


Владимир Токарев

# Эскизная стратегия Московской области – 1

Специальный выпуск журнала «Русское экономическое чудо».

Владимир Токарев

# Эскизная стратегия Московской области — 1. Специальный выпуск журнала «Русское экономическое чудо».

«Издательские решения»

**Токарев В.**

Эскизная стратегия Московской области — 1. Специальный выпуск журнала «Русское экономическое чудо». / В. Токарев — «Издательские решения»,

Формально эту книгу можно рассматривать как третье издание по разработке стратегии региона. Первым изданием было описание разработки эскизной стратегии региона, где в качестве примера рассматривалась Нижегородская область. Вторым изданием являлся полный проект по разработке стратегии региона для рынка вакансий, а в качестве примера я избрал Пермский край.Эту книгу я решил издавать в журнальном варианте. Это первый специальный номер нашего журнала «Русское экономическое чудо».

© Токарев В.
© Издательские решения

# Содержание

Аннотация 6
Аннотация к первому изданию 7
Краткое содержание 8
Первый выпуск 9
В последующих специальны номерах журнала по теме 10
1.Мой блог 11
Конец ознакомительного фрагмента. 12

# Эскизная стратегия Московской области — 1 Специальный выпуск журнала «Русское экономическое чудо».

## Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2026

ISBN 978-5-0071-6932-5 (т. 1)
ISBN 978-5-0071-6933-2
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# Аннотация

Формально эту книгу можно рассматривать как третье издание по разработке стратегии региона. Первым изданием было описание разработки эскизной стратегии региона, где в качестве примера рассматривалась Нижегородская область. Вторым изданием являлся полный проект по разработке стратегии региона для рынка вакансий, а в качестве примера я избрал Пермский край.

Но при этом я принял решение издавать эту книгу в журнальном варианте. Для этого есть ряд причин.

> У меня так быстрее идет работа (для меня написать толстую книгу всегда проблема). И кроме того, в настоящее время (конец 2026 года) у меня запущено одновременно несколько серий книг (в частности, полный проект по разработке стратегии фармацевтической отрасли и менеджмент фабрики государственных услуг) по той причине, что сейчас идет восстановление сервиса Ридеро после известных разрушений у Яндекса.

В эскизной стратегии применяемая нами технология приводится в очень урезанном виде — желающих познакомиться с полным набором наших ноу-хау по разработке стратегии я отсылаю к любой серии с описанием полного проекта (в 10 книгах) по разработке стратегии для других объектов управления:

> — киноиндустрии страны,
> — высшего образования,
> — электронной промышленности,
> — Нижегородского автопрома (пример разработки стратегии одной отрасли для отдельного региона)

и др.

Ну и, наконец, совсем новое в третьем издании — используя ИИ мы с младшими внуками создали музыкальную группу, а затем выпустили на известном канале сотни треков и десятки рок-опер. В частности, сказочный рок-учебник по менеджменту (посвященный стратегии, командообразованию, менеджменту эмоций). В этом первом выпуске я представляю тексты нескольких треков со ссылками, чтобы можно было их еще и прослушать, иллюстрирующие параграф «Представление» этого выпуска.

# Аннотация к первому изданию

Представлена стратегическая экспресс-диагностика Нижегородского региона. Это специальной номер журнала «Русское экономическое чудо». Он основан, в первую очередь, на материалах блога Владимира Токарева на «Эхе Москвы».

Основная аудитория, на которую рассчитан выпуск, — это губернаторы регионов страны.

**Однако представленную стратегию можно, по мнению автора, использовать и в учебных целях, например, по курсу «Стратегия муниципалитета».**

**Об авторе публикаций в этом номере**

Канд. техн. наук, в 2006 — 2024 гг. директор консультационного центра «Русский менеджмент» (специализация центра — разработка и реализация стратегии компаний и проведение практикумов по широкой управленческой тематике. ООО «КЦ «Русский менеджмент» работал в Н. Новгороде, Москве и Чебоксарах), автор более 50 статей в профильных журналах по менеджменту и маркетингу, в 2012 — 2017 гг. (от начала до окончания проекта) член жюри конкурса в номинации «Лучшая корпоративная стратегия», где принимали участие крупнейшие компании страны — МТС, Северсталь, Уралкалий и др. Инициатор выпуска журналов «Русский менеджмент», «Испытание рассказом» и др.

*Редактор*

# Краткое содержание
# Всех номеров журнального варианта книги

# Первый выпуск

**1.Мой блог**
Незнание региона
**2. Риски разработки эскизной стратегии**
Отличия от полного проекта
**3. Ментальные отличия от первых изданий**
Стратегии отраслей региона
**4. Группа «Деда Вова»**
Треки из рок-опер «Он и Она» и «Он и Она -2»

# В последующих специальны номерах журнала по теме

**Критика существующей разработки стратегии региона**
технические и критические ошибки

**Промежуточные результаты разработки эскизной стратегии региона и снижение рисков эскизной стратегии**
Сильные стороны
Слабые стороны
Опасности во внешней среде
Возможности нестоличного региона
Стратегия нестоличного региона
Первые шаги по реализации стратегии

# 1.Мой блог
# Незнание региона

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.