

Владимир Токарев

Эскизная стратегия Московской области – 1

Специальный выпуск журнала «Русское экономическое чудо».

Владимир Токарев

Эскизная стратегия Московской области — 1. Специальный выпуск журнала «Русское экономическое чудо».

https://litres.ru/74927559
ISBN 9785007169325

Аннотация

Формально эту книгу можно рассматривать как третье издание по разработке стратегии региона. Первым изданием было описание разработки эскизной стратегии региона, где в качестве примера рассматривалась Нижегородская область. Вторым изданием являлся полный проект по разработке стратегии региона для рынка вакансий, а в качестве примера я избрал Пермский край.

Эту книгу я решил издавать в журнальном варианте. Это первый специальный номер нашего журнала «Русское экономическое чудо».

Содержание

Аннотация 5
Аннотация к первому изданию 7
Краткое содержание 9
Первый выпуск 10
В последующих специальны номерах журнала по теме 11
1.Мой блог 12
Конец ознакомительного фрагмента. 13

Эскизная стратегия Московской области — 1 Специальный выпуск журнала «Русское экономическое чудо».

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2026

ISBN 978-5-0071-6932-5 (т. 1)
ISBN 978-5-0071-6933-2
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Аннотация

Формально эту книгу можно рассматривать как третье издание по разработке стратегии региона. Первым изданием было описание разработки эскизной стратегии региона, где в качестве примера рассматривалась Нижегородская область. Вторым изданием являлся полный проект по разработке стратегии региона для рынка вакансий, а в качестве примера я избрал Пермский край.

Но при этом я принял решение издавать эту книгу в журнальном варианте. Для этого есть ряд причин.

> У меня так быстрее идет работа (для меня написать толстую книгу всегда проблема). И кроме того, в настоящее время (конец 2026 года) у меня запущено одновременно несколько серий книг (в частности, полный проект по разработке стратегии фармацевтической отрасли и менеджмент фабрики государственных услуг) по той причине, что сейчас идет восстановление сервиса Ридеро после известных разрушений у Яндекса.

В эскизной стратегии применяемая нами технология приводится в очень урезанном виде — желающих познакомиться с полным набором наших ноу-хау по разработке стратегии я отсылаю к любой серии с описанием полного проекта

(в 10 книгах) по разработке стратегии для других объектов управления:

— киноиндустрии страны,
— высшего образования,
— электронной промышленности,
— Нижегородского автопрома (пример разработки стратегии одной отрасли для отдельного региона)

и др.

Ну и, наконец, совсем новое в третьем издании — используя ИИ мы с младшими внуками создали музыкальную группу, а затем выпустили на известном канале сотни треков и десятки рок-опер. В частности, сказочный рок-учебник по менеджменту (посвященный стратегии, командообразованию, менеджменту эмоций). В этом первом выпуске я представляю тексты нескольких треков со ссылками, чтобы можно было их еще и прослушать, иллюстрирующие параграф «Представление» этого выпуска.

Аннотация к первому изданию

Представлена стратегическая экспресс-диагностика Нижегородского региона. Это специальной номер журнала «Русское экономическое чудо». Он основан, в первую очередь, на материалах блога Владимира Токарева на «Эхе Москвы».

Основная аудитория, на которую рассчитан выпуск, — это губернаторы регионов страны.

Однако представленную стратегию можно, по мнению автора, использовать и в учебных целях, например, по курсу «Стратегия муниципалитета».

Об авторе публикаций в этом номере

Канд. техн. наук, в 2006 — 2024 гг. директор консультационного центра «Русский менеджмент» (специализация центра — разработка и реализация стратегии компаний и проведение практикумов по широкой управленческой тематике. ООО «КЦ «Русский менеджмент» работал в Н. Новгороде, Москве и Чебоксарах), автор более 50 статей в профильных журналах по менеджменту и маркетингу, в 2012 — 2017 гг. (от начала до окончания проекта) член жюри конкурса в номинации «Лучшая корпоративная стратегия», где принимали участие

крупнейшие компании страны — МТС, Северсталь, Уралкалий и др. Инициатор выпуска журналов «Русский менеджмент», «Испытание рассказом» и др.

Редактор

Краткое содержание Всех номеров журнального варианта книги

Первый выпуск

1.Мой блог
Незнание региона
2. Риски разработки эскизной стратегии
Отличия от полного проекта
3. Ментальные отличия от первых изданий
Стратегии отраслей региона
4. Группа «Деда Вова»
Треки из рок-опер «Он и Она» и «Он и Она -2»

В последующих специальны номерах журнала по теме

Критика существующей разработки стратегии региона

технические и критические ошибки

Промежуточные результаты разработки эскизной стратегии региона и снижение рисков эскизной стратегии

Сильные стороны

Слабые стороны

Опасности во внешней среде

Возможности нестоличного региона

Стратегия нестоличного региона

Первые шаги по реализации стратегии

1.Мой блог
Незнание региона

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.