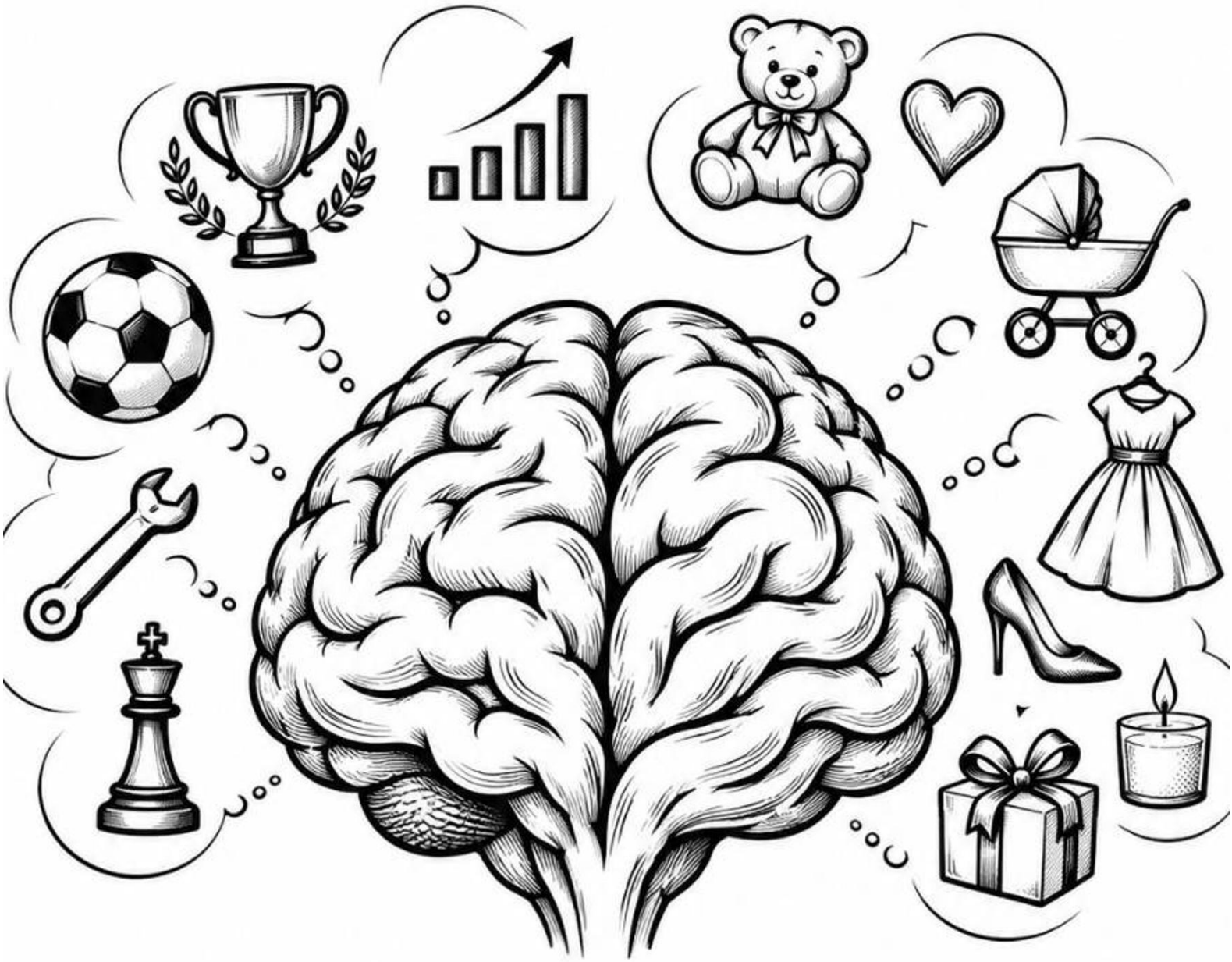
Юлия Печерская



БОЛЬШАЯ РАЗНИЦА

О разнице в мышлении мужчин и женщин

18+

Юлия Печерская

Большая разница

«Автор»
2026

Печерская Ю.

Большая разница / Ю. Печерская — «Автор», 2026

«Большая разница» — книга о различиях в мышлении мужчин и женщин. Для тех, кто хочет лучше понимать партнёра и строить отношения без лишних конфликтов.Почему мужчина молчит, не замечает намёков и поступает не так, как ты ожидаешь? Почему женщина обижается, когда мужчина уверен, что всё сделал правильно?40 неожиданных открытий о том, как мужчины и женщины воспринимают любовь и отношения. О мужской логике, о том, как говорить с мужчиной на понятном ему языке, объяснять свои желания и находить взаимопонимание.Без сложной теории и советов переделать партнёра. С юмором, прямотой и любовью к мужчинам и женщинам.Первая книга Юлии Печерской — психолога, автора тренингов об отношениях и эксперта федеральных телеканалов. Более 20 лет изучает психологию отношений, дала свыше 200 интервью. Её стиль — говорить о сложном просто, о неудобном открыто, а о серьёзном — с юмором.

© Печерская Ю., 2026
© Автор, 2026

Содержание

От Автора 5
Он думает головой она выбирает сердцем 8
Он не догадывается, а она не объясняет 10
Конец ознакомительного фрагмента. 12

Юлия Печерская
Большая разница

От Автора

Привет, моя хорошая.

Эта книга о том, насколько по-разному мужчины и женщины реагируют на одни и те же ситуации и на одни и те же слова. То, что тебе кажется ясным, очевидным и уже двадцать раз объяснённым, мужчина может просто не понять: он не знает, чего ты от него хочешь. И бывает наоборот: мужчина что-то тебе говорит, а для тебя эти слова значат совершенно другое. То же самое с поведением: его поступок, за которым ты видишь одно, на самом деле значит другое. Как научиться понимать друг друга лучше, об этом мы и будем разговаривать.

Кто я и почему я об этом говорю

Меня зовут Юлия Печерская, я тренер по отношениям. Двенадцать лет я работаю с женщинами и семейными парами, а также с одинокими мужчинами: помогаю улучшать существующие отношения и находить своего любимого человека. Я не совсем стандартный психолог: всё это время я специализируюсь именно на коммуникации мужчин и женщин.

Вот что я заметила. Мы очень разные, нам тяжело друг с другом, и это создаёт проблемы. Но эти проблемы не имели бы такого большого значения, если бы мы не потеряли правильный «птичий язык».

Про воробьёв

Возможно, ты знаешь историю, которая какое-то время назад происходила в Европе с воробьями. Лесов стало меньше, и воробьи живут маленькими стаями. Раньше они учились чирикать у старших товарищей, в постоянном общении с ними. Но когда стая стала маленькой, учиться стало не у кого. К тому же рядом летают другие птицы и много посторонних звуков, и правильность воробьиного чириканья нарушилась.

А брачные игры воробьёв устроены так, что самка прилетит только к тому воробью, который очень чисто поёт на диалекте, принятом в этой области. Экологи столкнулись с проблемой: воробьи перестали создавать пары. Тогда подключили специальную систему искусственного интеллекта, которая общалась с воробьями-самцами и обучала их чирикать правильно. Это дало хороший эффект: некоторые воробьи научились и стали учить своих друзей по стае. Так удаётся восстановить популяцию.

Я, наверное, такой же эколог. Я буду выступать как тот эколог, который помогает восстановить нормальный, естественный язык общения между мужчинами и женщинами. В каждом регионе он, конечно, разный. Поэтому я буду описывать в первую очередь свой опыт и то, что работает у меня и у моих учениц. У нас очень хорошие результаты и наработки, которые в прямом смысле меняют жизнь людей.

Что происходит с нами

Раньше мы перенимали модель отношений у родителей. Она была жизнеспособной, пусть и не самой счастливой: наши родители как минимум создали семью и оставили потомство в виде нас. Удачно, неудачно, счастливо, несчастливо, но какая-то семья получилась.

Сейчас молодое поколение перенимает опыт не столько у родителей, сколько из роликов в социальных сетях, высказываний из научно-популярной литературы и мнений друзей. Всё это причудливо перемешивается и создаёт такой микс, который иногда оказывается нежизнеспособным, то есть не даёт результата.

то есть раньше семья была, хоть и не всегда удачная, а сейчас у многих никакая не получается.

Как понять, жизнеспособен твой способ общения с противоположным полом или нет? По результату. Если у тебя сейчас в отношениях всё хорошо, скорее всего, твой язык общения с противоположным полом работает отлично. Если есть что-то, что нужно улучшить, я думаю, эта книга будет тебе полезна: в ней я буду учить тебя тому языку, который точно сработает.

Мы все разные

Сразу скажу: мужчины разные, женщины разные, и то, что я пишу в этой книге, работает не в ста процентах случаев. Скорее всего, будут главы, которые ты будешь читать и думать: «Нет, мой мужчина так не делает, он реагирует по-другому». Будут ситуации, где я скажу «женщины обычно хотят вот так», а ты ответишь: «Нет, у меня не так, я чувствую по-другому и понимаю это по-другому».

Это нормально. Нас всех воспитывали разные люди, и иногда у девочек бывают «не женские» тактики. Нам, девочкам, нередко объясняют, что нужно быть сильной, всего добиваться самой, соревноваться, быть первой и самой лучшей. Если нам это объясняли с детства, у нас могут быть мужские тактики. Точно так же есть мужчины, которых воспитывали не так, как принято воспитывать мужчин, и их поведение в некоторых случаях может быть не совсем мужским.

Это не значит что сильная женщина ли слабый мужчина - плохие или неправильные. Это всего лишь значит что они “чирикают” так, что их партнеру будет сложнее их найти.

Но в подавляющем большинстве случаев (я говорю о 70-80 процентах) всё, что я буду описывать, работает именно так: для мужчин вот так, для женщин эдак. Это не закон для всех, а то, что верно для большинства. Я надеюсь, что мои рекомендации тебе подойдут, ты сможешь лучше понимать мужчин и женщин, а также лучше понимать ошибки окружающих тебя людей в коммуникации.

Откуда это всё

Эту книгу я готовила не одна. Мне помогали другие тренеры моей Школы отношений, помогал мой муж, и я пользовалась огромным количеством различной литературы об отношениях. Так что многие вещи в этой книге придуманы не мной. однако есть и мои личные наблюдения.

Твои вопросы и твоё мнение

Если я что-то говорю, а ты думаешь «почему так?», задай мне вопрос. Мне очень важны твои вопросы и обратная связь. Я много лет в теме отношений и периодически ловлю себя на том, что немного оторвана от понимания своей аудитории, особенно новичков. Я живу в идеальном мире, который давным-давно для себя построила: в нём все мужчины сильные и заботливые, практически не попадаются абьюзеры, и есть вещи, которые для меня давно очевидны. Я могу не знать, какой вопрос возник у тебя, и могу пропустить то, что тебе непонятно. Если возник вопрос или возражение, со мной можно и нужно спорить.

Ты всегда можешь написать мне на электронную почту i**u.pecherskaya@yandex.ru**, в Telegram **@iu_Pecherskaya**.

Как устроена книга

Я собрала порядка пятидесяти ситуаций, в которых мужчины и женщины ведут себя поразному. Я сгруппировала их по темам, поэтому глав получилось меньше. В большинстве глав я говорю сначала с тобой, а в конце обращаюсь к мужчинам, в разделе «Дорогие мужчины». И если твой мужчина захочет почитать, ему будет интересна именно эта часть.

Можешь взять все наработки, которые здесь есть. Можешь воспользоваться только каким-то кусочком. Можешь ознакомиться и отвергнуть рекомендации, которые я даю. Выбор за тобой. Со своей стороны я постараюсь написать эту книгу так, чтобы, как минимум тебе было приятно и весело её читать. Мне бы очень хотелось услышать твой отзыв, когда ты дочитаешь её до конца.

Давай хорошо проведём время, а заодно познакомимся. Нас с тобой ждёт увлекательное путешествие в мир разницы между мужчинами и женщинами.

С тобой Юлия Печерская. Мы начинаем!

Он думает головой она выбирает сердцем

В этой главе поговорим о том, как мы принимаем решения.

Чтобы мужчина принял решение, ему нужны логические аргументы. Чтобы приняла решение женщина, ей нужно, чтобы внутри, в её душе, всё с этим было согласно. И даже если логические аргументы на сто процентов «за», а сердечко говорит: «Я не хочу, мне не нравится», женщина может пойти против логических аргументов.

Это не значит, что мужчины умные, а женщины глупые. Сейчас разговор не об этом. На самом деле все решения мы уже приняли. Согласно исследованиям, мозг принимает решения гораздо раньше, чем появляется логическое объяснение. То есть решения принимаются до того, как мы их объясняем. Вопрос в том, как именно мы будем объяснять себе принятые решения.

Мужчина объясняет решение тем, что нашёл лучшие условия, что сейчас самый удачный момент для покупки, что вещь очень нужна в хозяйстве, что это хорошие инвестиции и она будет дорожать. Например, при покупке недвижимости мужчине стоит предлагать аргументы об инвестициях и статусе. Статус для него вещь логичная, хотя и достаточно субъективная. Но о статусе мы ещё поговорим отдельно.

Как решаем мы. Женщина чаще всего принимает эмоциональные решения. Та же недвижимость: она представляет, как обставит эту квартиру, как будет принимать гостей, как ребёнок будет играть в гостиной или пойдёт в детский сад, который во дворе. Ей нравится то, что она при этом чувствует. На основании этих эмоций она принимает решение и так его и объясняет.

Попробуй спросить мужчину и женщину, почему они выбрали эту машину. Мужчина расскажет про объём двигателя, лошадиные силы, ситуацию на рынке и про то, что эта машина престижная и подчёркивает его статус. Женщина скажет, что ей удобно и машина ей нравится. Категория «мне нравится» в гораздо большей степени женская, чем мужская. И это не потому, что мужчины меньше понимают, что им нравится. Это связано с тем, что девочкам чаще разрешают ориентироваться на эмоции, а мужчинам нужно давать логические обоснования своих поступков. Так мы и привыкаем.

Как убедить человека другого пола? Используй понятные ему аргументы. Нам, девочкам, может казаться это бессмысленным, ведь друг друга мы прекрасно понимаем на нашем нелогичном птичьем языке эмоций. Но мужчинам нас понять сложно. Поэтому если хочешь что-то объяснить мужчине и убедить его, используй логические аргументы. Хочешь убедить женщину — говори языком эмоций, радости и удовольствий.

Большинство ссор внутри отношений происходит именно из-за непонимания аргументов другой стороны. Чтобы избежать ссор, старайтесь это учитывать.

Обычно ссоры начинаются так. Мужчина приводит логические аргументы, женщина их никак не обрабатывает, а говорит о своих эмоциональных. Мужчина не обрабатывает эмоциональные и продолжает доказывать логические, иногда отмахиваясь от аргументов женщины. Точно так же женщина может отмахнуться от его аргументов, потому что они кажутся ей незначительными.

При этом женщина думает: «Ты меня не слышишь! Я же сказала, мне эмоционально некомфортно», — и продолжает настаивать на своём. Мужчина в этот момент думает: «Как можно быть такой глупой, не видеть очевидных вещей и продолжать рассказывать исключительно о своих эмоциях?»

Если мужчина приводит логические аргументы в ответ на твои эмоциональные, не думай, что он тебя не любит, потому что не чувствует того же и не участвует в разговоре об эмоциях. Некоторые люди не умеют говорить о своих эмоциях. Может быть, это как раз такой случай.

Скажи ему в ответ: «С точки зрения логики ты, конечно, правильно говоришь». Раздели его логические аргументы и свои эмоции. Объясняйся с ним на языке логических аргументов и переубеждай его если это требуется. А твои эмоции не нуждаются в переубеждении, потому что они просто существуют.

Иногда женщины совершают ошибку: пытаются парировать логические аргументы эмоциональными. А это не получается, потому что эмоциональный аргумент для мужчины — не ответ на его логику.

А про эмоции достаточно сказать: «Я по этому поводу ещё вот что чувствую и хочу с тобой обсудить свои чувства. Мне важно, чтобы ты понял, что я чувствую, и я хочу услышать, что чувствуешь ты. Мне как женщине очень важна эмоциональная составляющая того, что мы обсуждаем, и того решения, которое мы принимаем. По поводу твоих логических аргументов у меня вопросов нет. Скорее всего, все твои аргументы правильные».

Дорогие мужчины

Если вы хотите убедить свою женщину, переходите на эмоциональный язык. Проще всего спросить: «Что ты чувствуешь, когда так происходит? Что ты чувствуешь по поводу этого решения? Что тебя смущает?»

Чувства — это очень личная тема. Если она расскажет вам о своих чувствах, то, во-первых, ей будет приятно, что вы интересуетесь её эмоциями. Очень мало мужчин это делают и помнят, что нужно интересоваться именно тем, что чувствует женщина.

Даже сказанная в конце дня фраза: «Что сегодня было самого интересного? Что ты чувствовала сегодня?» — сработает на улучшение отношений гораздо лучше, чем похожая по смыслу, но кардинально отличающаяся фраза: «Что ты сегодня делала? Чем ты была занята?»

Если в принятии решения должны участвовать оба и пользоваться результатом этого решения вы будете вместе, прислушайтесь к её эмоциональным аргументам так же, как вы прислушиваетесь к своим логическим. Потому что довольная женщина, которая получила то, что хочет, и которой комфортно находиться рядом с вами, даст вам гораздо больше, чем любое действие, имеющее логическое обоснование.

И ещё один важный момент, к которому мы вернёмся в другой главе: мужчина оценивает объективные стороны предложения, а женщина в первую очередь оценивает, кто это предложение приносит.

Иногда бывает так, что реакция женщины на предложение связана не с тем, что оно плохое, а с тем, что его принёс не тот человек. возможно предложение принесли вы, а у нее уже есть обида или не решенный вопрос - тогда разбираться нужно не с предложением а с тем что между вами.

Если вы хотите, чтобы женщина чаще с вами соглашалась, вам нужно не приводить ей аргументы, объясняющие, что ваше решение правильное. Вам нужно быть для неё тем человеком, чьи решения для неё правильные, а значит, человеком, которому она доверяет. Видите разницу?

Не так важна суть предложения (в разумных пределах, разумеется), как важно то, что вы тот человек, которому она готова довериться, с кем ей комфортно.

Часто довольной женщине достаточно аргумента: «Муж так сказал, значит, это правильно». Для мужчины это может быть непонятно, но то, что вам это непонятно, не помешает вам пользоваться этим, если у вас получится создать с вашей женщиной достаточно доверительные отношения.

А почему вы приняли именно такое решение и какие у вас логические аргументы, вы сможете обсудить со своими друзьями-мужчинами.

Он не догадывается, а она не объясняет

В этой главе поговорим о том, почему мужчины не понимают наших намёков. Ты что-то сказала, вложила в свои слова второй смысл, который для тебя совершенно очевиден. И уверена, что мужчина должен был догадаться. А он не догадывается. И мы ему не объясняем.

Как устроен его мир. Мужчина живёт в очень простом мире. Если стол, то это стол. Цветы — это просто цветы, а не символ любви, верности и выбора тебя спутницей жизни. Грубо говоря, веник из растений. Если ты говоришь «ах, какое красивое платье», это значит, что платье красивое, точка. И он не поймёт, что таким намёком ты хотела сказать, что ожидаешь получить его в подарок.

И то же самое с его словами. Если он сказал, что у какой-то девушки красивая попа, это не значит, что он хочет строить с ней отношения, бросить тебя и уйти к ней или что она ему нравится больше. Там нет всех этих смыслов. У этой девушки просто красивая попа. Это даже не значит, что её попа лучше твоей. У тебя может быть в тысячу раз лучше, и ты ему нравишься гораздо больше, но в этот момент он об этом вообще не думает.

Мужчины очень простые существа. Они не выискивают двойные и тройные смыслы ни в своих словах, ни в твоих. Они ориентируются на действия. Если ты сказала на свидании «какой приятный, замечательный вечер», а в конце даже не поцеловала его в щёчку и при этом была холодна, он решит, что вечер тебе не понравился. Он не будет думать, что на первом свидании ты ожидала от него какого-то шага, или не было подходящего момента, или он сам должен был тебя поцеловать, или ты пока не готова, но он тебе очень понравился. Он вообще очень мало думает о таких сложных для него вещах, как отношения людей, и гораздо меньше нас размышляет о том, что в этот момент думает другой человек.

Ты, наверное, видела тот мем. Девушка сидит рядом с мужчиной, надутая, и думает: «Опять он, наверное, думает о своих бабах». А мужчина сидит и думает: «Зимнюю резину я в гараж убрал, что ещё нужно починить в машине?»

Они настолько простые. И важно понимать: простые не значит глупые. Они просто не заморачиваются на том, на чём заморачиваемся мы.

Почему мы такие. Потому что нам так дано. Нам нужно по писку младенца догадываться, чего он хочет. По интонации ребёнка понять, курил он сегодня или нет, врёт ли он, есть ли у него проблемы в школе, не обижают ли одноклассники, нет ли разногласий с учителями. Мы считываем всё по интонации, по поведению, по изгибу брови, по мелким сигналам. Мы на этом языке разговариваем.

Поэтому когда мы говорим: «Ах, какое красивое платье» или «Моей подруге муж купил машину», нам кажется, что он должен сделать из этого выводы. Он их не сделает, девочки. И это нормально.

Пример с духами. Мужчина и женщина встречаются, скоро 8 Марта. Он спрашивает: «Что тебе подарить?» Она говорит: «Пойдём со мной, сейчас узнаешь». Приводит его в парфюмерный отдел, берёт флакончик, пшикает на бумажку или на руку, даёт понюхать и спрашивает: «Нравится?» Он отвечает: «Нравится». Она: «Вот, вот, вот». Мол, ты же спрашивал про подарок на 8 Марта.

Умный мужчина, который понимает, что женщины устроены чуть сложнее, в этот момент обязательно переспросит. «Я правильно понял, моя хорошая, что ты хочешь вот эти конкретные духи?» «Да». «Тебе нужен флакон именно такого объёма?» — «Да». — «Покупать именно в этом магазине или неважно где?» — «Неважно» или «Именно здесь».

А не очень опытный в отношениях мужчина, который не понимает, как у женщин всё устроено, сделает другие выводы. Она привела меня в парфюмерный отдел, значит, она хочет

духи. Она дала мне понюхать и спросила, нравится ли мне. Значит, я должен выбрать те духи, которые понравятся мне.

И не удивляйся, что 7 марта он зайдёт в магазин, позовёт консультанта и скажет: «Покажите мне хорошие, вкусные духи». Консультант покажет три-четыре варианта. Он понюхает, попробует, оценит, какие ему понравятся (может быть, похожие на те, которые ты показывала, а может быть, и нет). И он купит те, которые понравятся ему, потому что с его точки зрения задача выполнена. Помнишь, он не догадывается, он смотрит на действия и на твои прямые слова. Он скажет: «Заверните», возьмёт ту расфасовку, на которую хватило денег или которая попалась под руку, или самую большую, если хочет произвести впечатление. И даже если эти духи тебе не нравятся, не подходят и вообще не твой запах, в этот момент он не будет думать об этом, потому что ты явно дала понять, что он может выбирать сам.

Что с этим делать. Ставить мужчине чёткие задачи. (Мы ещё будем говорить о том, что задачи мужчине и женщине нужно ставить совершенно по-разному.)

Если ты сказала просто «хочу духи» и не уточнила, какие именно, значит, мужчина может подарить какие? Любые. Если ты говоришь «хочу цветы», можно подарить какие? Абсолютно любые. Зайти в магазин и взять первые попавшиеся или те, что ему показались красивыми. Даже если ты раньше говорила, что любишь пионы. Возможно, он этого не запомнил. У мужчин есть такая особенность: одни запоминают твои предпочтения, а другие всю эту информацию — «я люблю зелёный», «я люблю пионы» — даже не держат в голове.

Мужчина ставит задачи и воспринимает задачи совсем по-другому. Если бы он тебе говорил, чего он хочет, он бы сказал, что нужно сделать, когда и каким способом. Они говорят чётко и прямо и ожидают, что мы будем говорить так же в ответ.

Поэтому максимально подробно объясняй и говори всё, что тебе нужно. Иногда присылай скриншоты, ссылки, адреса. Не бойся и не думай, что лишаешь человека творчества. Нам, женщинам, часто кажется, что если мы всё ему расскажем, у него пропадёт желание нас порадовать, будто мы украли у него возможность сделать нам приятно. На самом деле нет. Мы существенно облегчили мужчине жизнь.

Дорогие мужчины

Когда женщина вам что-то говорит, она никогда не говорит просто так. У нас нет опции «просто так что-нибудь сказать». Если женщина что-то сказала, значит, под этим есть какой-то дополнительный смысл. И было бы неплохо, если бы вы его уточнили.

Что делать? Уточнять у женщины все ключевые параметры. Лучше двадцать пять раз переспросите. Правда. Не думайте, что если мы вам чего-то не сказали, это не важно. И не пытайтесь сделать нам сюрприз. Можно, конечно, если вы на сто процентов в себе уверены и вам жизнь ваша недорога. Но если вы с женщиной в длительных отношениях, лучше спросить.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.