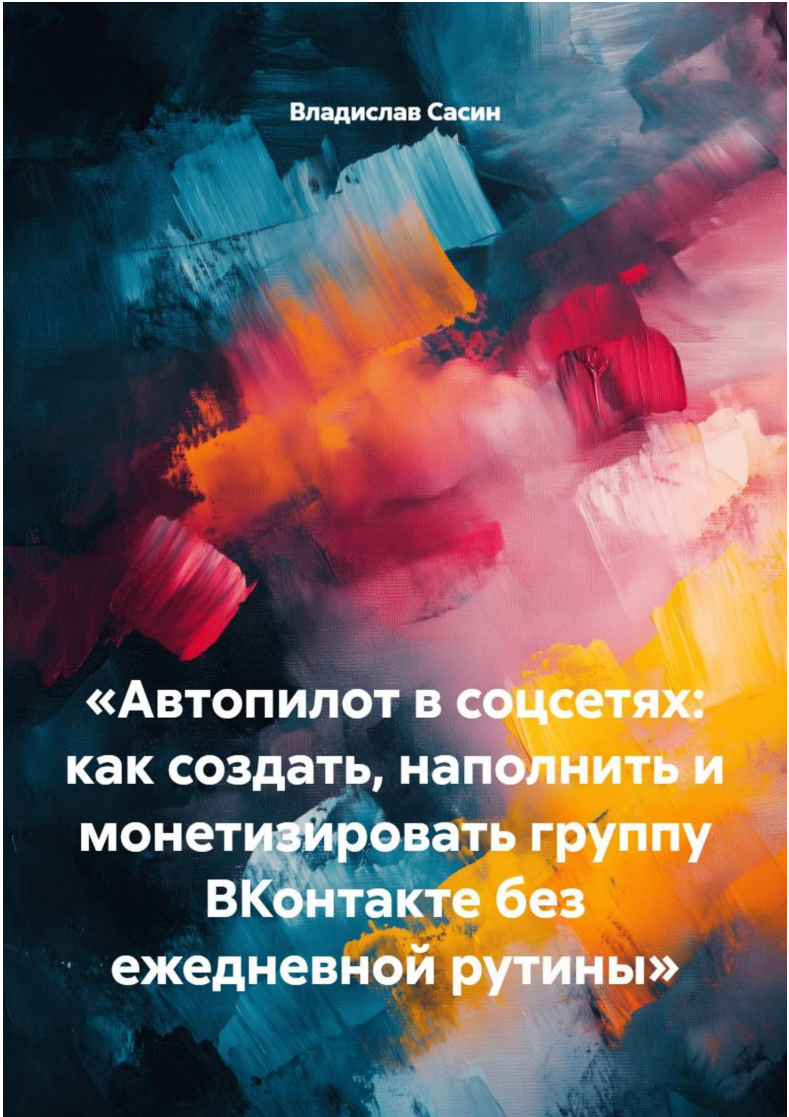

Владислав Сасин
«Автопилот в соцсетях: как создать, наполнить и монетизировать группу ВКонтакте без ежедневной рутины»

Владислав Сасин

«Автопилот в соцсетях: как создать, наполнить и монетизировать группу ВКонтакте без ежедневной рутины»

https://litres.ru/74878642
SelfPub; 2026

Аннотация

Эта книга — пошаговое руководство по созданию "медиа-автомата" во "ВКонтакте". Автор, опираясь на личный опыт адаптации после потери зрения, делится системой, которая позволяет вести сообщество без ежедневной рутины.

Вы узнаете, как с нуля запустить группу, настроить отложенный постинг и кросс-публикации в Telegram и YouTube Shorts, а также наполнять ленту контентом за полчаса, используя готовые материалы. Отдельный блок посвящен монетизации: от выбора партнерских программ до настройки первых выплат. Книга написана простым языком, содержит готовые чек-листы, шаблоны текстов и практические задания. Это идеальный инструмент для занятых специалистов, родителей, студентов и

людей с ограниченными возможностями здоровья, которые хотят превратить хобби в источник дохода.

Содержание

ГЛАВА 1 8
ГЛАВА 2 13
ГЛАВА 3 20
ГЛАВА 4 26
Конец ознакомительного фрагмента. 27

«Автопилот в соцсетях: как создать, наполнить и монетизировать группу ВКонтакте без ежедневной рутины»

«Автопилот в соцсетях: как создать, наполнить и монетизировать группу ВКонтакте без ежедневной рутины»

Описание

Эта книга — пошаговое руководство для тех, кто хочет вести свои группы во «ВКонтакте», не тратя на это всё свободное время. Автор делится личным опытом создания пассивного контента: от выбора инструментов автопостинга до настройки кросс-публикаций и заработка через партнёрские программы. Вы узнаете, как с нуля запустить сообщество, автоматизировать публикацию материалов (включая готовые статьи с itkrot.ru), а также эффективно продвигать его бесплатно или за небольшие вложения.

Аннотация

Хотите, чтобы ваши соцсети работали на вас даже тогда, когда вы отдыхаете? Эта книга научит вас создавать контент один раз и публиковать его месяцами вперёд, привлекать аудиторию без больших затрат и зарабатывать на своём сообществе. Всё изложено простым языком, с примерами и инструкциями для новичков. Подходит тем, у кого мало времени, но есть желание развивать свой бренд или личный блог.

##########

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ ОБ АВТОРЕ Незрячий автор с Урала. После полной потери зрения в 26 лет из-за осложнений сахарного диабета я не опустил руки. С помощью современных технологий — озвучивания текста на экране и перевода голоса в текст — начал писать книги.Также создаю анимационные ролики!До потери зрения занимался программированием, разработкой сайтов и приложений под Android, работал в IT.А теперь, несмотря на полную потерю зрения, делюсь своим опытом в сети и продолжаю свой творческий путь.Так что никогда не сдавайтесь, верьте в себя — и всё у вас обязательно получится! Покупая мои книги, оставляя отзывы и используя функцию донаты вы поддерживаете мое творчество и помогаете мне развиваться. Больше обо мне и всех моих проектах — на моём личном сайте

itkrot.ru. А также в моих соцсетях: ВКонтакте https://vk.com/club239389257 и Яндекс.Дзен https://dzen.ru/itkrot .Подписывайтесь на мой профиль на сайте Литрес https://lit.to/jxwanp , чтобы не пропустить выходы новых книг, скидки и акции.Я открыт к общению — пишите в личку во «ВКонтакте» https://vk.ru/id101323881 .Помогаю с выбором IT-специальности, даю советы новичкам, рекомендую хорошие курсы и другие инструменты для работы в сети.**Книга нуждается в последних правках автора и редактора и в скором времени будет обновлена.**

ГЛАВА 1

Зачем вести соцсети пассивно?

Введение

Представьте: вы просыпаетесь утром и видите в телефоне десятки новых сообщений от подписчиков вашей группы во «ВКонтакте». Люди благодарят за полезную статью или интересный пост, задают вопросы по теме — а вы даже не открывали компьютер вчера вечером! Звучит как мечта? На самом деле это реальность для тех, кто освоил искусство ведения соцсетей на автопилоте.

Многие думают, что успешное сообщество требует постоянного присутствия онлайн, ежедневных публикаций и мгновенных ответов на комментарии. Но если у вас мало свободного времени (как у меня после потери зрения), такая модель просто невозможна. Именно поэтому я разработал систему, которая позволяет создавать контент один раз и публиковать его месяцами вперёд, а также привлекать аудиторию без больших затрат.

Эта книга — ваш путеводитель по миру пассивного ведения соцсетей. Я поделюсь личным опытом, расскажу о про-

веренных инструментах и покажу пошагово, как запустить свою группу так, чтобы она работала практически сама.

##########

Почему стоит выбрать путь автоматизации?

1. Экономия времени

- Вы можете заниматься своими делами, работать над другими проектами или отдыхать, пока ваши посты выходят автоматически.

- Настроив публикацию наперёд, вы избавляетесь от необходимости ежедневно придумывать темы и писать тексты.

2. Стабильность контента

- Регулярные публикации формируют доверие аудитории. Когда группа обновляется регулярно, люди привыкают к вам и чаще заходят проверить новые материалы.

- Автоматизация исключает риск забыть выложить пост или пропустить важное событие.

3. Возможность монетизации

- Пассивное ведение открывает дорогу к заработку через партнёрские программы, рекламу и продажи своих продуктов. Ваша аудитория будет расти, даже когда вы заняты чем-то другим.

4. Минимум стресса

- Вам не нужно переживать из-за нехватки идей или времени на написание текстов. Система работает сама, а вы подключаетесь только тогда, когда действительно есть желание или необходимость.

##########

Мифы о ведении соцсетей

Миф №1: Чтобы быть популярным, нужно постоянно сидеть в сети.

На самом деле: Главное — регулярность и качество контента, а не количество часов, проведённых онлайн.

Миф №2: Автопостинг — это обман подписчиков.

На самом деле: Если материал полезный и качественный,

подписчикам всё равно, публикуется он вручную или автоматически. Важно содержание!

Миф №3: Партнёрки — это сложно и подходит только профессионалам.

На самом деле: Даже новичок может подключить простую партнёрскую программу и начать получать доход с первых же продаж.

##########

Кому подойдёт эта система?

- Тем, у кого мало свободного времени (родителям, студентам, занятым специалистам).

- Людям с ограниченными возможностями здоровья, которым трудно долго находиться у компьютера.

- Новичкам, которые хотят попробовать себя в блогинге или продвижении своего дела.

- Всем, кто хочет превратить хобби в источник дохода.

##########

Что ждёт вас дальше?

Во второй главе мы подробно разберём, как создать группу с нуля: выберем тематику, оформим обложку и аватар, настроим основные параметры. А уже в третьей главе перейдём к главному инструменту — автопостингу и кросс-публикациям.

ГЛАВА 2

Создаём группу с нуля

Введение

Итак, вы решили запустить своё сообщество во «ВКонтакте». Первый шаг — создание и оформление группы так, чтобы она сразу привлекала внимание и вызывала доверие у потенциальных подписчиков.

Многие новички совершают ошибку: создают группу наспех, не продумав детали, а потом удивляются, почему никто не подписывается. В этой главе мы разберём каждый этап по порядку, чтобы ваша группа выглядела профессионально и была готова к наполнению контентом.

Шаг 1. Выбор тематики и названия

Как выбрать тему?

- «Личный опыт:» о чём вам интересно рассказывать? Чем вы увлекаетесь или в чём хорошо разбираетесь (например,

программирование, мотивация, здоровье)?

- **Актуальность: спросите себя, будет ли эта тема интересна людям через полгода-год?

- **Конкуренция:** посмотрите, сколько уже существует групп похожей тематики. Если их много, подумайте, чем вы сможете выделиться (например, уникальным подходом или форматом подачи).

Пример: если вы программист, можно создать группу *«Мотивация для IT»* или *«Коды успеха»*, где будут не только технические статьи, но и вдохновляющие материалы из вашего опыта.

Название группы

- Краткое и запоминающееся.

- Отражает суть темы.

- Не содержит сложных аббревиатур или лишних символов.

- Желательно использовать ключевые слова (например, «Программирование для новичков»).

Шаг 2. Оформление аватара и обложки

Аватар — это лицо вашей группы. Он должен быть:

- Четким и контрастным.

- Хорошо читаемым даже в маленьком размере.

- Соответствовать теме сообщества.

«Идеи для аватара»:

- Логотип (можно сделать самостоятельно в бесплатных редакторах).

- Фотография автора/лидера мнения.

- Яркая иконка, символизирующая тематику.

Обложка (баннер) должна привлекать внимание и дополнять название:

- Используйте крупный шрифт.

- Добавьте призыв к действию (*«Подписывайтесь!»*, *«Полезные советы внутри»*).

- Фон может быть однотонным или содержать элементы, связанные с темой.

Шаг 3. Заполнение описания и закреплённого поста

Описание под названием группы должно отвечать на вопрос: *«Зачем мне сюда заходить?»*.

- Укажите основную цель группы.

- Опишите, что здесь найдут пользователи (статьи, вдохновение, новости).

- Можно добавить короткий приветственный текст.

Закреплённый пост — самый важный материал в группе. Его видят все новые посетители первым делом.

- Сделайте его кратким и информативным.

- Расскажите о себе или о миссии группы.

- Дайте ссылки на ваш сайт, блог или другие соцсети.

- Попросите оставить комментарий или задать вопрос.

Шаг 4. Настройка приватности и правил

Не оставляйте эти параметры без внимания!

- Выберите тип группы: открытая (видна всем), закрытая (нужно одобрение заявки) или частная (только по приглашению). Для пассивного ведения чаще всего выбирают открытую.

- Включите модерацию комментариев, чтобы фильтровать спам.

- Разрешите пользователям публиковать посты от имени группы (если планируете кросс-постинг).

- Обязательно напишите правила поведения в разделе *«Информация»*. Это поможет избежать конфликтов и упростит модерирование.

Пример оформления (шаблон)

Название: Мотивация для IT

Аватар: логотип с молотком и кодом

Обложка: надпись *«Статью дня читайте прямо сейчас! Подпишись и получай знания!»*

Описание: Группа для тех, кто хочет развиваться в IT и находить силы двигаться вперёд. Статьи, истории успеха, полезные советы.

Закреплённый пост: Приветствую всех! Меня зовут [ваше имя], я создаю этот проект для людей, которые ищут вдохновение и поддержку в мире технологий. Здесь вы найдёте как профессиональные статьи, так и личные истории преодоления трудностей. Оставляйте комментарии, делитесь своим опытом!

Теперь ваша группа оформлена и готова принимать го-

стей! В следующей главе мы перейдём к самому главному инструменту автоматизации — автопостингу и встроенным функциям VK.

ГЛАВА 3

Инструменты автопостинга

Введение

Теперь, когда ваша группа оформлена и готова к работе, самое время автоматизировать процесс публикации контента. Это ключевой этап для создания пассивной системы ведения соцсетей.

Встроенные инструменты «ВКонтакте» позволяют легко планировать посты на дни или даже недели вперёд — так вы сможете публиковать материалы без ежедневного участия. В этой главе мы подробно разберём, как пользоваться этими функциями, чтобы освободить своё время для более важных дел.

Шаг 1. Где найти функцию отложенного постинга?

- Зайдите в вашу группу во «ВКонтакте».

- Нажмите кнопку **«Написать запись»** (или значок ка-

рандаша).

- После написания текста поста обратите внимание на иконку часов рядом с кнопкой *«Отправить»*.

- Кликните по ней — откроется календарь и таймер для выбора даты и времени публикации.

Как это работает:

Вы пишете пост сегодня, а публикуется он автоматически тогда, когда вам нужно: завтра утром, через неделю вечером или даже через месяц.

Шаг 2. Планирование публикаций наперёд

Совет №1: Создайте контент-план

Не обязательно писать все тексты сразу. Достаточно подготовить список тем на неделю-две вперёд. Например:

- Понедельник: мотивационная статья.

- Вторник: полезный совет/лайфхак.

- Среда: личный опыт или история успеха.

- Четверг: вопрос подписчикам.

- Пятница: анонс партнёрской программы или полезная ссылка.

Совет №2: Используйте шаблоны

Создайте несколько заготовок текстов, которые можно быстро адаптировать под новую тему. Так вы сэкономите ещё больше времени.

Пример шаблона:

> «Сегодня я хочу поделиться [тема статьи]. Почему это важно? Потому что...»

>

> «Вот основные моменты: [список]»

>

> «А у вас был похожий опыт? Делитесь в комментариях!»

Совет №3: Добавляйте визуал

К каждому посту прикрепляйте картинку или скриншот. Это повышает интерес подписчиков. Картинки можно брать из бесплатных фотостоков или делать свои скриншоты статей с itkrot.ru.

Практическое задание: создайте серию из трёх постов

Попробуйте прямо сейчас написать три разных поста на ближайшие дни:

1. Мотивационный текст о преодолении трудностей.

2. Полезный совет по организации рабочего дня.

3. Вопрос-подсказка для обсуждения среди подписчиков.

Для каждого поста выберите дату и время публикации через встроенный календарь VK. Теперь эти записи появятся сами, а вы можете заниматься своими делами!

Преимущества встроенных инструментов VK

| **Преимущества** | **Подробности** |

|:---|:---|

| Простота использования | Всё интуитивно понятно, не требует установки дополнительных программ. |

| Бесплатность | Не нужно платить за базовую автоматизацию. |

| Контроль внутри соцсети | Вы всегда видите, какие посты запланированы, и можете их редактировать или удалять. |

| Синхронизация со всеми устройствами | Настройки сохраняются и доступны с любого компьютера или телефона. |

Что дальше?

Вооружившись этим простым инструментом, вы уже сделали большой шаг к автоматизации своего сообщества. Но возможностей для упрощения работы гораздо больше!

В следующей главе мы рассмотрим сторонние сервисы и кросс-постинг — технологии, которые позволят публиковать один и тот же материал одновременно в нескольких соцсетях буквально за пару кликов.

ГЛАВА 4

Кросс-постинг: одна публикация — везде

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.