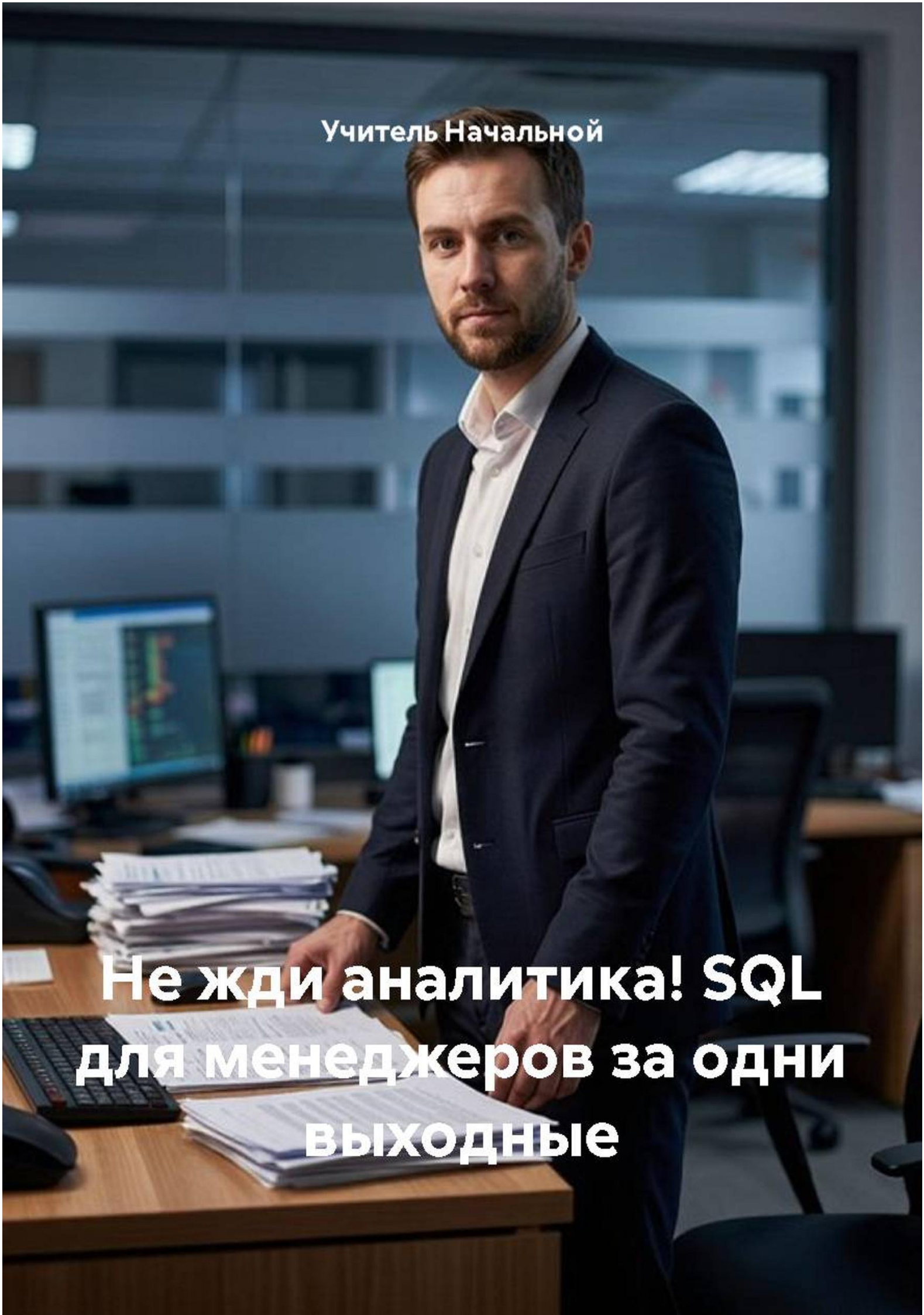


Не жди аналитика! SQL для менеджеров за одни выходные

Учитель Начальной

Не жди аналитика! SQL для менеджеров за одни выходные

«Автор»
2026

Начальной У. Ш.

Не жди аналитика! SQL для менеджеров за одни выходные / У. Ш. Начальной — «Автор», 2026

Пятница, пять вечера. Руководитель требует отчет к утру понедельника, а единственный аналитик ушел в отпуск, и очередь к команде данных расписана на три недели вперед. Знакомая ситуация? Эта книга навсегда избавит вас от роли просителя у ворот IT-отдела.Вместе с продакт-менеджером Максимом вы заглянете за кулисы корпоративных баз данных и убедитесь, что для работы с ними не нужно быть программистом. Без скучной теории и сложных терминов, на примере живых бизнес-задач вы освоите главный язык аналитики — SQL. Вы научитесь сами доставать нужные списки клиентов, считать выручку и средний чек за секунды, объединять данные из разных таблиц без дублей и находить скрытые причины падения продаж. Превратите миллионы строк в понятные ответы и начните принимать решения на основе цифр уже в ближайший понедельник.

© Начальной У. Ш., 2026
© Автор, 2026

Учитель Начальной
Не жди аналитика! SQL для менеджеров за одни выходные

Глава 1. Великое ожидание: почему аналитик всегда занят

Пятница, 17:04. В опенспейсе шестого этажа уже пахло выходными. Кто-то демонстративно громко закрывал крышку ноутбука, кто-то обсуждал у кофемашины планы на вечер, а за панорамными окнами медленно опускались осенние сумерки, превращая проспект в реку из красных стоп-сигналов.

Максим смотрел на монитор, и ему хотелось только одного — чтобы время потекло вспять хотя бы на пару часов.

Он работал продакт-менеджером в крупном сервисе доставки еды. Работа была живой, нервной и местами даже веселой, но ровно до тех пор, пока не приходило время собирать цифры для совета директоров. В правом нижнем углу экрана назойливо мигал значок корпоративного мессенджера. Сообщение от коммерческого директора было коротким, как выстрел: «Макс, привет! К утру понедельника нужны цифры по повторным заказам в регионах за последний квартал. Без них на встречу не заходим».

Максим тяжело вздохнул, откинулся на спинку эргономичного кресла и потер переносицу. На столе остывал недопитый американо, рядом валялся блокнот, исписанный стрелками и квадратиками, а на втором мониторе висела доска задач в Jira. И именно эта доска сейчас вызывала у него легкую панику.

Единственный продуктовый аналитик на их отдел, Леша, человек с вечно растрепанными волосами и глазами, в которых отражались бесконечные графики, ушел в отпуск. Еще вчера вечером. И улетел куда-то в горы, где, по его собственным словам, «не ловит даже чувство вины». А в общей очереди запросов к команде данных тикет Максима висел под номером сорок два. Срок исполнения — через три недели.

— Ну что, Макс, погнали в бар? Мы через десять минут выходим, — к его столу подошел Денис из отдела маркетинга, уже накинувший поверх худи легкую куртку.

— Не сегодня, Ден, — Максим кивнул на экран. — Коммерческий проснулся. Нужна выгрузка по регионам. А Леха в горах.

Денис сочувственно присвистнул и похлопал его по плечу.

— О, классика. Братская могила называется «очередь к аналитикам». У меня там задача на выгрузку базы клиентов висит с прошлого месяца. Каждый раз чувствую себя просителем у ворот замка: «О великие хранители данных, смилуйтесь, скиньте табличку в Excel». Ладно, держись. Если выживешь — пиши.

Денис ушел, а офис вокруг начал стремительно пустеть. Через двадцать минут гул голосов стих, остался только мягкий шелест вентиляции и мерное гудение кофемашины в углу.

Максим сидел в полупустом зале и злился. Причем злился даже не на директора и не на уехавшего в отпуск Лешу. Он злился на собственную беспомощность. В компании, которая буквально жила на данных, он — взрослый, опытный менеджер, принимающий решения на миллионы рублей — не мог сам посмотреть простейшую статистику. Он был слепым котенком, которому нужно было ждать, пока кто-то придет и зачитает ему цифры вслух.

В голове крутился устойчивый миф, в который верили почти все в их отделе: база данных — это мрачное подземелье, куда вход разрешен только избранным программистам и аналитикам в черных толстовках. Там живут страшные звери вроде серверов, индексов и транзакций, и если обычный менеджер сунет туда нос, то непременно нажмет не ту кнопку, все сломает, и завтра утром сервис перестанет принимать заказы по всей стране.

— Ерунда какая-то, — пробормотал Максим вслух.

Он вспомнил, как пару недель назад сидел рядом с Лешей, пока тот собирал для него очередной отчет. Леша не писал сложный программный код на сто страниц. Он не взламывал Пентагон. Он просто напечатал в черном окошке десять строчек на чем-то, что подозрительно напоминало обычный английский язык, нажал кнопку со значком молнии, и через три секунды на экране появилась аккуратная таблица.

— И это все? — удивился тогда Максим.

— А ты думал, я тут матрицу взламываю? — усмехнулся Леша, отхлебывая чай. — Это же SQL. Ему сто лет в обед, его придумали еще в семидесятых специально для того, чтобы обычные люди, не программисты, могли разговаривать с базами данных. Там всего десяток основных слов. Выучишь — перестанешь меня дергать по пятницам.

Тогда Максим отшутился. А сейчас эта фраза прозвучала в голове как спасательный круг.

Он открыл браузер, вбил в корпоративной базе знаний запрос «Доступ к аналитической базе» и с удивлением обнаружил, что права на чтение у него, оказывается, есть уже полгода. Просто никто никогда не объяснял, что с ними делать. Там же лежала короткая инструкция по установке программы DBeaver — бесплатного инструмента, через который можно подключаться к базам.

Пока скачивался дистрибутив, Максим попытался уложить в голове саму суть того, с чем ему предстояло работать. Что вообще такое база данных? Если отбросить всю техническую мишуру, которой любят прикрываться айтишники, то база данных — это просто гигантский архивный шкаф.

Представьте себе бесконечный офисный шкаф с выдвижными ящиками. На каждом ящике висит бирка: «Клиенты», «Заказы», «Курьеры», «Рестораны». Если выдвинуть ящик «Заказы», внутри окажутся аккуратно сложенные папки. На языке баз данных это называется таблицами. В каждой такой папке лежат миллионы листов в клеточку — почти таких же, как в привычном всем Excel. Сверху подписаны названия колонок: номер заказа, дата, сумма, город, идентификатор клиента. А вниз уходят строки — по одной на каждую покупку, совершенную в сервисе за последние пять лет.

Единственная разница между привычным Excel и базой данных — масштаб. Если попытаться открыть файл на десять миллионов строк в обычной таблице на ноутбуке, компьютер зашумит вентиляторами, как взлетающий боинг, зависнет намертво и в итоге закроется с ошибкой. А сервер баз данных — это мощнейшая машина где-то в облаке, которая перемалывает такие объемы за доли секунды. И SQL — это просто язык вежливых просьб к этому серверу. Ты не тащишь весь тяжелый ящик к себе на стол, ты просто говоришь архивариусу: «Будь добр, загляни в папку с заказами, посчитай, сколько их было в Казани за прошлый месяц, и принеси мне только итоговую цифру».

Программа установилась. Иконка с забавным бобром появилась на рабочем столе.

Максим сделал глубокий вдох, словно перед прыжком в холодную воду, и кликнул по ярлыку. Открылось строгое, немного аскетичное окно с панелью слева и пустым белым полем по центру. Следуя инструкции из корпоративной вики, он скопировал адрес сервера, порт, логин и свой временный пароль. Нажал кнопку «Тест соединения».

На секунду экран замер. Максим невольно задержал дыхание.

Всплыло маленькое окошко с зеленой галочкой: «Connected».

— Есть контакт, — выдохнул он, и на губах сама собой появилась улыбка.

В левой панели развернулось дерево объектов. Там, за строгими серыми папками, скрывалась схема под названием analyticsprod. Максим кликнул по стрелочке рядом с ней, и перед ним высыпался длинный, аккуратный список таблиц: users, orders, payments, cities, promocodes, deliveryzones.

Он открыл вкладку редактирования. Перед ним мигал пустой курсор на чистом белом листе. В офисе было тихо, за окном окончательно стемнело, но чувство пятничной усталости куда-то испарилось. Вместо него появился азарт первооткрывателя, который только что нашел ключ от закрытой комнаты.

Максим открыл таблицу orders в режиме предпросмотра. Внизу экрана мгновенно загрузились первые двести строк. Живые данные. Прямо сейчас, в эту самую секунду, кто-то в Москве заказывал пиццу, кто-то в Екатеринбурге покупал суши, а кто-то в Краснодаре оформлял доставку продуктов. Миллионы строк, миллиарды рублей выручки, вся жизнь компании как на ладони.

Больше не нужно никого ждать. Не нужно писать вежливые письма, вставать в очередь на три недели и чувствовать себя зависимым. Дверь в святая святых была открыта. Оставалось только произнести три первых волшебных слова, чтобы забрать нужную информацию за пять секунд — но Максим уже знал из предупреждения в инструкции: одно неверное движение, один неосторожный запрос без ограничений по объему, и даже самый мощный аналитический сервер можно случайно поставить на колени.

Глава 2. Три кита запроса: SELECT, FROM и искусство отсекать лишнее

Предупреждение в конце корпоративной инструкции было выделено жирным красным шрифтом и снабжено тремя восклицательными знаками: «НИКОГДА не делайте SELECT без LIMIT на больших таблицах, если не хотите познакомиться с дежурным администратором баз данных в нерабочее время».

Максим сглотнул. В тишине пустого вечернего офиса эта фраза звучала почти как надпись на трансформаторной будке: «Не влезай — убьет». Он покосился на часы в углу экрана: 17:45. В этот момент на другом конце города, в каком-нибудь уютном пабе, наверняка сидел тот самый дежурный администратор, попивая крафтовый эль и искренне надеясь, что пятница пройдет спокойно. Максим решил не портить человеку вечер.

Он перевел взгляд на открытую вкладку в DBeaver. Белый лист редактора, мигающий курсор и полная свобода действий. Пора было познакомиться с первым и самым главным предложением в языке SQL — предложением, на котором держится вообще вся аналитика мира.

Вся суть любого запроса сводится к двум базовым словам: что мы хотим увидеть и откуда это нужно взять. На английском это звучит максимально прямолинейно: SELECT (выбрать) и FROM (из). Если провести параллель с тем самым гигантским архивным шкафом из прошлой главы, то FROM — это команда архивариусу: «Подойди к шкафу и достань папку под названием orders». А SELECT — это уточнение: «Мне не нужны все сто колонок с технической информацией, выпиши мне только номер заказа, город и сумму».

Максим положил пальцы на клавиатуру и, слегка волнуясь, словно сапер перед первым проводом, напечатал свои первые строчки кода:

```
sql
SELECT orderid, city, amount
FROM orders
LIMIT 10;
Используйте код с осторожностью.
```

Точка с запятой в конце — как точка в конце предложения, сигнал для сервера, что мысль закончена. А спасительное слово LIMIT 10 в самом низу работало как стоп-кран: «Покажи мне только первые десять строк и остановись, не тащи всю базу».

Максим нажал сочетание клавиш Ctrl + Enter.

Сервер даже не задумался. Меньше чем за долю секунды в нижней части экрана появилась аккуратная, чистая табличка ровно из десяти строк. Никакого зависания, никакого шума вентиляторов. Просто три колонки: идентификатор заказа, название города и сумма в рублях.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.