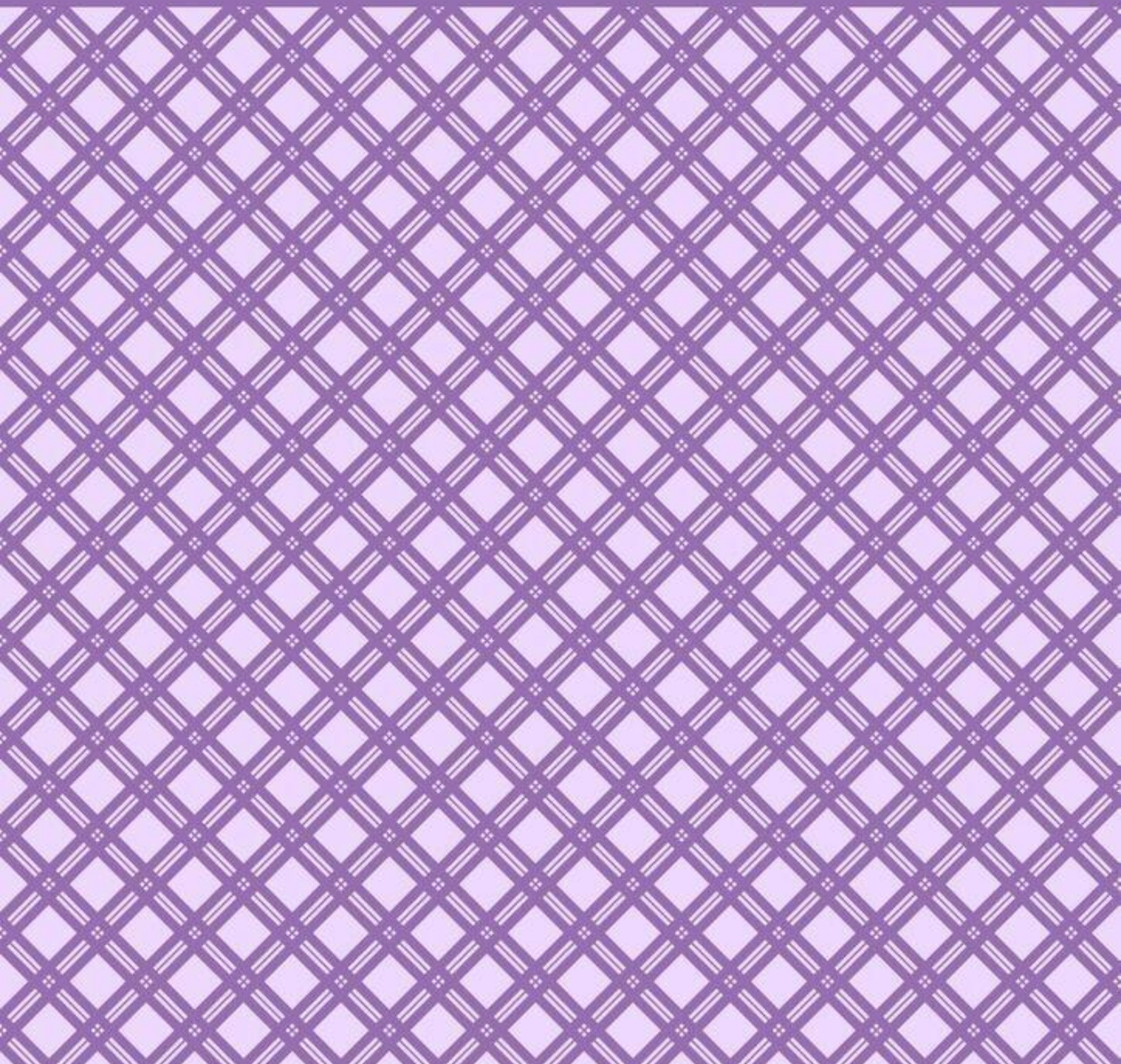
12+

Татьяна Огнева

Бренд-Сити-Магистраль. ДЖК



Татьяна Огнева

Бренд-Сити-Магистраль. ДЖК

«Издательские решения»

Огнева Т.

Бренд-Сити-Магистраль. ДЖК / Т. Огнева — «Издательские решения»,

Это авторская концепция бизнес-экосистем под ключ от рост-консультанта.Автор предлагает революционный продукт высшего стратегического консалтинга — Жилые Деловые Комплексы ЖДК.
Это территории, объединяющие в единый контур управленческое ядро холдинга, высокотехнологичные функциональные активы Light Industrial, R&D и премиальный жилой фонд для сотрудников, где забота о человеке автоматически конвертируется в измеримый рост операционной эффективности холдинга и планирование бизнеса на 101 год.

© Огнева Т.
© Издательские решения

Содержание

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОБРАЩЕНИЕ 9
Конец ознакомительного фрагмента. 10

Бренд-Сити-Магистраль. ДЖК

Татьяна Огнева

© Татьяна Огнева, 2026

ISBN 978-5-0071-5017-0
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Бренд-Сити-Магистраль. ДЖК.
Новая эра лидерства России.

Моим любимым Людям прошлого, настоящего и будущего посвящается.
Татьяна Огнева Вега.
Санкт-Петербург. 12 октября 2026 года.

Просыпаешься утром и первая мысль — как хорошо дома.

Говоришь вслух — «Доброе утро», — и шторы разъезжаются на панорамном окне, а за окном — светло от иллюминаций.

Светится неоновыми огнями вывеска бизнес-центра моей компании, а за ним и сверху — переливаются слоганы любимого предприятия.

Сейчас умоюсь, выпью кофе, побегаю на стадионе за домом, прогуляюсь по тренажерам в сквере, вдыхая свежее утро, с полным ощущением счастья.

Потом — бассейн, тренажеры, и через час вернусь домой полным новой энергии и с планом работы на весь день в голове.

Душ в сияющей ванной, ароматный завтрак, приготовленный умным роботом, новый костюм, купленный вчера в торговом центре наших партнеров за углом, и помчусь на любимую работу, где такие же радостные коллеги будут оживленно обсуждать следующий виток строительства нашего корпоративного городка и магистрали.

Планы — на 101 год вперед, и будет что обсуждать с детьми, когда они подрастут.

К тому времени из моей однушки уже перееду в трешку, в нашем новом квартале, который строим рядом с тем, где уже кипит наша деловая и личная жизнь.

Хорошо, когда будущее расписано и утверждено начальством.

Остается только наполнять свои дни всем, что любишь.

И, конечно, чудесно, что до университета всех наук — 15 минут пешком.

А уж там от классических дисциплин до фантастических идей — пространство мыслеформ всех цветов и масштабов. И как раз успеть бы доделать мой доклад о расширении нашей географии в дружественные страны. Делегацию скоро принимаем — и в следующем году старт международного корпоративно-жилого пространства.

Так, пора, бегу на стадион…

— Концепция корпоративного городка.
Рабочее название проекта — Бренд-Сити.
С продолжением в Бренд-Магистраль. ЖДК.

Сегодня нам хорошо известны категории коммерческой / деловой недвижимости, такие как — офисная, торговая, индустриальная, складская недвижимость.

Отдельным блоком идет жилая недвижимость — отдельные дома и ЖК — жилые комплексы.

Пришло время создавать комплексы, включающие в себя одновременно жилой и деловой кластер, с наполнением пространства всей необходимой для жизни инфраструктуры.

Самое логичное в этой связи — создание корпоративного жилого делового комплекса **ЖДК**.

Комплекс создается компанией или группой компаний для своих сотрудников, клиентов, партнеров — с учетом идеологии бизнеса.

Такой **корпоративный городок** с рабочим названием **Бренд-Сити** можно построить «с нуля», на свободных территориях, а можно «собрать» из предлагаемых рынком готовых или строящихся объектов недвижимости.

Главная идея такого жилого рабочего пространства — забота о человеке и построение стабильного качественного настоящего, а также светлого будущего. Для самого человека. Для его семьи. Для компании.

В таком ключе планирование жизни компании на 101 год вперед — не мечта-идея, а рабочий план жизнедеятельности.

Создание, наполнение, обеспечение функционирования полного **комплекса функциональной недвижимости и инфраструктуры** требует вовлеченности и ресурсов.

Бренд-Сити — первый этап строительства или «сборки» экосистемы компании нового поколения.

Далее — Бренд-Магистраль, которая объединяет полнофункциональные пространства всех городов присутствия бизнеса, в том числе зарубежные и международные комплексы.

Застройщики и девелоперы уже сегодня могут включаться в процесс и проектировать, строить корпоративные городки Бренд-Сити как под запрос конкретных заказчиков B2B, так и по свободным проектам, в которых сбалансированы относительно универсальные объекты разного функционального назначения: жилье, офисные, торговые, складские, производственные пространства.

Единственное, что стоит предусмотреть при проектировании — это свободные зоны, куда можно будет достроить объекты под конкретного покупателя такого универсального Бренд-Сити.

— Пример первый. Огнево-Сити.
Компания коммерческой недвижимости и консалтинга.

Компания занимается брокериджем коммерческой недвижимости — сопровождает сделки купли-продажи «под ключ», работает с арендаторами и арендодателями крупных объектов функциональной недвижимости, а также создает интеллектуальные продукты — концепции и ноу-хау в сфере коммерческой недвижимости.

Арендует офис в Санкт-Петербурге, работает дистанционно по всем регионам России, сотрудничает с зарубежными партнерами.

Специфика работы — отсутствие острой необходимости в наличии оффлайн-пространств.

Компания нанимает минимум офисных сотрудников. Приглашает агентов жилой недвижимости и брокеров коммерческой недвижимости на вакансии на условиях «Сотрудничества» по договорам ГПХ и с ИП. Основная работа — разъезды, телефонные и видео-переговоры, дистанционное обслуживание клиентов, с сопровождением сделок онлайн и оффлайн.

На каком-то этапе развития компания покупает бизнес-центр в Санкт-Петербурге и масштабирует свой бизнес, занимая долю рынка коммерческой недвижимости в стране и за рубежом 10%.

Следующий этап — создание собственной девелоперской компании, и под нужды застройки по собственным проектам — производство строительных материалов. В планах — выход на международные рынки.

Количество сотрудников, занятых оффлайн в различных направлениях деятельности компании, растет. Требования рынка диктуют высокое качество менеджмента, услуг и производства.

Компания проектирует и создает корпоративный городок в «белом пятне» застройки пригорода Санкт-Петербурга и выходит в ТОП-10 групп компаний в своих сегментах.

Как это стало возможно? За счет синергетического эффекта и полномасштабного закрытия всех гештальтов своих сотрудников, партнеров, клиентов, через идеологию бизнеса, которая воплотилась в полнофункциональных пространствах Огнево-Сити.

И развитие экосистемы корпоративного городка в Санкт-Петербурге логично переходит в создание Огнево-Магистрали, которая включает в себя новые пространства в городах-миллионниках и в столицах дружественных стран.

Интеллектуальная и энергетическая мощь компании наращивается.

Вклад в развитие жилой-коммерческой недвижимости расширяется, обретая новые грани в сотрудничестве с другими компаниями — партнерами и клиентами — по всем направлениям.

Недвижимость в собственности и в лизинге создает непотопляемые корабли бизнеса.

Качество жизни сотрудников и профессиональных династий формируется в социальный капитал, позволяющий группе компаний строить планы развития на больше, чем на 100 лет вперед.

Преемственность всех этапов развития нашей страны в полной мере включена в эту концепцию.

Мы — Россия — навсегда впереди планеты всей и задаем тон многополярного мира, в котором Человек — главная ценность.

Звучит как утопия или как рабочая модель развития и устройства компании?

Зависит от того, как мы смотрим на мир и какие планы создаем и реализуем.

Что касается инструментов и ресурсов для такого развития на базе корпоративных полнофункциональных пространств **ПФП**.

Сегодня в России все для этого есть. А когда начнется реализация проектов корпоративных городков — появятся и новые инструменты, модели, программы, в том числе государственно- частные проекты и объекты.

— Бренд-Сити как уникальный инструмент развития бизнеса.

Корпоративный городок нового поколения.

Проект каждой компании по созданию своего Бренд-Сити ориентирован на создание единого автономного жизненного пространства, объединяющего ультрасовременную штаб-квартиру компании, технологичные офисные, производственные, образовательные и научные кластеры, а также сопутствующую жилую и социальную среду для сотрудников, партнеров и клиентов холдинга.

Для крупной компании, холдинга, группы компаний такой корпоративный городок может занимать большие площади размещения и застройки.

А что же делать маленьким компаниям?

Собирать мини корпоративный городок.

Пусть это будет офис 20 квадратных метров в аренде, в лизинге или в собственности, производственная площадка 100 квадратных метров в одном из промышленных комплексов

неподалеку, и квартиры в домах рядом, на покупку которых компания дала ссуду своим работникам.

А один раз в месяц все встречаются на корпоратив на набережной местной реки. И обсуждают создание корпоративного мини-городка, который будет состоять из 10-ти квартир в одной секции, офиса и цеха в одном из строящихся ЖК. И как же это сплотило команду и дало новый толчок к развитию! А тут еще партнеры позвонили, и у них, оказывается, такой же план. Так что можно объединиться и вот уже 30 квартир, два офиса и две производственные площадки рядом в этом современном ЖК через три года. Надо позвать к нам в компанию подругу. Она классный технолог, и у нее партнеры за рубежом. Кажется, уже требуется расширение для нашего будущего мини-Бренд-Сити.

Вернемся к крупным компаниям, так как именно они запустят первый виток создания корпоративных полнофункциональных деловых жилых комплексов ДЖК.

Компаниям понадобятся брокеры и консультанты для обеспечения полного цикла сопровождения: от глубокой аналитики и подбора профильных земельных участков (или готовых объектов) до финальной юридической и технической реализации сделок, включая механизмы лизинга и аренды с правом последующего выкупа.

Одна из таких компаний — первый претендент — компания автора книги и концепции корпоративных городков Бренд-Сити-Магистраль, ДЖК Татьяны Огневой.

Разберем подробнее ключевые моменты концепции и коммерческого предложения компаниям России по консультированию и авторскому надзору.

В примере подставляйте название своей компании и получайте образ своего Бренд-Сити.

Председателю Совета директоров.
Собственникам и руководителям группы группы компаний.

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

О стратегическом сотрудничестве в сфере развития корпоративной инфраструктуры и создании профильного брокерского подразделения. Проект «ОГНЕВО-СИТИ».

Уважаемый Владимир Владимирович!

Компания RealActiv выражает Вам свое уважение и обращается с предложением о стратегическом сотрудничестве, направленном на качественное развитие инфраструктурных активов и оптимизацию сделок с коммерческой недвижимостью группы компаний «ОГНЕВО».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.