей в нише органической экопродукции и цифрового попечительства. Когда рынку требуются не теоретические абстрактные гипотезы, а проверенные практикой эффективные решения, за комментариями обращаются именно к нему — автору материалов в «Коммерсанте», «Ведомостях», «РБК» и «Российской газете».

Путь Александра Коновалова — это история последовательного создания новых рынков с нуля, где каждый этап становился вехой в истории отечественного бизнеса:

· **1997–2002 | «Эра защищенного качества»:** В разгар тотального рыночного хаоса, разгула криминала и засилья опасного фальсификата, в партнерстве со своим студенческим другом Владимиром Довганем, они запускают легендарную федеральную компанию «Довгань — защищенное качество». Они первыми в СНГ создали индустрию верифицированного доверия и сквозного технологического контроля качественных продуктов питания, спасших миллионы жизней от опасного контрафакта.

· **2002–2009 | «Эра сверхмасштабных систем»:** В качестве сооснователя федерального проекта «Эдельстар» (Edelstar) совместно с В. Довганем и П. Силкиным выстраивают одну из крупнейших и мощнейших независимых дистрибьюторских компаний на пространстве СНГ, объединившую под едиными знаменами более 100 000 активных партнеров-консультантов из РФ и 8 стран мира.

· **2009–2020 | «Эра органического бизнеса»:** Опередив мировой экотренд минимум на десять лет, он переезжает в Подмосковье и в чистом поле, с нуля, создает инновационную «Экоферму Коновалово» — первое официально сертифицированное агрохозяйство organic в России, и основывает первое национальное экологическое объединение производителей органической продукции «Экокластер». Следом за этим он совершает революцию в индустрии премиального гостеприимства, запустив концептуальные загородные экоотели «Коновалово» в Шаховском районе Подмосковья, «Лоза Хутор» и «Морелофт» на Черноморском побережье.

· **2024–2026 | «Эра IT и кибербезопасности»:** Основатель, идеолог и архитектор высокотехнологичной экосистемы дистанционной заботы «ИнтерПенсионер», онлайн-школы «Цифровой попечитель» и индустрии цифрового попечительства.

Александр Коновалов — обладатель правительственных наград РФ и соискатель международной премии Сократа (Socrates International Award, Oxford). Он является автором 8 официально опубликованных книг-практикумов в ведущих издательствах страны, включая «Альпина Паблишер» и Ridero. Его флагманский триптих на платформе Литрес стал фун-

даментальной методологической основой для превентивной дистанционной защиты семей в цифровую эпоху.

Уникальность его подхода в том, что он виртуозно применил законы планово-предупредительного ремонта (ППР), которые изучил еще молодым инженером на конвейере гиганта АвтоВАЗ для управлению человеческими рисками. Именно это четкое инженерное мышление позволило ему создать надежный IT-щит для старшего поколения и открыть для крупного бизнеса пустую, сверхмаржинальную нишу серебряной экономики.

Перед вами книга мудрого визионера и опытного эксперта, который не просто прогнозирует будущие бизнес-тренды— он их конструирует и запускает.

ВВЕДЕНИЕ. Манифест новой серебряной экономики .

Цитата: *«Единственный способ предсказать будущее — это иметь смелость и технологии, чтобы создать его своими руками. Тот, кто инвестирует в защиту базовых человеческих ценностей и автоматизацию безопасности семьи, строит бизнес, который не подвластен никаким штормам времени» ,* — **Питер Диамандис** *, всемирно известный футуролог, авиационный инженер, основатель фонда X Prize и соавтор бестселлера «Изобилие: будущее будет лучше, чем вы думаете».*

Вы когда-нибудь просыпались в четыре часа утра от леденящего, первобытного ужаса, который сдавливает грудь так, что невозможно сделать вдох? На прикроватной тумбочке надрывно вибрирует телефон, а в трубке звучит сбивчивый, испуганный, до боли родной голос вашего ребенка: «Папа, я попал в страшную аварию... тут полиция... всё очень плохо... срочно нужны деньги!». У вас темнеет в глазах, сердце бьется на пределе, руки трясутся, вы лихорадочно ищете банковскую карту.

И только спустя несколько минут, когда вы с трудом сбрасываете вызов и перезваниваете сыну напрямую, выясняется: он спокойно сидит на уроке в институте. А звонили вам профессиональные кибермошенники. Используя генеративные нейросети, они скопировали голос вашего ребенка по случайному видео из социальных сетей.

В этот момент в вашей голове что-то безвозвратно ломается. Вы понимаете: мир изменился навсегда. Технологии будущего, которыми нас пугали в фантастических фильмах, уже здесь. И используются они подпольными синдикатами не для освоения космоса, а для того, чтобы цинично взламывать психологию наших семей, воровать наши деньги и хладнокровно разрушать безопасность тех, кто нам дороже всего — наших стареющих, беззащитных родителей и детей.

Я знаю этот удушающий страх на опыте ухода за своей 89-летней мамой страдающей деменцией. И как предприниматель, я досконально знаю, как устроены эти деструктивные механизмы.

Много лет назад я начинал свою карьеру мастером, а затем инженером-технологом в огромном прессовом производстве АвтоВАЗа. Многотонные автоматические прессовые линии *Komatsu* с утробным грохотом штамповали кузовные детали. Именно там я на всю жизнь выучил закон сопромата об «усталости металла»: если в сложнейшей конвейерной системе избыточно поднять рабочее давление или вовремя не заменить утечку копеечного сальника — тяжелейший пресс намертво заклинит. Тогда я осознал главный закон: операционную аварию невозможно ликвидировать постфактум, её необходимо превентивно предотвращать в зародыше. В промышленности это называется системой ППР — планово-предупредительного ремонта.

Весь свой последующий 35-летний путь в большом бизнесе — от создания общенационального бренда «Довгань — защищенное качество» и построения 100-тысячной дистрибьюторской компании *Edelstar* до запуска первой в России инновационной экофермы «Коновалово» — я строил с партнерами исключительно на этом незыблемом инженерном принципе. Я всегда старался увидеть тектонический сдвиг на рынке за несколько лет до того, как его

замечали остальные. И сегодня я вижу главный, самый масштабный прилив этого столетия — «серебряное цунами» экономики долголетия (*Silver Economy*).

Я написал эту книгу, потому что больше не могу молча смотреть, как российский бизнес игнорирует этот колоссальный тренд, а наши близкие остаются один на один с хищным цифровым хаосом. Я хочу откровенно и без купюр ответить вам на три главных вопроса: о чем, для кого и для чего была написана эта книга.

В конце книги вас ждет готовая памятка по кибербезопасности для ваших родителей .

О чем моя книга?

Эта книга о том, как раз и навсегда перевести заботу о старшем поколении с языка токсичного, выжигающего нервы ручного контроля на язык автоматизированных дистанционных технологий и абсолютного, глубокого доверия. На страницах этой книги я полностью поднимаю капот своих новых IT-проектов резидентства «Сколково» — супераппа «ИнтерПенсионер» и онлайн-школы «Цифровой попечитель».

Я разложу вам по полочкам анатомию кибератак и покажу, как наша технология «Анти-Экран» («Стоп-Мошенник») на уровне ядра Android и iOS превентивно обезоруживает мошенников, блокируя софт удаленного доступа до того, как близкие успеют поднять трубку. Эта книга о том, как создать саморегулирующуюся IT-архитектуру, которая вовлекает молодежь в качестве кураторов цифровых попечителей, ликвидирует одиночество пожилых людей и генерирует стабильный поток выручки.

Для кого я её написал?

Я спроектировал эту книгу как несокрушимый мост, связывающий три поколения одной семьи:

· **Для предпринимателей и инвесторов:** Для тех, кто до смерти устал от рутинного выгорания в перегретых нишах «красных океанов» конкуренции и ищет новый, пустующий «голубой океан» AgeTech-индустрии с объемом в триллионы долларов.

· **Для поколения «сэндвич» (35–50 лет):** Для успешных лидеров, зажатых в тиски между воспитанием детей и постоянным стрессом из-за тревоги за пожилых родителей. Книга ответит на ваш главный, грызущий изнутри вопрос: *«Почему серверная в моем офисе надежно защищена, а смартфон моей мамы открыт для мошенников?»*.

· **Для моих сверстников, людей серебряного возраста (55+):** Это мой личный манифест против социального эйджизма! В свои 62 года я руковожу IT-компанией, веду ЗОЖ, плаваю в бассейне, хожу в спортзал, занимаюсь аргентинским танго и создаю контент с помощью нейросетей. Я докажу вам: зрелость — это не время пассивного «доживания», а серебряная эпоха уникальной свободы, где можно и нужно стать авторитетным Хранителем своего рода.

Что она даст конкретно вам?

Я не терплю теоретической «воды» и пустых рассуждений. Каждую главу этой книги я укомплектовал простыми и понятными практическими инструментами:

· **Инвестор** получит четкую юнит-экономику рынка долголетия, алгоритмы снижения стоимости привлечения клиента (CAC) и готовую инвестиционную «Формулу перспективного единорога» АО «ИнтерПенсионер».

· **Предприниматель** заберет пошаговый плейбук по запуску высокодоходной социальной франшизы в своем регионе и капитализации потока повседневных и востребованных услуг по заботе и уходу за пожилыми.

· **Представитель поколения сэндвич** навсегда избавится от грызущего чувства вины перед родителями. Вы получите автономный гайд-памятку по IT-гигиене и готовый инструмент, чтобы перевести родительский периметр на автопилот дистанционной безопасности, вернув в свой дом абсолютное душевное спокойствие.

Поскольку моя глобальная миссия — это не просто извлечение коммерческой прибыли, а помощь миллионам российских семей по дистанционной заботе, я принял принципиальное

решение: **книга «Серебряный триллион» будет опубликована на Литрес и станет абсолютно бесплатной для каждого читателя.** Я хочу, чтобы эти знания и алгоритмы превентивной безопасности были доступны в каждом доме — от Калининграда до Владивостока.

А 1 декабря состоится премьера нашего 25-серийного комедийного ИИ-сериала «Агент ИнтерПенсионер», полностью созданного нейросетями в поддержку философии этой книги.

Я видел множество форм успеха, роскоши и признания. Но сегодня, заботясь о своих детях, внуках, поддерживая двух родных сестер и обнимая свою любимую 89-летнюю маму, я знаю абсолютно точно и безальтернативно: никакая финансовая независимость и никакой блеск роскоши не способны заменить теплого взгляда родной матери и спокойного сна вашего ребенка. Главный и единственный истинный триумф для любого мужчины, лидера или предпринимателя — это благополучие, безопасность и здоровье его собственной семьи.

Входной билет на триллионный рынок долголетия перед вами. Время размышлений прошло — пора открыть свое второе дыхание, оседлать серебряную волну и побеждать вместе с нами!

Практический совет: *«Никогда не затягивайте этап планирования и тестирования гипотез на пустом рынке — скорость развертывания экспансии решает всё. Действуйте по жесткому плейбуку: сначала создайте входящий EdTech-поток трафика через онлайн-школу, затем мгновенно укрепите тылы децентрализованной сетью кураторов- цифровых попечителей , и только после этого масштабируйте b2b-контракты корпоративной заботы и забирайте транзакционную маржу. Автоматизируйте каждый бизнес-процесс на уровне I T-платформы, и помните: на триллионных рынках будущего побеждает тот лидер, который действует системно, масштабируется технологично и строит бизнес на вечных ценностях защиты своей семьи».*

ГЛАВА 1. Личный вызов: почему делом моей жизни стал проект «ИнтерПенсионер»

Цитата: *«Контроль — это иллюзия. Единственный эффективный способ управлять сложной, развивающейся системой — это создать для неё такие условия и автоматические регламенты, в которых она способна регулировать себя сама», —* **Рэй Далио,** *основатель крупнейшего в мире хедж-фонда Bridgewater Associates, автор бестселлера «Принципы».*

В прессовом производстве АвтоВАЗа, где сорок лет назад я начинал свой путь молодым мастером, а затем работал инженером-технологом, воздух всегда пах раскаленным машинным маслом, окалиной и тяжелым, концентрированным металлом. Этот запах въедается в кожу так, что его не смыть ни одним шампунем.

Придя в цех, ты видишь, как вокруг тебя раскинулась территория мощных титанов. Многотонные автоматические прессовые линии Komatsu — гигантские японские сооружения высотой с трехэтажный дом — с утробным, сотрясающим бетонный пол грохотом опускают штампы на стальные листы. Секунда — и рождается капот или крыло будущей машины. Конвейер АвтоВАЗа — это безжалостный монстр: минута простоя стоит астрономических денег, и за каждый сбой мастера готовы распять прямо на рабочем месте.

Именно там я впервые столкнулся с понятием «усталость металла» — процессом, когда под избыточным, непрекращающимся давлением в прочнейших стальных станинах скапливались невидимые глазу микротрещины. Бывали случаи, когда копеечный резиновый сальник протирался, распределительное масло уходило, давление падало, и многотонный автоматический комплекс в секунду замирал, превращаясь в груду мертвого железа.

Тогда, вытирая мазут с лица посреди внезапно замолкшего гигантского цеха, я на всю жизнь выучил главный закон сопромата: аварию невозможно эффективно ликвидировать постфактум, её нужно превентивно предотвращать.

Прошло много лет. За моими плечами — запуск совместно с моим студенческим другом Владимиром Довганем легендарной франчайзинговой компании «Довгань — защищенное

качество», построение дистрибьюторской сети Edelstar на сто тысяч человек, создание первой в России сертифицированной органической экофермы «Коновалово» в Шаховском районе и концептуальных курортных отелей «Лоза Хутор» и «Морелофт» на Черноморском побережье. О моих проектах снято и написано более тысячи репортажей и статей, включая материалы на федеральных каналах и в авторитетных деловых СМИ.

Но сегодня, будучи резидентом инновационного центра «Сколково» и основателем экосистемы «ИнтерПенсионер», я смотрю на мир не просто как сухой стратег-визионер. Я смотрю на него как человек, который живет полной, насыщенной жизнью, глубоко ценит тишину, классические смыслы и точно знает, ради чего работает его бизнес. Мой главный предпринимательский и жизненный принцип прост: я никогда не создаю бизнес ради бизнеса. Каждая моя бизнес-система проектируется исключительно для того, чтобы решать реальные боли, работать во благо людей и защищать то, что по-настоящему ценно — человека и его семью.

Я часто встречаю сорокалетних предпринимателей, которые полностью выгорели в «красных океанах» жесткой конкуренции. Они заперли себя в душных кабинетах и таблицах, разучившись дышать полной грудью и радоваться жизни. Я пошел по принципиально другому пути: чтобы созидать масштабные проекты будущего, разум должен быть идеально чистым, а тело — сильным.

Моя личная система превентивного техосмотра жизни — это абсолютный ЗОЖ. Каждую неделю я обязательно нахожу время для спортзала и бассейна. Движение — это жизнь, но движение обязательно должно быть красивым и системным. Именно поэтому моим увлечением стало аргентинское танго — танец, требующий идеального баланса, жесткого ведения, точной координации и абсолютного доверия к партнеру. Ровно те же инженерные принципы я переношу и в свои технологические бизнес-системы.

Я люблю этот мир в его потрясающем многообразии. Я объехал 86 стран мира, досконально изучая культуру, традиции и менталитет разных народов. Чтобы понимать эту вселенную без барьеров и посредников, я владею английским языком и практикую его регулярно. Но где бы я ни находился — в туманном Лондоне или на океанском побережье Панамы — меня всегда непреодолимо тянет домой, к простым и чистым русским радостям.

Я до глубины души люблю нашу природу, тихую грибную охоту в подмосковных лесах и раннюю утреннюю рыбалку, когда густой туман только поднимается над зеркальной гладью воды. В эти моменты полностью перезагружаются все мои ментальные ресурсы. Я восстанавливаю внутреннее равновесие через великую классику — перечитываю Александра Пушкина, Федора Достоевского и Эрнеста Хемингуэя. Для меня критически важно подпитывать ум настоящим искусством, поэтому я частый гость в театрах, филармониях и картинных галереях.

У меня немного друзей — в моем возрасте ценишь искренность, преданность и глубину, а не количество контактов в записной книжке. Но когда мы встречаемся с друзьями, эти разговоры всегда наполнены подлинным человеческим теплом.

Однако мое самое главное дело, моя безусловная гордость, источник вдохновения и главное место силы — это моя семья, мои дочери, зятья, шестеро внуков, сестры и моя любимая 89-летняя мама, столкнувшаяся с тяжелыми возрастными когнитивными изменениями — деменцией. Именно они вдохновили меня на то, чтобы создать главный проект всей моей жизни.

Глядя на своих внуков и на своих ровесников, я остро осознал главную социальную и психологическую трагедию нашего поколения в России. Сорокалетние топ-менеджеры, предприниматели и руководители — так называемое поколение «сэндвич» — ежедневно разрываются между воспитанием собственных детей, жесткой работой и изматывающей, удушающей тревогой за стареющих родителей. Пытаясь защитить мам и пап, они включают параноидальный, разрушительный ручной микроменеджмент. Они звонят им по пять раз в день с допросами: «Ты выпил таблетки? Куда ты пошел? Почему не отвечал на звонок целых десять минут?». Они

вводят жесткие запреты на использование гаджетов и современной техники. И они искренне думают, что это любовь.

Но как опытный предприниматель, я скажу вам прямо: этот токсичный ручной контроль подчистую выжигает взрослым детям нервы, а старшее поколение полностью лишает жизненной субъектности, превращая волевых в прошлом людей в запуганных, пассивных и беспомощных пенсионеров. А потерявший опору, дезориентированный человек — это идеальная, открытая мишень для киберпреступников нового поколения.

Сегодня подпольные синдикаты фальсифицируют саму реальность: с помощью нейросетей они за секунды клонируют голоса детей и внуков, используют изощренные дипфейки и ежедневно грабят счета наших родителей. Ручной контроль не создает безопасность. Безопасность способна создать только автоматизированная, умная система дистанционной заботы — IT-платформа, которую я назвал «ИнтерПенсионер».

Название проекта «ИнтерПенсионер» родилось на стыке двух фундаментальных смыслов. «Интер» — это не просто отсылка к международной сети Интернет и высоким технологиям. Это латинский корень, означающий «между». Это нерушимый мост, связывающий поколения. Наша платформа — это цифровое пространство, которое вытаскивает активных людей серебряного возраста из изоляции и социального одиночества, превращая их из пассивных объектов опеки в счастливых, самостоятельных людей, бесшовно объединенных с детьми и внуками в один клик.

«ИнтерПенсионер» — это гораздо больше, чем просто резидентство в инновационном центре «Сколково». Это моя личная философия, мой манистест и жесткий технологический ответ на «серебряное цунами». К 2030 году четверть населения России составят люди старше 55 лет. Это самый стабильный, платежеспособный, но абсолютно незащищенный кластер потребителей.

Наш суперапп полностью убирает «износ металла» из семейных отношений. Он бережно, деликатно и незаметно для самого пожилого человека работает на кибербезопасность «под капотом» его смартфона. Встроенный щит «Стоп-Мошенник» распознает паттерны атак и блокирует программы удаленного доступа до того, как дедушка или бабушка успеют понять, что происходит. Элементы нейрокинезики поддерживают тонус мозга, а трекеры следят за здоровьем, выдавая сорокалетнему сыну в его интерфейсе всего одно короткое уведомление: «Профиль Подопечного обновлен. Режим: Настроение отличное».

Но главное — мы запустили онлайн-школу «Цифровой попечитель», которая связала поколения воедино. Мы даем актуальные знания людям серебряного возраста, их детям из поколения «сэндвич» и обучаем их внуков новой, востребованной профессии цифровых попечителей. Молодежь перестает бесцельно тратить время в гаджетах. Они получают знания о перспективной специальности, начинают легально зарабатывать и становятся персональными наставниками и живым цифровым щитом для старшего поколения в своих семьях и регионах.

Я написал эту книгу для того, чтобы вы поняли: серебряная экономика — это пустой, чистый и сверхприбыльный «голубой океан» для бизнеса. Наш проект — это готовый, просчитанный инженерный чертеж для думающих предпринимателей, которые устали от рутинной гонки в перегретых нишах и хотят созидать то, что приносит стабильный доход, одновременно сохраняя и спасая тысячи семей.

Я объехал весь мир, видел сотни бизнес-моделей, но только здесь, в проекте «ИнтерПенсионер», я нашел идеальную синергию технологий будущего и вечных человеческих ценностей. Мы объединяем поколения в один клик, и этот конвейер непотопляемого будущего уже запущен.

Практический совет: *«Перестаньте путать удушающий микроменеджмент с реальной безопасностью. Постоянный ручной контроль над стареющими родителями — это избыточное давление, которое не укрепляет семейную систему, а создает в ней невидимые мик-*

ротрещины, неизбежно ведущие к эмоциональному выгоранию детей и потере субъектности у старших. Прямо сегодня проведите "ментальный техосмотр" своей жизни: переведите заботу о близких на рельсы автоматизации. Установите родителям суперапп "ИнтерПенсионер" и полностью перейдите в режим "Полного доверия". Пусть безопасность и кибергигиену вашей семьи обеспечивает софт "Сколково" под капотом смартфона, а вы верните себе чистую ментальную энергию для масштабных бизнес-свершений».

ГЛАВА 2. Железный стержень: удивительная история раскулаченного рода Коноваловых

Цитата: *«Человек, потерявший связь со своими корнями и историей своего рода — это всего лишь щепка, безвольно плывущая по течению обстоятельства. Сила дерева измеряется не высотой его кроны, а глубиной и крепостью его подземных корней», —* **Лев Толстой***, великий русский писатель и мыслитель.*

У каждого человека есть своя точка отсчета, но далеко не каждого судьба наделяет корнями, способными выдержать любые тектонические сдвиги истории. Я родился в 1964 году на маленькой, затерянной среди бескрайних, выжженных солнцем степей Казахстана железнодорожной станции Мойинты, неподалеку от сурового и прекрасного озера Балхаш. Родители назвали меня Александром. И это имя не было случайным выбором или простым созвучием — оно стало живой, неразрывной нитью, связавшей меня с великим, трагическим и благородным прошлым моего рода.

Мои дальние корни по отцовской линии уходят в историю легендарной династии текстильных магнатов Коноваловых — промышленников, чьи фабрики гремели на всю Российскую империю, и Поставщиков Двора Его Императорского Величества. Их родовым гнездом был город Вичуга Костромской губернии (ныне Ивановская область). Спустя много лет я бывал там и своими глазами видел те величественные, монументальные здания, которые возвели мои знаменитые двоюродные предки. Удивительно, но люди с огромной благодарностью пользуются ими до сих пор.

Предприниматели дореволюционной России Коноваловы строили не просто производственные корпуса и ткацкие цеха. Они опередили свое время на целое столетие, возводя для рабочих бесплатные высококлассные больницы, школы, библиотеки и дома культуры. Они формировали культуру созидательного и ответственного бизнеса задолго до того, как в международный обиход вошло модное понятие «социальная ответственность» или аббревиатура ESG. В их вичугском имении царила атмосфера подлинного русского просвещения — там гостил и играл на рояле великий композитор Сергей Рахманинов.

Самой яркой и масштабной фигурой семьи моих дальних родственников был мой выдающийся двоюродный прадед — Александр Иванович Коновалов. Крупный промышленник, меценат и прогрессивный политик, в годы правления Николая II он возглавил Министерство торговли и промышленности. А в самый драматический, переломный момент отечественной истории — в октябре 1917 года, после бегства Керенского — Александр Иванович ровно на один день фактически возглавил Временное правительство России, приняв на себя первый сокрушительный удар наступающей революции. Затем последовал неизбежный арест большевиками, заключение в застенки Петропавловской крепости и долгая, тоскливая эмиграция в Париж. Именно в его честь и память отец назвал меня Александром.

Беспощадное и слепое колесо истории XX века не пощадило нашу семью. В тридцатые годы советская власть раскулачила моего деда, жившего тогда с семьей в Тамбовской губернии. В одночасье, по одному росчерку пера, было безжалостно отобрано всё нажитое поколениями имущество. Саму семью вместе с моим совсем еще маленьким отцом погрузили в холодные товарные вагоны для скота и отправили за тысячи километров — в глухую ссылку, в те самые продуваемые ледяными ветрами степи Казахстана.

Нас лишили земли, родовых гнезд, статуса и денег. Но у Коноваловых невозможно было отнять главное — масштаб мысли, колоссальное генетическое трудолюбие, глубокую, вопреки всему, любовь к России и внутреннюю свободу. Я рос в большой, невероятно сплоченной семье: у меня две родные сестры и пятнадцать двоюродных братьев и сестер. Степной ветер и родовая память навсегда заложили в меня железобетонное понимание: человек силен только своими корнями, а верность своей семье и своему слову — это единственный истинный капитал, который не способен сгореть ни в один экономический кризис.

Мои школьные годы прошли в городе Щучинске, среди суровых казахстанских зим и вековых лесов. Именно там, на лыжных трассах, ковался мой характер. Мне посчастливилось учиться в одном классе с человеком, который позже стал легендой мирового спорта и первым олимпийским чемпионом независимого Казахстана по лыжным гонкам — Владимиром Смирновым. Мы вместе с ребятами по классу преодолевали километры заснеженного леса, соревновались до седьмого пота и учились главному спортивному и жизненному правилу: никогда, ни при каких обстоятельствах не сдаваться.

В 1981 году, окончив школу, я покинул Щучинск и отправился в Тольятти поступать в Тольяттинский политехнический институт (ТПИ). Там судьба сделала очередной крутой вираж, сведя меня с еще одной будущей легендой предпринимательства — Владимиром Довганем. Мы с головой ушли в бурно развивающееся студенческое строительное движение Поволжья, уезжали на всесоюзные стройки в глухую тайгу Западной Сибири и на далекий Сахалин. За этот созидательный труд я был удостоен своей первой большой государственной награды — медали «За трудовое отличие».

Позади остались гигантские цеха АвтоВАЗа, создание с нуля вместе с Довганем сверхуспешных общенациональных брендов «Довгань» и «Эдельстар», строительство первой в стране инновационной «Экофермы Коновалово» в Подмосковье и запуск уютных семейных экоотелей «Лоза Хутор» и «Морелофт» на Черноморском побережье.

Сегодня, оглядываясь на этот путь, я отчетливо понимаю: весь мой 35-летний опыт в бизнесе, международные премии и награды были лишь долгой, основательной подготовкой к самому главному, итоговому проекту в моей жизни. Наша личная семейная история поставила перед моим взором новый, самый важный вызов.

У нас с супругой две прекрасные дочери и шестеро замечательных внуков, со мной неотлучно с самого детства идут по жизни мои родные сестры. И самое главное — с нами наша любимая мама. Ей 89 лет. Глядя в ее мудрые глаза, я каждый день вспоминаю, через какие жернова прошел наш раскулаченный род, и какую невероятную, титаническую силу духа она вместе с отцом в нас заложила. Мама, я с женой, наши дети и внуки — это четыре поколения одной большой семьи, живущей в абсолютной любви, синергии и гармонии.

Именно для них и для миллионов таких же семей в нашей стране я стал резидентом «Сколково», создал цифровую экосистему «ИнтерПенсионер» и запустил онлайн-школу «Цифровой попечитель». Это не просто технологический IT-бизнес ради извлечения прибыли. Это мой личный сыновний долг, безопасный цифровой щит для старшего поколения и способ передать правильные смыслы будущим поколениям. Дело моих предков-промышленников, строивших фабрики, храмы и больницы в Вичуге, продолжается прямо сейчас — но уже на уровне высоких технологий XXI века, призванных защищать, оберегать и согревать тех, кого мы любим больше всего на свете.

Практический совет: *«В современном турбулентном мире деньги могут обесцениться, статус — обнулиться, а бизнес-модели — устареть. Единственный истинный, непотопляемый капитал предпринимателя, который невозможно отобрать и санкционировать — это его родовая память, ценности и верность своему слову. Никогда не стройте бизнес ради самого бизнеса — это тупиковый путь, ведущий к выгоранию. Наполняйте каждый свой проект глубокими семейными смыслами. Помните: когда за вашей спиной монолитной сте-*

ной стоит память вашего рода, ваша компания способна выдержать любые тектонические сдвиги экономики и стать безусловным лидером рынка».

БЛОК II. БИЗНЕС-ГРОССМЕЙСТЕР: ОТ ЭКОСИСТЕМ 90-Х ДО МОНАРХОВ ЕВРОПЫ

ГЛАВА 3. Защищенное качество: жесткие уроки 90-х против ИИ-фальсификата будущего

Цитата: *«Технологии — это просто инструмент. В эпоху, когда можно сфальсифицировать абсолютно любой голос и любое лицо, самым дорогим, дефицитным и ценным товаром на земле становится верифицированное доверие», —* **Стив Джобс***, основатель корпорации Apple.*

Вы искренне верите, что эпоха циничных подделок, фальшивых купюр и бандитских разводов осталась в лихих 90-х? Вы глубоко ошибаетесь. В середине 2020-х годов на рынок вышел суррогат совершенно нового, пугающего поколения. Теперь мошенники подделывают не водку, не международные бренды и не финансовые документы. Они научились фальсифицировать голоса ваших детей, лица ваших деловых партнеров и искренние эмоции ваших близких. И ваш привычный, параноидальный ручной контроль абсолютно бессилен против продвинутых нейросетей, штампующих суррогатную реальность всего за тридцать секунд.

В этой главе я расскажу, как жесткая механика защиты качества, спасшая миллионы потребителей в конце прошлого века, стала фундаментальной основой для создания безопасного цифрового щита в эпоху расцвета генеративного искусственного интеллекта.

Если вы занимались крупным бизнесом в 1997 году, то у вас наверняка до сих пор осталась привычка никогда не садиться спиной к окну в ресторанах и машинально разглядывать водяные знаки на крупных купюрах. Это было безумное, дикое и по-своему захватывающее время. Время, когда главным повседневным риском для предпринимателя были вовсе не кассовые разрывы, не капризы закупщиков трафика или налоговые проверки, а тотальный, буквально звенящий в воздухе бандитский хаос.

Российский потребительский рынок тех лет напоминал мутную, бурлящую реку после разрушительного наводнения. Страну захлестнула гигантская, неуправляемая волна фальсификата. Подделывали абсолютно всё: от копеечного импортного шоколада и сигарет до дорогой бытовой техники и немецкого алкоголя. Короли подпольных цехов в Подмосковье и Кавказских регионах штамповали «французский коньяк» и элитные ликеры из технического спирта, водопроводной воды и химических красителей, разливая этот яд в грязные б/у бутылки. Люди массово слепли, теряли здоровье и гибли от паленой водки, а доверие между покупателем и продавцом упало до абсолютного нуля. Потребитель заходил в обычный магазин как на минное поле.

Именно в этот критический момент мы с моим студенческим другом и партнером Владимиром Довганем решили сыграть в партию, которую на диком, анархичном рынке СНГ не разыгрывал еще никто. Мы отчетливо поняли: когда вокруг рушатся все государственные и общественные институты, самым дефицитным, самым востребованным и самым дорогим товаром на земле становится верифицированное доверие.

Мы запустили федеральную франчайзинговую систему «Довгань — защищенное качество».

Это была не просто новая торговая марка — это была жесткая, бескомпромиссная система верификации реальности. На каждом заводе, который производил продукцию под нашим брендом, круглосуточно стояли наши собственные технологические посты контроля. Каждая бутылка, каждая пачка крупы, паста или банка консервов защищалась многоуровневым паспортом качества, сложными голограммами, уникальными серийными номерами и скрытыми степенями защиты. Если покупатель видел на этикетке лицо Владимира Довганя — он знал на 100 %: внутри находится чистый, безопасный и проверенный продукт.

Мы создавали процветающий рынок безопасности там, где была зона боевых действий. И заработали на этом капитал, построив легендарный, национальный бренд.

Прошло почти тридцать пять лет. Вооруженные банды из 90-х исчезли, на улицах мегаполисов горят мирные неоновые вывески, а бизнесмены на модных панельных дискуссиях спорят о блокчейне, крипте и экосистемах. Но если вы думаете, что хаос, обман и фальсификат остались в прошлом, у меня для вас очень плохие новости.

Мы столкнулись с контрафактом совершенно другого, планетарного масштаба. И этот цифровой контрафакт страшнее и изощреннее, чем паленая водка из Закавказья. Сегодня подпольные международные синдикаты фальсифицируют не потребительские товары — они фальсифицируют саму человеческую реальность.

Генеративный искусственный интеллект, нейросети-клонаторы и дипфейк-платформы совершили страшную, незаметную революцию. Мошенникам больше не нужно арендовать подпольные подвалы, закупать спирт, договариваться с логистами и печатать фальшивые акцизные марки. Им достаточно иметь средний ноутбук, доступ к интернету и тридцатисекундную аудиозапись из социальных сетей вашего ребенка, внука или мамы.

Они берут эту случайную запись, прогоняют через алгоритм — и на выходе получают идеальный, идентичный цифровой клон голоса вашего близкого человека. Они звонят людям серебряного возраста и в реальном времени, с нужными интонациями, мхатовскими паузами и слезами, просят об экстренной помощи от имени внуков. Они генерируют видеозвонки в мессенджерах, где лица детей на экране смартфона моргают, улыбаются и плачут, заставляя пожилых людей в панике отдавать последнее. Это кибер-контрафакт высшего уровня. Фальсификат человеческих отношений.

Когда уставший сорокалетний топ-менеджер пытается защитить родителей от этой угрозы старым, дедовским методом — параноидальным ручным контролем, бесконечными допросами по телефону и душными запретами, — он гарантированно проигрывает. Вы физически не можете контролировать весь интернет, все социальные сети и все входящие вызовы 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Ваша личная «усталость металла» и выгорание наступит в разы быстрее, чем мошенники устанут генерировать новые скрипты и легенды.

Борьба с высокотехнологичным ИИ-мошенничеством требует не эмоциональной гиперопеки, а жесткого, системного инженерного подхода, который мы когда-то применяли на постах контроля марки «Довгань» на ликеро-водочных заводах. Нужно прекратить защищать каждую отдельное сообщение вручную — необходимо превентивно выстраивать автоматический периметр верификации.

Когда мы проектировали суперапп «ИнтерПенсионер», я взял за основу именно ту проверенную механику «защищенного качества». Нам нужна была IT-голограмма, цифровой паспорт безопасности, который мошенники принципиально не смогут взломать или обойти с помощью своих продвинутых алгоритмов.

Мы внедрили в платформу резидентства «Сколково» функцию «Стоп-Мошенник». Это наш цифровой пост контроля, работающий на опережение. Система автоматически верифицирует входящие сообщения, распознает паттерны ИИ-генерации речи, блокирует скрытый захват экрана программами удаленного доступа и пресекает кибератаки до того, как пожилой человек успеет поднять трубку. Но главное — мы создали сквозную систему дистанционной заботы, которая связывает три поколения семьи в единый защищенный контур.

Уставший предприниматель может наконец-то глубоко выдохнуть и полностью убрать руку с пульса постоянной паранойи. Безопасность его родителей теперь обеспечивает не его дефицитное личное время и сожженные на работе нервы, а профессиональный софт, работающий по строгим промышленным регламентам без VPN из любой точки мира.

Если вы хотите построить прибыльный, масштабный и непотопляемый бизнес в эпоху искусственного интеллекта, ваш главный продукт — это не мобильные приложения и не

EdTech-курсы сами по себе. Ваш главный продукт — это верифицированное доверие потребителей. В мире, где любой голос, любое изображение и любое лицо можно безупречно подделать за пару кликов, побеждает только тот, кто технологически гарантирует абсолютную подлинность безопасности.

В следующих главах мы разберем, как развернуть и масштабировать эту систему на сотни тысяч человек, эффективно используя сетевой эффект, который я досконально протестировал в эпоху управления огромной дистрибьюторской компанией Edelstar.

Практический совет: *«В 1997 году мы защищали потребителя голограммами на бутылках, в цифровую эпоху вы обязаны защитить семью строгим цифровым протоколом. Прямо сегодня соберитесь всей семьей за ужином и внедрите Протокол Дов ерия : придумайте секретное кодовое слово-пароль, которое знают исключительно ваши близкие. Жестко объясните пожилым родителям: если им звонит сын, внук, соцработник или банкир с любым тревожным сообщением, они обязаны спокойно сказать: Назови наш семейный пароль. Если на том конце провода замешкались или начали уходить от ответа — это ИИ-фальсификат. Мгновенная кнопка отбоя».*

ГЛАВА 4. Экология богемы: как российский шоу-бизнес принял философию *organic*

Цитата: *«Люди покупают не то, что вы делаете. Они покупают то, ради чего вы это делаете. И если вы транслируете ценности, которые откликаются в сердцах лидеров мнений, они станут амбассадорами вашего бренда совершенно искренне», —* **Саймон Синек**, *известный британский бизнес-тренер, философ и автор концепции «Начни с Почему».*

Когда более пятнадцати лет назад я начинал развивать проект «Экоферма Коновалово», многие в бизнес-сообществе относились к этой идее с добрым, снисходительным скепсисом. Бытовало устойчивое мнение, что столичный бомонд и медийная элита чувствуют себя комфортно исключительно в периметре Садового кольца — под слепящими софитами концертных залов и в глянцевых интерьерах ультрадорогих ресторанов. Пасторальные пейзажи, Шаховского района Подмосковья и фермерский быт казались бесконечно далекими от их привычной, гламурной орбиты.

Однако мне и моей команде удалось полностью сломать этот закостенелый стереотип. За годы кропотливой работы наша экоферма и организуемые нами мероприятия превратились в уникальное, культовое пространство, где высокое искусство, светские рауты и гастрономия уровня *organic* слились в единое целое. Наша торговая марка «Эко-ферма Коновалово» стала синонимом новой, осознанной загородной роскоши. Регулярные праздники и презентации, которые мы проводили под эгидой бренда, неизменно собирали цвет российской сцены, спорта, журналистики и шоу-бизнеса — причем как на первозданной природе Подмосковья, так и на самых модных закрытых локациях столицы.

Главной загородной резиденцией для наших светских уикендов стал сам агротуристический комплекс «Коновалово» в Подмосковье. Именно сюда, уезжая от удушливого столичного смога и вечной суеты, к нам в гости потянулись знаменитости — чтобы лично увидеть, как создаются чистые фермерские экопродукты, и просто перевести дух.

Прямо посреди живописных просторов мы разворачивали импровизированные дегустационные зоны, превращая визиты в интерактивные перформансы. Помню, как известная своим бескомпромиссным характером и абсолютной честностью Лолита Милявская с огромным азартом вместе со мной делала настоящий адыгейский сыр и пробовала наши органические новинки прямо в молочном цеху. В своей привычной яркой, экспрессивной манере она заявляла прессе, что именно такой чистой, честной экоеды катастрофически не хватает жителям мегаполисов.

Главный телепутешественник страны Дмитрий Крылов, автор легендарных «Непутевых заметок», с профессиональным исследовательским интересом изучал инфраструктуру нашего

агрокомплекса. В своих репортажах он со знанием дела резюмировал: «Экоферма Коновалово» способна на равных конкурировать с лучшими экокурортами Западной Европы. Особую атмосферу утонченности, женственности и душевного тепла в наши загородные встречи привнесла актриса Ирина Безрукова, которая искренне восхищалась нашей философией осознанного потребления и бережного отношения к земле.

Настоящим украшением наших подмосковных выходных стал приезд всенародно любимых актрис Раисы Рязановой и Елены Яковлевой, наслаждавшихся у нас абсолютной тишиной и пасторальным загородным уютом. А замечательный актер Андрей Мерзликин не раз приезжал к нам со всей своей большой семьей, чтобы восстановить силы между тяжелейшими съемками, неизменно отмечая уникальную созидательную энергетику Шаховской земли и исключительный вкус натурального молока.

Нашу загородную атмосферу по достоинству оценили и другие харизматичные мужчины. На экоферму лично приезжал знаменитый актер, покоривший Голливуд, Игорь Жижикин — его мощная брутальная фактура удивительно гармонично сочеталась с размахом и основательностью нашего проекта. Лидер группы «Уматурман» Владимир Кристовский привозил на отдых своих детей, привнося то самое легкое, творческое и семейное настроение, которым всегда славились его песни. Наконец, икона стиля Сергей Зверев добавлял нашим каникулам фирменного эпатажа и блеска: он бесстрашно доил наших коров, наглядно доказывая своей миллионной аудитории, что настоящая роскошь сегодня — это жизнь в гармонии с природой и натуральные экопродукты.

Однако наша синергия со звездами не ограничивалась только загородными визитами. Для тех, чей плотный рабочий график не позволял выбраться в Подмосковье, мы совместно с Леной Лениной устраивали грандиозные презентации и дегустации на лучших площадках Москвы.

Главным центром притяжения столичной богемы на время становился легендарный клуб «Сказка» на Арбате. Именно там, в атмосфере изысканных закрытых вечеринок, я знакомил медийную элиту с экопродукцией нашей торговой марки. Настоящим фурором одной из таких арбатских ночей стало выступление харизматичного Шуры — его живой вокал, искренность и бешеная энергетика мгновенно зажгли зал, превратив презентацию экопродуктов в незабываемый перформанс. «Золотой голос» России Николай Басков стал центром внимания на нашей московской дегустации, где я вручил ему необычный живой подарок — пушистого кролика; его тосты за здоровье и процветание отечественного экопроизводства задавали тон всему вечеру.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.