Анке Лозе

Почему урчит в животе?



Вкусные ответы на важные вопросы про еду и пищеварение

альпина .дети

Анке Лозе

Почему урчит в животе? Вкусные ответы на важные вопросы про еду и пищеварение

Серия «Вкусные книги о еде»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=74743571
Почему урчит в животе? Вкусные ответы на важные вопросы про еду и пищеварение:
ISBN 9785002835492

Аннотация

Эта книга – весёлое путешествие в мир еды. Ты узнаешь, почему нам нравится сладкое, что за загадочный вкус «умами», для чего нужны витамины и как завтракают в Японии и на Шри-Ланке. Яркие картинки, забавные факты, опыты и простые рецепты – ты прочитаешь всё от крошки до крошки!

Содержание

Глава 1 – Каков на вкус этот жёлтый? 10
Конец ознакомительного фрагмента. 13

Анке Лозе

Почему урчит в животе? Вкусные ответы на важные вопросы про еду и пищеварение

Знак информационной продукции (Федеральный закон № 436–ФЗ от 29.12.2010 г.)



Научно-популярное издание
Для среднего школьного возраста



Перевод: *Дарья Прорвич*
Иллюстрации: *Ариана Камю*
Главный редактор: *Ольга Архипова*
Руководитель проекта: *Дарья Михайлова*
Литературный редактор: *Татьяна Лузянина*
Научные редакторы: *Анна Полякова, Ирина Беляева*
Арт-директор: *Таня Галябович*
Леттеринг: *Алёна Хозина*

Корректоры: *Зоя Скобелкина, Надежда Савиных*
Компьютерная вёрстка: *Ирина Лысова*



First published in Germany under the title SCHMECKT! EIN SACHBUCH RUND UMS ESSEN by Anke Loose (text) and by Ariane Camus (illustrations)

© CARLSEN Verlag GmbH, Hamburg, Germany, 2025

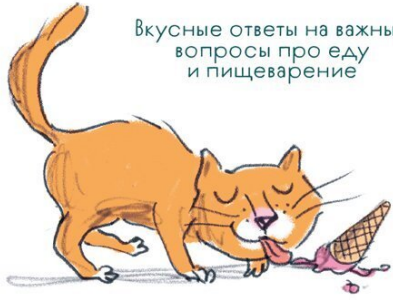
© ООО «Альпина Паблишер», издание на русском языке, перевод, 2027

* * *

Анке Лозе

Почему урчит в животе?

Вкусные ответы на важные вопросы про еду и пищеварение



альпина .дети
Москва, 2027

Все права защищены. Данная электронная книга предназначена исключительно для частного использования в личных (некоммерческих) целях. Электронная книга, ее части, фрагменты и элементы, включая текст, изображения и иное, не подлежат копированию и любому другому использованию без разрешения правообладателя. В частности, запрещено такое использование, в результате которого электронная книга, ее часть, фрагмент или элемент станут доступными ограниченному или неопределенному кругу лиц, в том числе посредством сети интернет, независимо от того, будет предоставляться доступ за плату или безвозмездно.

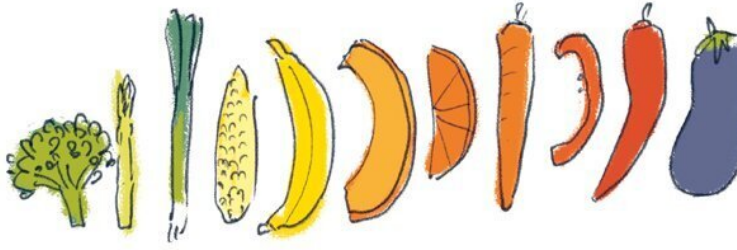
Копирование, воспроизведение и иное использование электронной книги, ее частей, фрагментов и элементов, выходящее за пределы частного использования в личных (некоммерческих) целях, без согласия правообладателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Глава 1 – Каков на вкус этот жёлтый?



Ну как? Какой он – жёлтый цвет – на вкус? А может, ярко-красный гораздо вкуснее? Или оранжевый? Сложно сказать… Ты наверняка слышал поговорку:

«На вкус и цвет товарищей нет». И дело тут не только в дружбе. Но почему мы все такие разные? Можно ли вообще почувствовать запах или попробовать на вкус какой-нибудь цвет? Давай-ка разберёмся…



Ешь всё пёстрое подряд — пёстрый цвет здоровью рад!

На самом деле цвета играют огромную роль, когда мы выбираем, что съесть или выпить. Они будят наше воображение и разжигают аппетит. Посмотри на яркий апельсиновый сок или спелую клубнику – сразу хочется попробовать! Всё, что красиво выглядит, кажется нам гораздо вкуснее.

Конечно, мы не чувствуем вкус самого цвета, но мы привыкли связывать цвета с определёнными вкусами и запахами. В голове у каждого из нас есть целая «цветная карта» вкусов. Поэтому правильнее спросить так: какой запах или вкус мы представляем, когда видим жёлтый, зелёный или серый?

Считается, что жёлтый, оранжевый и красный цвета про-

буждают аппетит. Они обещают нам свежесть и сочный вкус. Большинству людей нравится и ярко-зелёный.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.