БИБЛИОТЕКА РОДИТЕЛЯ · ПРАКТИКА ВОСПИТАНИЯ КНИГА 8

Программа воспитания «Успех каждого ребёнка»

100 идей, как воспитать предприимчивость

Качество, которое делает человека лучшим в любой профессии



КНИГА

8

4 части
100 новелл

для родителей детей
от 3 до 18 лет



Анатолий Жигайлов
Заслуженный учитель РФ, кандидат педагогических наук
более 50 лет работы с детьми

XXII ВЕК

Анатолий Жигайлов

100 идей, как воспитать предприимчивость

https://litres.ru/74737458
SelfPub; 2026

Аннотация

Ребёнок ждёт, пока ему скажут, что делать. Сам ничего не предлагает, бросает начатое при первой трудности, а на вопрос «чего ты хочешь?» пожимает плечами. Вы понимаете: без инициативы даже способный человек останется исполнителем, кем бы ни работал.

Эта книга не о бизнесе. Предприимчивость — человеческое качество: увидеть задачу, начать без указания, довести дело до результата и отвечать за него. Анатолий Жигайлов, Заслуженный учитель РФ, кандидат педагогических наук, собрал сто идей, как растить это качество дома, и разложил их по пути любого дела: начать и заметить, для кого это сделано, пробовать, добывать, договариваться, довести, посчитать, отвечать.

У каждой идеи указан возраст, с которого она работает, — от трёх до восемнадцати лет. К каждой — суть ситуации, пять практических шагов и установка родителям.

Итог — ребёнок, который сам замечает, где можно сделать лучше, пробует, договаривается и отвечает за результат, — качество, которое делает человека лучшим в любой профессии.

Содержание

Система «Вход в XXII век»	6
Как читать эту книгу	9
Придержать себя	11
Десять секунд, которые решают всё	14
Ответ, который родитель обязан придержать	16
Что ты предлагаешь? — фраза, меняющая роль ребёнка	18
Одна настоящая зона, где решает ребёнок	20
Разрешение, которое не надо спрашивать	22
Холодильник, на котором живут идеи	24
Раз в месяц ребёнок — организатор	26
Жалоба принимается только с предложением	28
Игра, в которую взрослый не вмешивается	30
Похвала за первый шаг, а не за медаль	32
Прогулка, на которой ищут неудобства	34
Сколько человек в очереди — столько и покупателей	36
Разбор пекарни по дороге из школы	38
Вопрос, который меняет отношение к цене	40
Блокнот, в который складывают будущее	42
Экскурсия за прилавок	44
Реклама как учебник	46
Чего нет в вашем районе	48

Как справлялись без денег: разговор со старшим поколением 50
Сто применений одного предмета 52
Начать и заметить 54
Кому это нужно 55
Конец ознакомительного фрагмента. 57

100 идей, как воспитать предприимчивость

Система «Вход в XXII век»

XXII Школа будущего — уже сегодня. Авторская система книг и курсов Анатолия Жигайлова: всё, что школа XXII века даст ребёнку завтра, семья может начать давать уже сейчас.

Замысел системы

Книга «Школа будущего. Вход в XXII век» — какой будет школа, в которой ребёнка сначала знают во всех отношениях, потом учат работать его ум, а знания он осваивает кратно и применяет в деле.

Для родителей, педагогов, воспитателей — 13 книг программы «Успех каждого ребёнка»

серия «Основы воспитания» (4 книги) · серия «Практика воспитания» (9 книг)

Вы здесь: Книга 8 серии «Практика воспитания»навыки школы дела

Сто идей, как воспитать предприимчивость, — качество,

которое делает человека лучшим в любой профессии.

Для школьников 1–11 классов — программа «Твой успех — в твоих руках»

31 онлайн-курс · 4 книги серии «Навыки на века» · 3 книги серии «Профессионалами не рождаются»

Какой элемент школы XXII века приближает книга

Школа дела и навыки на века. В старших классах школы XXII века способности и знания превращаются в реальные дела; предприимчивость — умение видеть задачу, браться, договариваться, доводить и отвечать — главный навык такой школы.

Связь с книгой «Школа будущего»

Часть VI «Школа дела» и вводная глава «Учиться или учитьСЯ».

Курс-пара для ребёнка

Пакет экспресс-курсов «Вектор старта в профессию» — «Предприимчивость», «Предпринимательское мышление», «Привычки», «Навыки будущего». Для 7–11 класса — курс «Начни зарабатывать. 14 стратегий к своим деньгам» из серии «Золотой стандарт успехов и достижений».

Как это видно в книге

Пять врезок со знаком XXII «Школа будущего — уже сегодня»: что из школы XXII века семья может сделать дома прямо сейчас.

Как читать эту книгу

Каждая новелла — одна идея, которую родитель может применить дома уже на этой неделе. Все новеллы устроены одинаково — так нужную идею легко найти и быстро перечитать.

Возраст — с какого возраста идея имеет смысл; верхняя граница показывает, до каких лет она работает

Заголовок и подзаголовок — узнаваемая родительская ситуация, из которой эта идея вырастает

Суть — что происходит на самом деле и почему привычный родительский ход не работает

Пять шагов — что сделать, что сказать и чего не делать

Установка родителям — одна мысль, ради которой написана новелла

Части книги идут не по возрасту, а по пути, который проходит любое дело: начать и заметить задачу, найти того, кому это нужно, пройти через ошибки, нехватку и разговоры с чужими людьми — и довести, посчитать, ответить. Возраст указан над каждой новеллой: многие идеи годятся и для дошкольника, и для выпускника, меняется только масштаб.

Два правила в книге могут показаться противоречащими друг другу. Пока ребёнок учится, хвалят его усилие. Когда он сделал что-то для другого человека, благодарят за результат — за то, что изменилось у этого человека. Первое пра-

вило бережёт желание пробовать, второе учит смотреть на дело глазами того, для кого оно сделано.

Читать можно подряд, а можно с того места, где болит сегодня: новеллы не зависят друг от друга. Оглавление в начале книги составлено из заголовков — по нему удобно искать свой вопрос.

Между новеллами иногда встречается врезка «Академия рекомендует». В ней — курс Академии, который продолжает тему прочитанных страниц и подходит ребёнку по возрасту. Врезку можно пропустить: новеллы от неё не зависят.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Придержать себя

Когда родители слышат слово «предприимчивость», они обычно думают о бизнесе. Эта книга не о бизнесе. Предприимчивость — человеческое качество: способность увидеть задачу, начать без указания, довести дело до результата и отвечать за него. Врач, инженер, учитель и мастер с этим качеством становятся лучшими в своём деле, без него человек остаётся исполнителем, кем бы ни работал.

Книга собрана из ста идей, которые сначала выходили постами в сообществе Академии во «ВКонтакте». Здесь они сложены в четыре части по пути, который проходит любое дело: от первого шага до ответственности за результат. В ваших руках первая часть — о том, с чего всё начинается.

А начинается всё не с денег и не с идеи, а с двух привычек. Первая — действовать, не дожидаясь разрешения. Вторая — замечать, что вокруг устроено неудобно. Обе привычки есть почти у каждого маленького ребёнка, и обе очень легко отнять.

Эта книга — восьмая ступень системы «Вход в XXII век». Я много лет думаю о том, какой должна стать школа, чтобы ребёнок в ней не просто учился, а учил себя и раскрывал свои способности. Об этом — моя книга «Школа будущего. Вход в XXII век». Но ждать, пока такая школа появится, на мой взгляд неправильно. Поэтому были написаны

книги и курсы, которые приближают школу XXII века уже сейчас. Тринадцать книг для родителей и тридцать один курс для детей сложены в одну систему. Старшая ступень школы будущего — школа дела, и предприимчивость, о которой эта книга, — главный навык такой школы. Там, где в тексте стоит знак XXII, я показываю, что из школы будущего можно сделать дома прямо сейчас.

Отнимаются они незаметно и из лучших побуждений. Мы подсказываем на две секунды раньше, чем нужно. Улучшаем чужую игру. Отвечаем на вопрос вместо того, чтобы вернуть его. Говорим «это ерунда» идее, которая только что родилась. Объясняем мир вместо того, чтобы рассматривать его вместе. Каждый раз по отдельности это мелочь, но из таких мелочей ребёнок и узнаёт, что думать и начинать — не его работа.

Поэтому работа родителя в этой части почти целиком состоит из того, чтобы придержать себя: досчитать до десяти, прежде чем помочь, спросить «что ты предлагаешь?», отдать одну настоящую зону, где решает ребёнок, и не переделывать сделанное в ней. Вторая половина части — о зоркости: прогулки, на которых ищут неудобства, разбор знакомой пекарни, блокнот для идей, реклама как учебник.

Не пытайтесь применить всё сразу. Возьмите одну идею на неделю-две и посмотрите, что изменится. Предприимчивость, как и любая привычка, растёт от повторений, а не от объяснений.

Анатолий Жигайлов

Заслуженный учитель РФ, кандидат педагогических наук

ЧАСТЬ
I
Начать и заметить
инициатива и зоркость
Придержать себя: пауза, вопрос вместо ответа, своя территория

01 НОВЕЛЛА
Возраст · 3–18 лет

Десять секунд, которые решают всё

Он застревает на любой мелочи, и я подключаюсь раньше, чем он успевает попросить.

СУТЬ Помощь, поданная раньше запроса, сообщает ребёнку то, чего мы не собирались говорить: ты не справишься. Это сообщение не произносится вслух, зато повторяется по двадцать раз в день — и именно оно, а не наши лозунги о самостоятельности, формирует его представление о собственных силах.

ПЯТЬ ШАГОВ

Когда он застрял, считайте про себя до десяти и не двигайтесь. В большинстве случаев за эти секунды он пробует второй способ.

Уберите руки физически: сядьте на них, отойдите к окну. Руки тянутся раньше, чем вы успеваете подумать.

Если пауза не помогла, помогайте словом, а не делом: «Что ты уже попробовал?» — и снова пауза.

Помогайте минимальной дозой: придержать, подать, показать один раз — но не сделать за него.

Не комментируйте результат словами «вот видишь, я же говорил»: они обнуляют всю выигранную самостоятельность.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Каждая ваша преждевременная помощь — это отнятая попытка. Десять секунд молчания стоят больше любого совета»

02 НОВЕЛЛА

Возраст · 5–18 лет

Ответ, который родитель обязан придержать

Он спрашивает «как это сделать» по сто раз в день, и мне проще ответить, чем объяснять.

СУТЬ Готовый ответ экономит минуту и отнимает попытку. Собственная гипотеза — уже половина мышления, даже когда она неверная: ребёнок, который сформулировал свою версию, получает от вашего ответа в разы больше, потому что ему есть с чем сравнивать.

ПЯТЬ ШАГОВ

Введите одно правило и назовите его вслух: «Сначала попробуй, потом спрашивай».

На любое «как это сделать» отвечайте встречным: «А как бы ты попробовал?» — и ждите ответа, а не додумывайте за него.

Принимайте любую версию всерьёз, даже нелепую: «Понял. Давай проверим» — проверка учит быстрее, чем поправка.

После его попытки отвечайте по существу и полностью: правило не в том, чтобы не помогать, а в том, чтобы помогать вторым.

Исключение оговорите заранее: опасное и срочное — отвечаем сразу, без игр в гипотезы.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Ваш ответ полезен ровно настолько, насколько ребёнок успел подумать до него. Сначала его версия — потом ваша»

03 НОВЕЛЛА

Возраст · 6–18 лет

Что ты предлагаешь? — фраза, меняющая роль ребёнка

Все решения в семье принимаем мы, а он просто ставится перед фактом — и ему, похоже, всё равно.

СУТЬ Ощущение выбора — одно из трёх условий устойчивой мотивации, и оно тренируется не на уроках, а на семейных решениях. Ребёнок, чьи предложения ни разу не были приняты, перестаёт их вносить примерно после третьего раза, и дальше его равнодушие выглядит как черта характера, хотя это результат опыта.

ПЯТЬ ШАГОВ

Выберите три вопроса в месяц, по которым вы действительно готовы принять его вариант: куда поехать, что приготовить, чем занять субботу.

Спрашивайте до того, как решили сами: «Что ты предлагаешь?» после готового решения ребёнок считывает мгновенно.

Обсуждайте его вариант всерьёз, вслух, с плюсами и минусами — столько же минут, сколько вариант взрослого.

Хотя бы раз в месяц принимайте его предложение целиком, даже если ваше было удобнее.

Если отклоняете — называйте причину конкретно: «дорого», «не успеваем», а не «потому что нет».

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Предложение, которое никогда не проходит, перестают вносить. Одно принятое решение в месяц делает ребёнка соавтором семьи»

XXII ШКОЛА БУДУЩЕГО — УЖЕ СЕГОДНЯ

Не исполнитель, а автор

В школе XXII века ученик перестаёт быть исполнителем чужих заданий. На вопрос «зачем ты ходишь в школу» он ответит: «чтобы учитьСЯ — учить себя, искать и развивать свои способности». Фраза «что ты предлагаешь?» — домашний вариант этого поворота: ребёнок из того, кому говорят, что делать, становится тем, кто предлагает.

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ УЖЕ СЕГОДНЯ

Заведите семейное правило: каждую неделю ребёнок приносит одно предложение, как сделать что-то дома удобнее или интереснее, и одно такое предложение в месяц семья обязательно воплощает.

Подробнее — в книге «Школа будущего. Вход в XXII век», вводная глава «Учиться или учитьСЯ».

04 НОВЕЛЛА

Возраст · 5–18 лет

Одна настоящая зона, где решает ребёнок

Вроде бы даю свободу, но потом всё равно переделываю за ним по-своему.

СУТЬ Инициатива требует территории. Там, где всё решает взрослый, ребёнку просто негде быть автором, и он привыкает быть исполнителем — а потом мы удивляемся, что он ничего не начинает сам. Переделанное взрослым сообщает прямо: твоё решение не считается.

ПЯТЬ ШАГОВ

Выделите конкретный участок: полка, подоконник, стеллаж, угол комнаты, зона для гостей. Границы назовите словами.

Передайте вместе с участком право решать: как устроено, что где стоит, как это выглядит.

Не переделывайте — вообще. Даже когда неудобно, даже когда пришли гости.

Договоритесь о единственном требовании к зоне (например, безопасность или что грязная посуда там не живёт) и больше ничего не добавляйте.

Расширяйте зону раз в год: от полки к комнате, от комнаты к семейному делу.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Автор появляется только там, где есть своя территория. Переделали за ним — забрали авторство целиком»

АКАДЕМИЯ РЕКОМЕНДУЕТ

Фундамент успеха · 1 класс · бесплатно

Курс «Я — исследователь»

Держать паузу и возвращать ребёнку вопрос легче, когда у него есть занятие, где искать ответ — его собственная работа. Первый курс линейки «Фундамент успеха» построен вокруг детского «почему»: мир открывается расширяющимися кругами, каждый урок заканчивается заданием, которое ребёнок выполняет сам, а в финале он делает собственную книгу о курсе. Курс для первого класса, его проходят вместе с родителями, и он бесплатный.

05 НОВЕЛЛА

Возраст · 7–18 лет

Разрешение, которое не надо спрашивать

Он по любому поводу бежит спрашивать разрешения, а я устала быть пультом управления.

СУТЬ Привычка ждать санкции переносится во взрослую жизнь целиком — это одна из тех вещей, которые потом мешают человеку на работе сильнее, чем нехватка знаний. Заранее очерченная зона свободы обучает ответственности быстрее, чем сто разовых разрешений, потому что решение принимает он, а не вы.

ПЯТЬ ШАГОВ

Сформулируйте рамку в трёх условиях: «Если это не дороже двухсот рублей, не опасно и не касается других — делай без разрешения».

Запишите рамку и повесьте на видном месте: устная договорённость забывается обеими сторонами.

Держите слово: если он действовал внутри рамки, не ругайте за результат, даже когда он вам не нравится.

Пересматривайте рамку раз в полгода вместе с ним: сумма растёт, список зон расширяется.

Ошибку внутри рамки разбирайте как рабочий случай: «Что учтём в следующий раз?» — без отмены самой рамки.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Ответственности учит не разрешение, а заранее очерченная свобода. Расширяйте рамку по графику, а не по настроению»

06 НОВЕЛЛА

Возраст · 5–14 лет

Холодильник, на котором живут идеи

Он что-то придумывает, я на автомате говорю «это ерунда» — и он замолкает.

СУТЬ Идея, которую немедленно оценили, перестаёт появляться: оценка в момент рождения убивает не конкретную мысль, а желание её высказывать. Разделение на два такта — сначала собираем, потом выбираем — базовое правило любой генерации решений, и дома оно работает так же, как в конструкторском бюро.

ПЯТЬ ШАГОВ

Повесьте лист на холодильник и объявите правило: сюда пишут любую идею, оценивать нельзя никому, включая взрослых.

Пишите свои идеи тоже — ребёнок должен видеть, что взрослый играет по тем же правилам.

Раз в месяц собирайтесь на пятнадцать минут, читайте список вслух и выбирайте одну идею.

Выбранную идею обязательно делайте — иначе банк превращается в свалку и умирает за два месяца.

Ничего не вычёркивайте: нереализованное переносится в следующий месяц.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Оценка в момент рождения убивает идею вместе с желанием придумывать. Сначала копим, выбираем — потом»

07 НОВЕЛЛА

Возраст · 7–18 лет

Раз в месяц ребёнок — организатор

Он готов участвовать в чём угодно, но организовывать ничего не берётся.

СУТЬ Роль организатора требует сразу всех управляющих функций — планирования, распределения задач, удержания цели до конца — и требует их в реальной ситуации, а не в учебной. Участие такой нагрузки не даёт: участник отвечает за себя, организатор — за то, состоится ли дело вообще.

ПЯТЬ ШАГОВ

Выберите вместе одно дело в месяц: ужин, вылазка, поход в гости, семейная игра, день рождения бабушки.

Передайте полный цикл: замысел, список дел, закупка, проведение, уборка. Половина цикла не считается.

Договоритесь заранее, что взрослый — участник, а не режиссёр: помогает по просьбе, не по своей инициативе.

Не спасайте, если что-то идёт не так: пережаренное мясо и забытая соль — часть обучения.

Разберите после: что сработало, что забыл, что в следующий раз сделаем иначе. Пять минут, без разбора личности.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Участник отвечает за себя, организатор — за то,

состоится ли дело. Эту разницу ребёнок понимает только изнутри»

08 НОВЕЛЛА

Возраст · 8–18 лет

Жалоба принимается только с предложением

Дома сплошное «скучно», «неудобно», «несправедливо» — и ни одного предложения, что с этим делать.

СУТЬ Разница между жалобщиком и предпринимателем — ровно одна фраза: «и вот что я предлагаю». Это самый короткий путь от позиции потребителя к позиции автора, и он тренируется дома, в быту, а не на курсах по лидерству.

ПЯТЬ ШАГОВ

Введите правило в один вечер и объявите его всем: недоволен — скажи, как исправить.

Соблюдайте его сами, без исключений: взрослый, который просто ворчит, отменяет правило полностью.

На жалобу отвечайте одной спокойной фразой: «Принято. Что предлагаешь?» — и ждите, не подсказывая.

Реализуйте хотя бы одно его предложение в месяц, даже небольшое: иначе правило станет способом заткнуть ребёнка.

Запретите правило в одном случае: когда ребёнку плохо и он жалуется на самочувствие или на людей. Там сначала утешение.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Претензия без предложения — привычка потребите-

ля. Одна дополнительная фраза превращает недовольство в проект»

АКАДЕМИЯ РЕКОМЕНДУЕТ

Фундамент успеха · 2 класс

Курс «Я — личность»

Предложение вместо жалобы — это умение сказать о своём недовольстве так, чтобы его услышали. Во втором классе этому учит курс «Я — личность»: «Я-сообщение» вместо крика, умение сказать «нет» и не поссориться, объяснить своё мнение через «потому что». Главную мысль курса ребёнок запоминает легко: «Главный босс корпорации „Я“ — ты сам».

09 НОВЕЛЛА

Возраст · 3–10 лет

Игра, в которую взрослый не вмешивается

Сажусь играть с ним и не выдерживаю: всё время поправляю правила и улучшаю постройку.

СУТЬ В свободной игре ребёнок сам ставит задачу и сам решает, что считать успехом, — это единственное место, где он одновременно и заказчик, и исполнитель. Взрослый, который улучшает игру, забирает именно эту часть, оставляя ребёнку исполнение чужого замысла.

ПЯТЬ ШАГОВ

Не предлагайте сюжет и не поправляйте правила, даже когда они нелогичны: логика — не цель игры.

Не улучшайте постройку и не доделывайте за него — кривая башня его авторства полезнее ровной вашей.

Если позвали играть — играйте по его правилам и спрашивайте, как надо: «А мне сейчас что делать?»

Комментируйте без оценки: «У тебя тут получился мост» вместо «Как красиво!» и вместо «А если вот так?».

Обеспечьте время: ежедневный час без занятий и экрана. Свободная игра не помещается в пятнадцать минут.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«В игре ребёнок впервые в жизни сам себе заказчик. Улучшив его игру, вы отняли у него единственную долж-

ность, где он главный»

10 НОВЕЛЛА

Возраст · 3–18 лет

Похвала за первый шаг, а не за медаль

Хвалю за результат и за победы, а он с каждым годом всё реже берётся за что-то новое.

СУТЬ Похвала за усилие и стратегию повышает готовность браться за трудное, а похвала за врождённый ум и за результат — снижает: ребёнок начинает беречь репутацию и выбирает то, где точно не провалится. Начало дела — это чистое усилие, ещё без результата, и именно его выгоднее всего замечать.

ПЯТЬ ШАГОВ

Говорите вслух о начале: «Ты взялся за это, хотя не знал как» — отдельно, как самостоятельную ценность.

Отмечайте попытку в тот же день, а не после того, как станет ясно, вышло или нет.

Уберите из похвалы «умный», «способный», «талантливый» — замените на «нашёл способ», «не бросил», «попробовал».

При провале хвалите то же самое: «Взялся — и теперь знаешь, что этот путь не работает».

Не сравнивайте с другими детьми даже в похвале: сравнение переносит фокус с усилия на место в рейтинге.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Хвалите за то, что он контролирует: решение начать. Медаль зависит не только от него, а первый шаг — целиком»

11 НОВЕЛЛА

Возраст · 6–14 лет

Прогулка, на которой ищут неудобства

Он ходит по городу, уткнувшись в телефон, и вообще не замечает, что вокруг происходит.

СУТЬ Любое дело начинается с чужого неудобства — это единственный по-настоящему универсальный закон предприимчивости. Ребёнок, привыкший замечать неудобство, всю жизнь видит задачи там, где остальные видят обстоятельства: не «здесь всегда грязно», а «здесь не поставили урну».

ПЯТЬ ШАГОВ

Объявите игру на одну прогулку: пять находок — что здесь сделано плохо и кому это мешает.

Считайте находкой только конкретное: не «в поликлинике плохо», а «негде поставить коляску».

К каждой находке добавляйте второй вопрос: «Кому это мешает больше всех?» — это тренировка на адресата.

Третий вопрос задавайте не всегда, а по настроению: «А как можно было бы иначе?» Без обязательного решения.

Повторяйте раз в неделю и в разных местах: магазин, поликлиника, школьный двор, подъезд.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Дела рождаются из чужих неудобств. Научите замечать их — и у ребёнка никогда не будет проблемы «нечем заняться»»

АКАДЕМИЯ РЕКОМЕНДУЕТ

Вектор старта в профессию · 2–4 класс с родителями · 5–8 класс самостоятельно

Курс «Предприимчивость. Её развитие»

Течёт кран, погас проектор, не вышло с первого раза — одна и та же ситуация рождает у разных людей две разные реакции: один жалуется, другой видит задачу. Курс «Предприимчивость» построен на этой разнице: как видеть в проблеме задачу, как мотивировать себя, когда трудно, и почему сойти с дистанции на девяноста процентах — тоже проигрыш. С этого курса начинается пакет «Вектор старта в профессию».

12 НОВЕЛЛА

Возраст · 8–16 лет

Сколько человек в очереди — столько и покупателей

Слово «бизнес» для него что-то из телевизора, он вообще не понимает, из чего это складывается.

СУТЬ Абстрактный «бизнес» превращается в понятную вещь ровно в тот момент, когда его можно посчитать глазами. Ребёнок начинает видеть, что за любой вывеской стоит поток людей, и этот поток измерим — это первое настоящее количественное представление о деле.

ПЯТЬ ШАГОВ

Встаньте на десять минут и считайте вместе: сколько человек купило кофе, сколько машин заехало на мойку.

Умножьте на примерную цену и назовите цифру вслух: «За десять минут — примерно столько».

Переведите в день и в месяц вместе с ним, на телефоне, не в уме.

Добавьте вторую сторону: «А что из этого пришлось потратить — аренда, зарплата, зёрна?»

Не превращайте в урок: пять минут и разошлись. Регулярность важнее полноты.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Дело перестаёт быть магией, когда его можно посчитать. Десять минут наблюдения дают больше, чем час

объяснений»

13 НОВЕЛЛА

Возраст · 9–18 лет

Разбор пекарни по дороге из школы

Он уверен, что своё дело — это для каких-то особенных людей, не для нас.

СУТЬ Понимание устройства снимает магию. Ребёнок, который своими глазами разобрал изнанку пяти разных дел, перестаёт считать предпринимательство недоступным: он видит не чудо, а последовательность понятных решений, часть из которых кажется ему сомнительной.

ПЯТЬ ШАГОВ

Выберите по дороге одно заведение и разберите его вслух по пяти вопросам: кто работает, что покупают, откуда привозят, что здесь самое дорогое, сколько стоит аренда.

Не знаете ответа — спросите у продавца. Люди отвечают охотно, а ребёнок видит, что спрашивать не стыдно.

Просите его версию первым: «Как думаешь, на чём они зарабатывают?»

Ищите слабое место вместе: «Что бы ты здесь поменял?» — это переводит наблюдение в мышление.

Разбирайте разные типы дел: еда, услуги, ремонт, производство, интернет-магазин знакомых.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Недоступным кажется только то, чью изнанку не видел. Разберите пять дел — и своё дело перестанет быть чудом»

14 НОВЕЛЛА

Возраст · 8–18 лет

Вопрос, который меняет отношение к цене

Он видит ценник и хочет купить — про то, откуда берётся эта цифра, даже не задумывается.

СУТЬ Разница между ценой и себестоимостью — основное понятие, из которого растёт и предпринимательство, и разумное потребление. Ребёнок, задающий себе вопрос «сколько стоило это сделать», становится и более трезвым покупателем, и человеком, который видит в товаре работу, а не только цену.

ПЯТЬ ШАГОВ

Перед покупкой спрашивайте вместе: «Как думаешь, сколько стоило это сделать?»

Раскладывайте на части вслух: материалы, труд, доставка, аренда, реклама.

Сравните с ценником и обсудите разницу без осуждения: наценка — не обман, а плата за то, что вещь оказалась здесь.

Проверьте на понятном примере: посчитайте себестоимость домашней пиццы и сравните с ценой в кафе.

Не делайте из этого повода отказывать в покупке: иначе вопрос станет инструментом давления и перестанет работать.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«За каждым ценником стоит чужая работа и чужой расчёт. Умение их увидеть делает и покупателя, и будущего автора»

15 НОВЕЛЛА

Возраст · 9–18 лет

Блокнот, в который складывают будущее

Он всё время что-то придумывает на ходу и через час уже не помнит, что именно.

СУТЬ Идеи забываются за минуты — это свойство памяти, а не признак несерьёзности. Привычка фиксировать превращает случайные озарения в накопленный ресурс, к которому можно вернуться через полгода, когда появятся силы и возможности.

ПЯТЬ ШАГОВ

Заведите ему отдельное место для записи — бумажный блокнот или заметка в телефоне, но одно, а не пять.

Установите правило записи: сразу и без редактирования, даже одной строкой, даже кривой.

Не читайте его блокнот без разрешения: это личное пространство, и при первом нарушении он перестанет писать.

Раз в полгода предлагайте перечитать всё вслух вместе — и выбрать одну идею для проверки.

Ведите свой такой же и показывайте: пример здесь работает сильнее любых просьб.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Незаписанная идея исчезает за минуты. Блокнот

превращает случайные мысли в запас, к которому можно вернуться»

16 НОВЕЛЛА

Возраст · 6–16 лет

Экскурсия за прилавок

Он говорит, кем хочет стать, но представление об этой работе у него явно из кино.

СУТЬ Представление о профессии, собранное из описаний, почти всегда ошибочно: в нём есть результат и нет ежедневной работы. Десять минут живого наблюдения за тем, как люди на самом деле проводят рабочий день, дают больше, чем любой тест на профориентацию.

ПЯТЬ ШАГОВ

Договаривайтесь заранее и просите немного: «Можно ребёнку десять минут посмотреть, как вы работаете?» Соглашаются чаще, чем кажется.

Начинайте с доступного: кухня кафе, мастерская, типография, склад, автосервис, ветклиника.

Готовьте с ребёнком три вопроса заранее — иначе он простоит молча.

После обсудите не «понравилось или нет», а конкретику: что делают руками, что самое скучное, что самое трудное.

Повторяйте раз в квартал, по разным сферам, в том числе по тем, которые ему заведомо неинтересны.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Профессию выбирают по картинке, а живут в ней по ежедневной рутине. Дайте ребёнку увидеть вторую

часть заранее»

АКАДЕМИЯ РЕКОМЕНДУЕТ

Путь от новичка до профессионала · 2–4 класс вместе с родителями · бесплатно

Курс «Город мастеров. Путешествие по миру профессий»

Экскурсия за прилавок показывает профессию изнутри, а не из кино. Курс «Город мастеров» продолжает эту линию для младших школьников: вместе с родителями ребёнок путешествует по миру профессий и примеряет, что ему по душе. Это первый курс серии «Путь от новичка до профессионала», для второго–четвёртого класса, бесплатный.

17 НОВЕЛЛА

Возраст · 9–18 лет

Реклама как учебник

Он ведётся на любую рекламу у блогеров и считает, что на него это не действует.

СУТЬ Разбор рекламы даёт двойную пользу за одни и те же пять минут: ребёнок учится видеть механику продвижения — то, чем он однажды будет пользоваться сам, — и одновременно становится устойчивее к манипуляции, потому что видит приём, а не только обещание.

ПЯТЬ ШАГОВ

Разбирайте по четырём вопросам: что обещают, кому это адресовано, чего не говорят, почему выбраны именно эти слова.

Берите то, что попалось само: вывеска, ролик, интеграция у блогера, скидка в магазине.

Ищите умолчание специально: «Что здесь не написано мелким шрифтом, но точно есть?»

Отделяйте приём от оценки: хорошая реклама — не обман; обман — это когда обещание не выполняется.

Предложите сделать свою: пусть прорекламирует чайник или собственную комнату. Изнутри приём виден лучше.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Кто видит приём, тот им владеет и на него не ловится. Пять минут разбора рекламы стоят любой лекции о манипуляции»

18 НОВЕЛЛА
Возраст · 10–18 лет

Чего нет в вашем районе

На вопрос, что бы он хотел изменить вокруг, отвечает «не знаю, всё нормально».

СУТЬ Различение «никто не сделал» и «сделать нельзя» — практический навык оценки возможности, который сам собой почти не формируется. Пока ребёнок его не освоил, любая пустая ниша выглядит для него естественным порядком вещей, а не незанятым местом.

ПЯТЬ ШАГОВ

Составьте вместе список из десяти пунктов: чего не хватает во дворе, в школе, в подъезде, в районе.

По каждому задайте один вопрос: почему этого нет — никто не додумался или это невозможно?

Проверяйте догадки фактами: спросите у соседей, посмотрите карты, посчитайте, сколько людей рядом.

Выберите один пункт из списка и доведите до маленького действия: письмо в управляющую компанию, объявление в чате, разговор с директором школы.

Обсудите результат честно, даже если ничего не вышло: почему не получилось — и что нужно было бы, чтобы вышло.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Пустое место — это не «так устроено», а «пока никто не сделал». Научите ребёнка различать эти два объ-

яснения»

19 НОВЕЛЛА

Возраст · 8–16 лет

Как справлялись без денег: разговор со старшим поколением

Любая наша задача у него решается одинаково: «купите».

СУТЬ Ограничение — главный тренажёр находчивости, и лучший материал для него лежит в собственной семье. Семейные истории о том, как доставали, чинили, менялись и договаривались, делают этот опыт своим, а не абстрактным примером из книжки.

ПЯТЬ ШАГОВ

Устройте разговор специально, с чаем и без спешки: бабушка или дед, ребёнок, вопрос — как решали задачи, когда купить было нельзя.

Дайте ребёнку роль интервьюера: он задаёт вопросы и записывает — на диктофон или в тетрадь.

Просите конкретные случаи, а не общие рассуждения: «А как именно вы достали эти запчасти?»

Соберите записи в одно место — получится семейный архив изобретательности, к которому можно возвращаться.

Переводите в сегодня: «А как бы мы решили это сейчас без денег?» — и попробуйте один раз на практике.

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Находчивость рождается из ограничения, а не из воз-

можностей. В вашей семье этот опыт уже есть — его надо только рассказать»

20 НОВЕЛЛА

Возраст · 4–12 лет

Сто применений одного предмета

У него всегда один ответ и один способ — вариантов он не ищет.

СУТЬ Это классическая проба на дивергентное мышление — способность порождать много разных решений вместо одного правильного. Именно она лежит в основе видения возможностей: человек, у которого в голове всегда один вариант, не выбирает, а подчиняется первому пришедшему.

ПЯТЬ ШАГОВ

Берите один бытовой предмет — скрепку, ведро, старую футболку — и называйте применения по очереди.

Играйте, пока хватает идей, а не до счёта: интересное начинается после десятого варианта.

Засчитывайте смешное и нелепое: отсев на этом этапе убивает сам механизм.

Не повторяйтесь и фиксируйте счёт — соревновательность держит игру живой.

Переносите в быт: «Нам не хватает подставки. Придумай три варианта из того, что дома».

УСТАНОВКА РОДИТЕЛЯМ

«Первое решение редко бывает лучшим. Привычка искать десятое — это и есть предприимчивость в чистом виде»

АКАДЕМИЯ РЕКОМЕНДУЕТ

Вектор старта в финансовую архитектуру · 5–11 класс

Курс «Способы зарабатывания денег»

Ребёнок, который привык искать десятое применение скрепки, однажды задаст тот же вопрос о деньгах. Курс «Способы зарабатывания денег» отвечает на него честно: способов заработать не один, а около двухсот — от тех, что не требуют ни рубля вложений уже сегодня, до взрослых, которые подходят не всем. Отдельно курс предупреждает о ловушках, где заработок только обещают. Курс входит в пакет «Вектор старта в финансовую архитектуру».

ИТОГ ЧАСТИ I

Начать и заметить

Первая часть заканчивается там, где ребёнок начинает замечать задачи сам: неудобство в подъезде, пустое место в районе, десятое применение скрепки. Это первый и самый важный шаг. Следующий вопрос, который стоит перед ним, — для кого он будет эти задачи решать.

Если захотите продолжить путь вместе с Академией, начните с бесплатного: курс «Я — исследователь» для первого класса и курс «Город мастеров» для второго–четвёртого. В начальной школе курсы Академии проходят вместе с родителями, с пятого класса — самостоятельно.

Кому это нужно

Вторая часть книги — о вопросе, который превращает фантазию в дело. Звучит он просто: кому это нужно? Пока у затеи нет ответа на этот вопрос, она остаётся игрой в голове, помощь — одолжением, а усилие — поводом для обиды: «я так старался, а никто не оценил».

На детскую идею взрослые обычно реагируют одним из двух способов. Либо хвалят: «здорово придумал!» Либо отмахиваются: «ерунда». Оба способа одинаково бесполезны, потому что в обоих случаях оценку ставит родитель. А ставить её должен тот, для кого это сделано.

Поэтому в этой части почти нет советов, как оценивать детские идеи. Зато много способов передать эту оценку настоящему адресату: спросить пятерых людей, что им мешает; сделать прототип из картона за час и показать его; найти пятерых, кто скажет правду, а не «молодец»; сосчитать, скольким людям стало лучше, вместо того чтобы спрашивать, как прошло.

Отдельная линия части — о благодарности. Здесь разведены два правила, которые на первый взгляд противоречат друг другу. Пока ребёнок учится, хвалят его усилие, — это бережёт желание пробовать. Когда он сделал что-то для другого человека, благодарят за результат: за то, что изменилось, и у кого. Так ребёнок учится смотреть на своё дело гла-

зами того, для кого оно сделано.

Мир платит не за потраченные часы, а за то, что изменилось у другого человека. Чем раньше ребёнок это поймёт, тем меньше в его жизни будет обид и тем больше дел, которые действительно кому-то нужны.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.