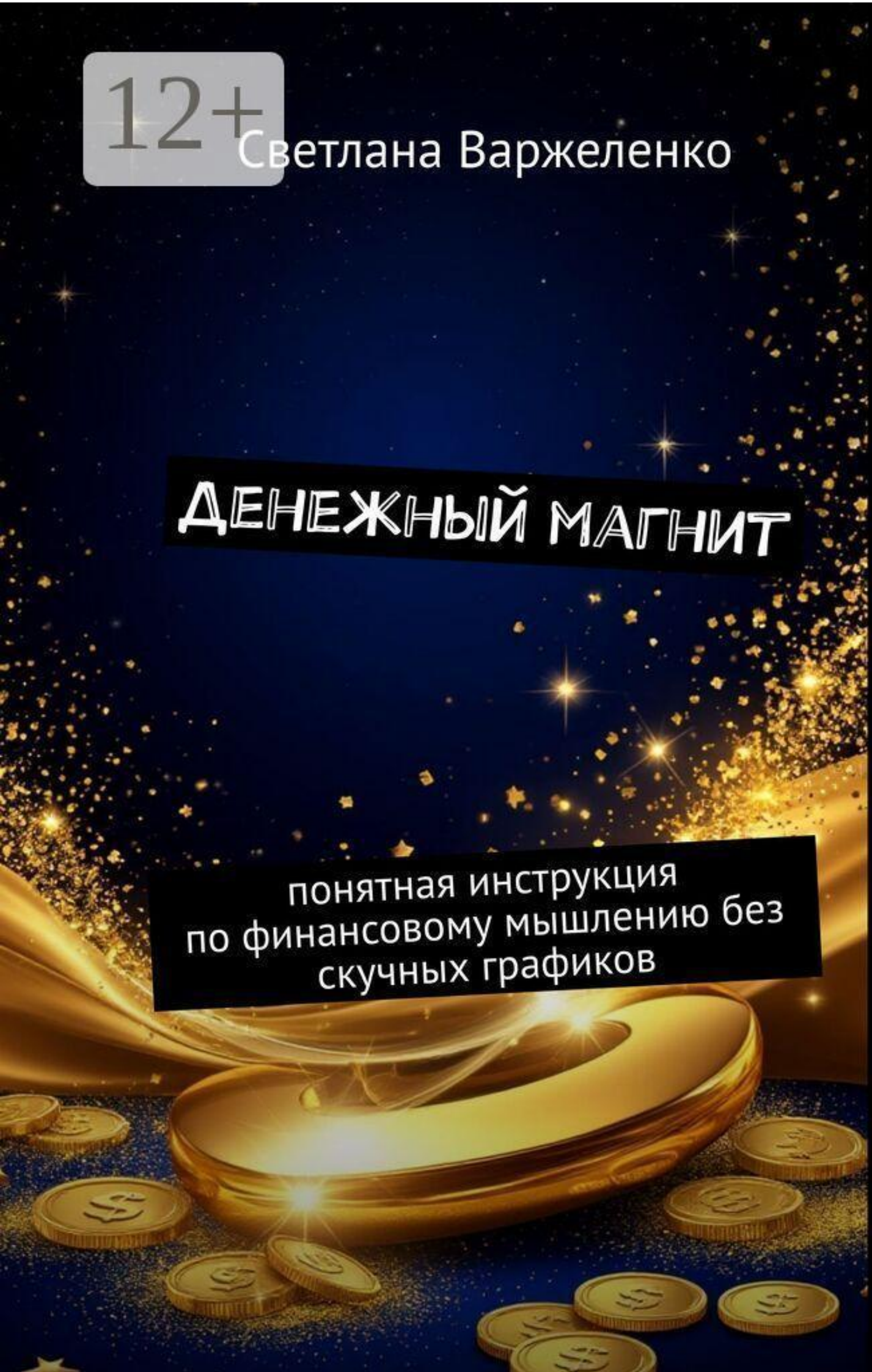

12+
Светлана Варжеленко
ДЕНЕЖНЫЙ МАГНИТ
понятная инструкция
по финансовому мышлению без
скучных графиков

Светлана Варжеленко

Денежный магнит. Понятная инструкция по финансовому мышлению без скучных графиков

«Издательские решения»

Варжеленко С. Н.

Денежный магнит. Понятная инструкция по финансовому мышлению без скучных графиков / С. Н. Варжеленко — «Издательские решения»,

Устали от скучных книг по финансам, где на триста страниц одни графики и советы экономить на утреннем кофе? Эта книга — понятная инструкция по денежному мышлению без заумных слов! На живых примерах из жизни и с добрым юмором ты узнаешь, как расширить свой финансовый потолок, закрыть эмоциональные дыры в бюджете, убрать старые денежные установки из детства, начать создавать активы и превратить свой кошелёк в магнит для денег и удачи.

© Варжеленко С. Н.
© Издательские решения

Содержание

Введение. Деньги любят тех, кто им улыбается 6
Глава 1. Два кошелька в голове: чем мышление изобилия отличается от мышления бедности 7
Глава 2. Золотое правило финансового потолка: как расширить свою денежную ёмкость без страха 8
Глава 3. Скрытые дыры в бюджете и в голове: куда на самом деле утекают деньги 10
Конец ознакомительного фрагмента. 12

Денежный магнит
Понятная инструкция по финансовому мышлению без скучных графиков

Светлана Николаевна Варжеленко

© Светлана Николаевна Варжеленко, 2026

ISBN 978-5-0071-7491-6
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение. Деньги любят тех, кто им улыбается

Давай сразу договоримся: в этой книге не будет скучных бухгалтерских таблиц, заумных терминов с биржи и нудных советов о том, как всю жизнь экономить на чашке утреннего кофе, чтобы к восьмидесяти годам накопить на скамейку у подъезда.

На полках книжных магазинов полно толстых финансовых энциклопедий, написанных таким сухим и сложным языком, что уже на третьей странице хочется зевнуть и закрыть обложку. А между тем отношения с деньгами устроены гораздо проще, честнее и интереснее, чем нам пытаются внушить в учебниках.

Мы поговорим о деньгах по-честному, с юмором и на простом человеческом языке. Опираясь на здравый смысл, живой опыт предпринимательства и лучшие идеи мировых практиков финансового мышления — таких как Роберт Кийосаки и Бодо Шефер, — мы разберёмся, почему к одним людям деньги приходят легко, красиво и с удовольствием, а от других словно прячутся по углам, сколько бы они ни работали с утра до поздней ночи.

Ты увидишь, что деньги — это не холодные бумажки и не сухие цифры на экране банковского приложения. Это живая энергия благодарности, обмена, смелости и возможностей. И как только ты наведёшь порядок в своих мыслях, словах и привычках, твой внутренний денежный магнит заработает на полную мощность!

Глава 1. Два кошелька в голове: чем мышление изобилия отличается от мышления бедности

Всё начинается не в банке, не в кошельке и даже не на твоей работе — всё начинается в твоей собственной голове. У каждого человека внутри есть невидимый финансовый сценарий, по которому он живёт каждый день, от утра до вечера, даже не замечая этого. И этот внутренний настрой гораздо сильнее влияет на твой доход, чем образование, связи или погода за окном.

Посмотри внимательно, как живёт и мыслит человек, у которого в голове включена программа бедности и постоянной нехватки. Утром он открывает глаза ещё до звонка будильника, и первой же мыслью в голове всплывает тревога: «Опять платить за коммуналку, скоро отдавать кредит, цены в магазине снова выросли, денег вечно ни на что не хватает!». Он заходит в супермаркет и первым делом смотрит не на то, чего ему хочется съесть, а на жёлтые ценники со скидками, сжимаясь внутри от мысли, что на хорошее ему не хватит.

Когда такой человек видит на улице красивую дорогую машину, стильно одетую женщину или узнаёт, что его знакомый открыл своё дело и поехал отдыхать к морю, внутри у него невольно вспыхивает зависть, обида или глухое раздражение: «Конечно, наворовал, или родители помогли, или просто повезло — не то что нам, честным простым людям!». Он боится тратить, боится пробовать новое, держится зубами за нелюбимую работу, лишь бы не потерять привычную копейку, и всю жизнь экономит на себе, откладывая радость на мифическое «потом».

А теперь посмотри на человека, у которого в голове включено мышление изобилия. Даже если прямо сейчас в его кошельке лежит совсем небольшая сумма, он смотрит на этот мир совершенно другими глазами.

Увидев красивую машину или большой успех другого человека, он искренне улыбается и думает: «Ух ты, как здорово! Значит, в этом мире полно денег, изобилия и красивых возможностей! Если получилось у него — значит, получится и у меня!». Заходя в магазин или листая каталог, он не ругает высокие цены и не жалуется на жизнь. Вместо тяжёлого вопроса «почему так дорого?» он задаёт себе лёгкий, азартный вопрос предпринимателя: «Как я могу легко, честно и с удовольствием заработать на это?».

Почувствуй, какая колоссальная разница между этими двумя состояниями!

Вселенная — это точное, беспристрастное зеркало нашего внутреннего настроя. Когда ты смотришь на мир через очки нехватки, жалуешься на пустой кошелёк, завидуешь чужому достатку и боишься каждой траты — мир вежливо кивает и подстраивается под твой запрос: «Хорошо, раз ты так веришь в нехватку, вот тебе ещё больше поводов поэкономить!».

Но как только ты начинаешь менять фокус внимания, перестаёшь ругать деньги, радуешься чужим победам как доказательству того, что мир щедр, и учишься замечать возможности там, где другие видят только преграды — денежный поток начинает расширяться с каждым месяцем.

Глава 2. Золотое правило финансового потолка: как расширить свою денежную ёмкость без страха

Замечал ли ты когда-нибудь в жизни или в новостях одну удивительную, почти загадочную закономерность? Вот живёт обычный человек со скромной зарплатой — и вдруг выигрывает крупную сумму в лотерею, получает неожиданное наследство или находит чемодан денег. Казалось бы, вот оно — счастье, теперь он заживёт как король и навсегда забудет о нехватке! Но проходит всего год или два, и ты с изумлением узнаёшь, что этот человек снова сидит с пустым кошельком, а порой даже влез в новые кредиты и долги!

Или возьмём более привычный пример из жизни. Решает человек увеличить свой ежемесячный доход. Работает старательно, доходит до определённой цифры — скажем, до семидесяти или ста тысяч рублей в месяц — и вдруг словно упирается головой в невидимую, но очень прочную стеклянную крышу. Стоит ему заработать чуть больше этой привычной суммы, как тут же словно по волшебству ломается машина, выходит из строя стиральная машинка, выписывают неожиданный штраф или заболевает зуб — и лишние деньги мгновенно испаряются, возвращая его ровно на прежний уровень.

В психологии денег это явление называется финансовым потолком или денежной ёмкостью. И понять, как оно работает, проще всего на примере обычной посуды на твоей кухне.

Представь себе маленький гранёный стакан и большую трёхлитровую банку. Если ты возьмёшь полный кувшин воды и попытаешься налить в маленький стакан сразу два литра, что произойдёт? Стакан не плохой и не дырявый — просто он рассчитан ровно на двести миллилитров. Всё, что ты попытаешься влить сверх его объёма, неизбежно прольётся мимо на стол.

Точно так же устроено и наше подсознание! У каждого из нас внутри с детства и юности сформировалась своя привычная денежная ёмкость — та сумма, которую наш мозг считает для себя понятной, безопасной и спокойной.

Если человек привык жить на пятьдесят тысяч рублей в месяц, его подсознание прекрасно знает, как обращаться с этими деньгами: сколько отложить на продукты, сколько на коммуналку, сколько на одежду. Но когда на такого человека вдруг сваливается миллион, его мозг испытывает вовсе не радость, а тихую панику! Внутри мгновенно включается сирена тревоги: «Ой, что с такими деньжищами делать?! Вдруг украдут? Вдруг налоговая заинтересуется? Вдруг родственники и друзья начнут просить в долг и мы поссоримся? Вдруг я не справлюсь с такой ответственностью?».

И тогда наше верное подсознание, желая уберечь хозяина от стресса и неизвестности, само организует быстрый «слив» лишних денег — через неудачные покупки, поломки или сомнительные вложения, — лишь бы поскорее вернуть тебя в знакомый, уютный маленький стакан, где всё привычно и безопасно.

Как же тогда расширить свою денежную ёмкость до большой трёхлитровой банки, чтобы большие суммы приходили легко, задерживались надолго и приносили только радость?

Во-первых, перестань бояться больших цифр и начни знакомить свой мозг с ними заранее, в спокойной обстановке. Сядь вечером с блокнотом и честно распиши на бумаге: на что конкретно, с радостью и пользой ты потратишь сумму, которая в два или в три раза больше твоего сегодняшнего дохода? Когда у денег есть ясный, добрый и понятный адрес — здоровье семьи, уютный дом, путешествие, развитие своего дела, подарки близким — подсознание перестаёт воспринимать их как опасность и с удовольствием открывает для них дверь.

Во-вторых, приучай себя находиться рядом с красивыми, качественными вещами без зависти и сжатия. Зайди в хороший магазин одежды или в автосалон не для того, чтобы вздохнуть «мне это не светит», а как любопытный исследователь: потрогай хорошую ткань, посиди в удобном кресле нового автомобиля, почувствуй запах и комфорт, поблагодари себя за этот опыт и скажи спокойно: «Мне это очень подходит, я разрешаю себе жить так красиво и легко!».

В-третьих, расширяй свой стакан постепенно и бережно. Не нужно требовать от себя за один день прыгнуть с тридцати тысяч на три миллиона. Поставь себе первую понятную, азартную ступеньку — увеличить доход на тридцать или пятьдесят процентов. Освойся на этой высоте, привыкни к новым цифрам на карте как к чему-то обычному, а затем спокойно шагай на следующую ступеньку.

Запомни: мир бесконечно щедр, и в нём хватит ресурсов на каждого. Как только ты сам расширишь свою внутреннюю ёмкость и разрешишь себе принимать больше без страха и чувства вины, стеклянный потолок над твоей головой исчезнет навсегда.

Глава 3. Скрытые дыры в бюджете и в голове: куда на самом деле утекают деньги

Наверняка ты хотя бы раз слышал от знакомых — или даже сам ловил себя на этой загадке: «Вроде бы и работаю много, и зарабатывать стал заметно больше, чем пару лет назад, а к концу месяца на карте снова пусто, будто деньги сквозь решето утекли!». И когда человек начинает вести учёт расходов, он с изумлением обнаруживает, что деньги съели вовсе не крупные покупки, а маленькие, незаметные эмоциональные дыры, через которые бюджет утекает капля за каплей.

Давай заглянем в три самые коварные ловушки, в которые чаще всего проваливаются наши деньги — и научимся легко закрывать их без всякой жёсткой экономии.

Первая дыра — покупки из скуки, обиды или усталости. Вспомни, как часто после тяжёлого рабочего дня, неприятного разговора или просто в тоскливый дождливый вечер рука сама тянется открыть приложение маркетплейса или зайти по пути домой в торговый центр. Кажется, что новая кофточка, десятый крем, красивый блокнот или очередная мелочь для кухни прямо сейчас поднимут настроение и согреют душу. И действительно, в момент оплаты на десять минут становится легче. Но проходит два дня — и покупка отправляется пылиться на дальнюю полку, радость испаряется, а деньги уже ушли.

Как закрыть эту течь без насилия над собой? Введи для себя доброе правило двадцати четырёх часов. Увидел вещь, которая вроде бы зацепила глаз — не нажимай кнопку «оплатить» в ту же секунду. Положи её в корзину и скажи себе: «Если завтра вечером мне всё так же искренне захочется эту вещь, я с удовольствием её куплю». Удивительно, но в восьми случаях из десяти на следующий день ты заглянешь в корзину, улыбнёшься и поймёшь, что эта покупка тебе была совсем не нужна — ты просто хотел порадовать себя в минуту усталости, а для этого гораздо лучше подошла бы тёплая ванна, прогулка в парке или вкусный чай.

Вторая дыра — желание пустить пыль в глаза и казаться богаче, чем ты есть на самом деле. Нам с юности внушали, что человека встречают по одёжке, и многие попадают в дорогую игру под названием «докажи соседям и знакомым, что у тебя всё круто». Человек берёт в кредит телефон последней модели, покупает брендовую вещь на последние деньги или устраивает пышное застолье в долг только ради того, чтобы поймать восхищённые взгляды окружающих.

Но посмотри, как поступают по-настоящему обеспеченные и мудрые люди: они покупают вещи для своего личного комфорта, удобства и радости, а не ради чужих аплодисментов. Им не нужно никому ничего доказывать ценниками на одежде. Когда ты перестаёшь тратить деньги на показуху, в твоём кошельке мгновенно остаётся внушительная сумма, которая может поработать на твоё настоящее благополучие.

Третья дыра — неумение говорить спокойное «нет» и привычка спасать всех вокруг в ущерб себе. Когда к тебе приходят занять денег знакомые, которые годами не отдают долги, или когда тебя просят сделать работу «по-дружески, за спасибо», а ты стесняешься отказать, чтобы не показаться жадным или плохим — в этот момент ты сам перекрываешь свой денежный кран.

Запомни простую истину: деньги очень любят хозяина, который умеет их беречь, ценить свой труд и уважать свои границы. Давать в долг можно только ту сумму, которую ты готов подарить без сожаления, а работать важно за достойную благодарность. Как только ты аккуратно закроешь эти три невидимые дыры, ты с радостью обнаружишь, что денег в твоём кошельке стало заметно больше даже при прежнем доходе.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.