12+

АНАЛИТИКА

Аналитическая работа: виды и продукция

В.В. Парамонов

В целом ИАР нацелена на формирование и регулярное обновление так называемых информационной и информационно-аналитической картин по рассматриваемой теме. Этот процесс для наглядности можно сравнить с конструированием: многочисленных и разрозненных деталей-пазлов — с упорядочением (и систематизацией) сегментов продукции и самих материалов.

В итоге и в идеале чем полнее и точнее должны быть информационная и информационно-аналитическая картины, тем полнее и точнее должны быть последовательно построенные на их основе картины уже в рамках АПР и НИР. Однако, как отмечалось, всё это опять же ~~лишь в теории.~~ а на деле???

Информационная картина – это фактологическая и/или статистическая картина, максимально полно вобравшая в себя (аккумулировавшая в себе) значительные объёмы проверенных (и подтверждённых) данных из различных надёжных источников достоверной (и верифицированной) информации.

Продукция в рамках АПР — материалы уже аналитического и/или прогнозного (на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы) концептуального стратегического характера. и на этой основе — рекомендательного и целеполагающего

1.2 Часть

Владимир Парамонов

Аналитика 1.2. Аналитическая работа: виды и продукция

https://litres.ru/74761592
ISBN 9785007156219

Аннотация

В 1-ой части книги «Аналитика» рассматривается процесс формирования устойчивой системы организации и ведения аналитических исследований. Даётся авторское понимание сути информационно-аналитической работы как одного из видов данной деятельности и, одновременно, её начального этапа. Вводится в научный оборот понятие «аналитико-прогнозная работа». Обсуждается наивысший и логически завершающий этап аналитической работы — научно-исследовательский.

Содержание

В. В. Парамонов 5
ВИДЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ 6
Схема №3. Взаимосвязь ИАР, АПР и НИР: неравномерные «сферы» 6
Схема №4. Взаимосвязь ИАР, АПР и НИР: «пирамида» — «айсберг» 8
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА 11
Конец ознакомительного фрагмента. 17

Аналитика 1.2. Аналитическая работа: виды и продукция

Владимир Владимирович Парамонов

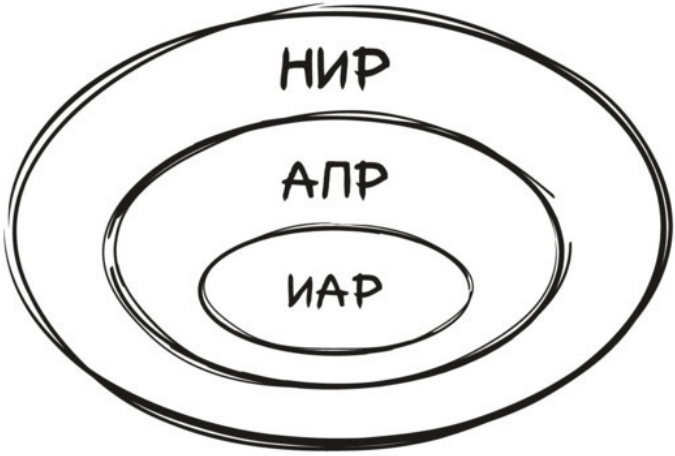
© Владимир Владимирович Парамонов, 2026

ISBN 978-5-0071-5621-9 (1-2)
ISBN 978-5-0071-5622-6
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

В. В. Парамонов
АНАЛИТИКА
Аналитическая работа: виды и продукция 1.2

ВИДЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Схема №3. Взаимосвязь ИАР, АПР и НИР: неравномерные «сферы»



Исходя из данной схемы, «сфера» НИР охватывает две другие «сферы». В свою очередь, «сфера» АПР носит как подчинённый по отношению к «сфере» НИР характер, так и выполняет роль пограничного пространства между «сферами» ИАР и НИР. В итоге «сфера» АПР как бы скрепляет все остальные «сферы», тем самым обеспечивая их взаимосвязь и взаимозависимость.

Это ещё более чётче видно на примере другой, уже четвёртой, схемы, акцентирующей внимание не только на уже отмеченном факторе важности АПР, как некоего связующего элемента между ИАР и НИР, но и собственно на базовости НИР для ИАР и АПР, а также базовости АПР для ИАР. Это предполагает визуализацию взаимосвязи между ними в виде «пирамиды», где НИР — её основа, АПР — средний элемент, а ИАР — верхушка (смотрите Схему №4).

Схема №4. Взаимосвязь ИАР, АПР и НИР: «пирамида» — «айсберг»



Кроме того, так как на практике часто игнорируется жиз-

ненно важное значение НИР для АПР и ИАР, то уместным представляется обозначение схемы и в качестве «айсберга». Его «подводная» часть является олицетворением НИР, зачастую не задействованной или слабо задействованной не только в рамках ИАР, но и даже в рамках АПР.

То есть без создания условий для комплексного развития НИР и её тесной взаимосвязи с АПР и ИАР, причём на фоне интеграции самих ИАР и АПР, обеспечения условий уже для их комплексного развития, говорить о наличии устойчивой — грамотно выстроенной системы организации и ведения аналитической работы не только крайне сложно, но и явно преждевременно.

В целом приведённые схемы и их описания призваны продемонстрировать принципиальную важность грамотно выстроенной системы организации и ведения аналитической работы, общую суть которой отражают три основные характеристики:

— последовательность аналитической деятельности — от ИАР к АПР и далее к НИР;

— её целостность за счёт интеграции ИАР, АПР и НИР;

— базовости НИР для ИАР и АПР, а также базовости АПР для ИАР.

Поэтому, с одной стороны, необходимо чётко и глубоко осознавать эти характеристики, а с другой стороны — обеспечивать их приоритетность при формировании и поддер-

жании устойчивости самой системы организации и ведения аналитической работы.

В противном случае проблемы на пути развития ИАР, АПР и НИР могут быть охарактеризованы известным выражением русского писателя и баснописца И. А. Крылова о лебеде, раке и щуке, которые тянут «телегу» (процесс аналитической работы) в разные стороны. Ещё более точно подходит явление из областей физики и химии — броуновское движение. Если применить данное понятие к обсуждаемым вопросам, то получится следующее: многочисленные элементы (различные структуры, управленцы, аналитики, учёные и другие эксперты), призванные скреплять систему «ИАР — АПР — НИР», в условиях превалирования ошибочных подходов к организации и ведению аналитической работы, движутся в хаосе в разных направлениях, нарушая целостность и устойчивость всей «конструкции».

Безусловно, приведённые схемы не безупречны. Так, в силу их графической природы они лишь указывают на определённые уровни сложности в рамках каждого из видов аналитической деятельности, однако полноценно не отражают глубинных различий между ними. В первую очередь, это касается степени ресурсной затратности каждого из них: интенсивности, временны́х, интеллектуальных, физических, многих иных (как качественных, так и количественных) показателей — ресурсов, необходимых для грамотной организации и успешного ведения ИАР, АПР и НИР.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА

Выражение ИАР является устоявшимся и общепринятым на постсоветском пространстве, так как широко использовалось ещё в период существования СССР. Автор не претендует на формулирование понятия: на его взгляд, оно исходит из словосочетания информационно-аналитическая работа, целей и задач ИАР, характера продукции.

Продукция в рамках ИАР — преимущественно информационные материалы, в ряде случаев с элементами анализа. В них рассматриваются какие-либо темы и их аспекты, конкретные вопросы, события, ситуации, проблемы, т. д. и т. п. По своей сути, эти материалы призваны преимущественно лишь реагировать на явления, тенденции и процессы, а также отвечать на иные оперативные и тактические информационные запросы и/или потребности заказчика, аудитории, рынка.

Например, указанные запросы и/или потребности могут возникнуть в условиях резко изменившейся международной обстановки, начавшегося экономического кризиса, появившейся какой-либо уникальной возможности и т. п. Одновременно регулярны запросы на подготовку двусторонних пе-

реговоров, визитов, выступлений, а в каких-то случаях и отчётов (в частности, руководителей министерств и ведомств, организаций и иных структур).

В качестве основных категорий информационно-аналитических материалов можно выделить следующие:

— ситуационные информационные и информационно-аналитические справки, обзоры, отчёты и записки (те же служебные);

— страновéдческие информационные и информационно-аналитические справки, обзоры, отчёты и записки (в том числе по оценке зарубежного опыта);

— хроники событий (информационные и информационно-аналитические);

— тезисы и обобщения (информационные и информационно-аналитические) заявлений, выступлений, переговоров, точек зрения по той или иной теме, подходов к тому или иному вопросу (например, лидеров государств, организаций и иных институтов);

— экспертные мнения, оценки и комментарии (включая реагирующие на какие-либо явления, тенденции и процессы);

— информационные и информационно-аналитические характеристики (кадровые, портретно-психологические, политические и другие);

— проблемно-рекомендательные информационно-аналитические обзоры, справки, отчёты и записки;

— комбинированные, которые нельзя однозначно отнести к какой-либо конкретной категории, так как они могут содержать в себе элементы, различных по своему характеру информационных и информационно-аналитических материалов.

В целом ИАР нацелена на формирование и регулярное обновление так называемых информационной и информационно-аналитической картин по рассматриваемой теме. Этот процесс для наглядности можно сравнить с конструированием: упорядочением (и систематизацией) многочисленных и разрозненных частей (деталей) ***пазла*** (от англ. puzzle — загадка, головоломка) — сегментов продукции и самих материалов.

Формы этих картин могут быть самые разные:

— от простейших бумажных и электронных баз данных (накопленных, упорядоченных, систематизированных) информационных и информационно-аналитических материалов (например, в виде хронологических, тематических или иных каталогов, подборок);

— до более сложных электронных баз данных, предполагающих использование алгоритмов поиска, а также анализа и прогнозирования (включая инструменты искусственного интеллекта).

Важным дополнением здесь является то, что глубокий анализ и точный прогноз в данных картинах или на их ос-

новании, скорее всего, не могут быть обеспечены. Анализ и, тем более, прогноз здесь являются лишь попытками (логически, оперативно, тактически и ситуационно) предположить возможные теоретические рамки восприятия той или иной темы. К тому же, касаясь прогнозирования, следует сделать особый акцент на том, что ИАР, по своей сути, не призвана им заниматься: иначе подобные усилия будут больше походить на фантазирование, отражая писательское мастерство и игру воображения.

Характерные отличия формируемых в рамках ИАР картин следуют из их природы:

— информационная картина — это фактологическая и/или статистическая картина, максимально полно вобравшая в себя (аккумулировавшая в себе) значительные объёмы проверенных (и подтверждённых) данных из различных надёжных источников достоверной (и верифицированной) информации;

— информационно-аналитическая картина — это картина, основанная (построенная) на информационной картине, однако уже содержащая в себе элементы обобщений и анализа тех или иных блоков информации: фактов, событий, явлений, статистики и других сведений (то есть всего того, что составляет информационную картину). При этом картина выступает в качестве переходной (транзитной) к последующей картине (уже в рамках организации и ведения АПР).

По сути, эти две картины и должны (!) являться главными итоговыми продуктами в рамках ИАР. Акцент на должны сделан преднамеренно. Это объясняется тем, что у автора существуют большие сомнения по поводу того, что подобного рода картины на системной основе формируются и регулярно обновляются где-либо, по крайней мере, на постсоветском пространстве (например, на государственном или негосударственном, ведомственном или другом институциональном уровне). Известны лишь случаи попыток создания неких баз данных, в том числе автоматизированных.

По большому счёту в реальной жизни формирование и обновление этих картин не ставится в качестве стратегической и конечной цели при организации и ведении ИАР. Её достижение зачастую «пущено на самотёк» и/или осуществляется по «остаточному принципу»: «есть возможности — занимайтесь, а если нет — решайте более „приоритетные“ задачи». Поэтому можно сделать вывод о вероятном отсутствии подобных картин на практике. Те же картины, которые формируются и обновляются кем-либо индивидуально (в одиночку), наверняка будут разрозненны, эпизодичны, отрывочны (фрагментарны) и субъективны.

В итоге и в идеале чем полнее и точнее должны быть информационная и информационно-аналитическая картины, тем полнее и точнее должны быть последовательно построенные на их основе картины уже в рамках АПР и НИР. Однако, как отмечалось, всё это опять же лишь в теории.

На практике ИАР, как правило, не переходит в АПР: имеется ввиду на тех принципах, в тех организационных формах и масштабах, о которых идёт речь в 1-й части этой книги. Эпизодичен и переход от ИАР к АПР на индивидуальном уровне: по мере профессионального становления («взросления») того или иного аналитика.

Существующий огромный разрыв между ИАР и АПР является одной из важных проблем на пути создания эффективной системы организации и ведения аналитической работы.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.